

El comercio justo: una alternativa solidaria para la producción el intercambio y el consumo”

Fernanda Lorena Dutra

Año 2012



UNCuyo

**TESINA PARA OPTAR AL TITULO DE
LIC EN TRABAJO SOCIAL**

**LAS REDES DE COMERCIO JUSTO EN LA PROVINCIA DE MENDOZA
“EL COMERCIO JUSTO: UNA ALTERNATIVA SOLIDARIA PARA LA
PRODUCCION,
EL
INTERCAMBIO Y EL CONSUMO”**

Alumna: Dutra, Fernanda Lorena.

N°Registro: 11.380.

Directora de Tesis: Lic. Prof. Quinteros, Elida Inés.

Co-Director de Tesis: Lic. Izquierdo, Pablo Daniel

El comercio justo: una alternativa solidaria para la producción el intercambio y el consumo”

Fernanda Lorena Dutra

Año 2012

<i>Año: 2012</i>

El comercio justo: una alternativa solidaria para la producción el intercambio y el consumo”

Fernanda Lorena Dutra

Año 2012

Quiero expresar mi enorme gratitud...

A mi madre por su apoyo incondicional

A mi hija Valentina por comprender mis ausencias

A mi amor Luis por enseñarme a disfrutar lo simple de la vida

A mis hermanas por estar siempre

A mis profesores Inés y Pablo por aportar sus conocimientos

y sabiduría desinteresadamente.

A Dios por darme la oportunidad de ejercer esta maravillosa profesión

Gracias!

Sin ustedes hubiese sido imposible recorrer el camino.

Los llevo en mi corazón!

El comercio justo: una alternativa solidaria para la producción el intercambio y el consumo”

Fernanda Lorena Dutra

Año 2012

INTRODUCCION

La presente tesina propone investigar “Las Redes de Comercio Justo” que se han ido conformando a partir de la crisis del 2001 en la provincia de Mendoza como alternativas de comercialización al Mercado Formal.

Los motivos que me llevaron a plantear este tema, fueron a partir del conocimiento de experiencias anteriores en Microemprendimientos, en el marco de la Economía Solidaria. En estas prácticas podía observar que una de las partes más débiles del proceso era justamente cuando el productor debía comercializar sus productos, adaptándose a las injusticias del mercado formal.

El Comercio Justo es una forma de comercio promovida por varias organizaciones no gubernamentales, que promueven una relación comercial voluntaria y justa entre productores y consumidores. Es una iniciativa para crear canales comerciales innovadores, dentro de los cuales la relación entre las partes se orienta al logro del desarrollo sustentable y sostenible de la oferta.

Se demuestra la relevancia del tema, por ser un incentivo para todos aquellos que desean producir y no saben cómo ni donde comercializar sus productos, como consumidores para elegir nuestro consumo priorizando los productos que respetan y promueven salarios justos, rechazo a la explotación de mano de obra, fomentando la igualdad entre hombres y mujeres y un desarrollo ambiental sustentable.

El comercio justo: una alternativa solidaria para la producción el intercambio y el consumo”

Fernanda Lorena Dutra

Año 2012

Surgen los siguientes interrogantes ¿en la red de comercio justo se favorece el crecimiento del productor? ¿Se fortalece el trabajo asociativo? ¿Qué sabemos en Mendoza del comercio justo? ¿Se logra a través de la promoción de las redes de

comercio justo sensibilizar al consumidor y fomentar la responsabilidad social? ¿Cuál ha sido la trayectoria de las redes solidarias de comercio justo en Mendoza?

Con motivo de dar respuesta a los interrogantes mencionados y comprender mejor la problemática a investigar es necesario conocer el contexto a partir del cual surgen estas Redes, las normativas que las regulan, los principios que defiende, opiniones de los actores involucrados, como y donde operan, etc.

Me planteo como objetivos generales conocer la realidad actual y los actores involucrados en el movimiento de Comercio Justo en la provincia de Mendoza, como a si también Indagar sobre las trayectorias de constitución de las redes de Comercio Justo en la provincia de Mendoza, a fin de reconocer las motivaciones que llevaron a los actores sociales participantes a sostener la red social.

Además se pretendió alcanzar los siguientes objetivos de investigación:

- Describir los principios que impulsaron la creación de las organizaciones de Comercio Justo en Mendoza, y relevar los espacios y mecanismos de comercialización utilizados por la red.
- Comparar las características económicas, sociales y ambientales de los emprendimientos que forman parte de la red de Comercio Justo con emprendimientos productivos de otras modalidades de la economía social.

El comercio justo: una alternativa solidaria para la producción el intercambio y el consumo”

Fernanda Lorena Dutra

Año 2012

- Analizar si la participación de productores y emprendedores mendocinos en redes de Comercio Justo impulsa el crecimiento sostenible de sus emprendimientos y fortalece el trabajo asociativo.
- Analizar si se han producido cambios en los modos de consumo del sujeto que compra en la red de Comercio Justo

Las hipótesis que guiaron la tesis estuvieron centradas en que los productores y emprendedores mendocinos que participan a través de la comercialización en redes de comercio justo experimentan un crecimiento sostenible de sus emprendimientos y fortalecen el trabajo asociativo. Y que las dificultades para difundir las ventajas del Comercio Justo, impedirían lograr la sensibilización del consumidor y la toma de conciencia ciudadana desfavoreciendo el consumo de productos locales.

Destaco la importancia de analizar desde el Trabajo Social las posibilidades que el tema brinda, para la construcción de ciudadanía y responsabilidad social de los sujetos con los que interviene en su práctica profesional. También poder realizar una lectura crítica a partir de los conceptos de Nuevos Movimientos Sociales, Redes Sociales y su relación con la Cuestión Social, a partir de la crisis del 2001.

Para realizar una investigación es necesario optar por un método que guíe la misma. Según Gloria Edel Mendicoa el Método, “es una secuencia racional e inteligente para resolver los que nos intriga, o dar respuesta a los problemas, de manera que se comprenda su naturaleza y sus probables causas, tratando además de conocer las relaciones establecidas entre ellas”.

Siguiendo esta definición para la realización de esta tesina, se optó por la Metodología Cualitativa, ya que esta proporcionó una descripción del fenómeno a estudiar y una perspectiva del mundo holística, basada en la dinámica de las acciones

El comercio justo: una alternativa solidaria para la producción el intercambio y el consumo”

Fernanda Lorena Dutra

Año 2012

donde los escenarios y las personas son considerados como un todo sin reducirse a variables. Por otro lado el método cualitativo intenta comprender a las personas dentro de marcos de referencia de ellas mismas.

El Tipo de Tesina es Aplicada, la autora define como tal a una investigación que procura reconocer “in situ” el desenvolvimiento de los hechos o fenómenos. Como es de suponer estos presentan atributos observables y también son necesarias técnicas que

permitan recogerlos y tratarlos. Se debe tener en claro que no se trata solo de recopilar la información. Una vez que la misma es conseguida, se debe proceder a su procesamiento y tabulación, lo cual lleva consigo estrategias apropiadas para tal fin ya que se están poniendo a prueba las hipótesis, y con ellas la confiabilidad de los resultados.

Según su carácter esta tesina es descriptiva y exploratoria ya que se busco definir las propiedades importantes de personas o fenómenos y también aumentar la familiaridad con el fenómeno a estudiar. Para recolectar los datos se utilizaron como técnicas: La observación participante, las entrevistas semiestructuradas, encuestas y se tuvo en cuenta el discurso cotidiano como así también se realizo una revisión permanente de datos.

Las Unidades de Observación, fueron las Redes de Comercio que se han conformado en la provincia de Mendoza a partir de la crisis del 2001, Las unidades de análisis, productores y emprendedores, consumidores y organizaciones que forman parte de la red. El objeto de estudio tuvo que ver con las preguntas a investigar.

Para el desarrollo de la tesina, se utilizaron fuentes primarias: referencias obtenidas a través de las entrevistas realizadas en el trabajo de campo, testimonios de expertos,

El comercio justo: una alternativa solidaria para la producción el intercambio y el consumo”

Fernanda Lorena Dutra

Año 2012

participación en foros realizados en la provincia, revisión de literatura, libros, cuadernillos, tesis, artículos de revistas.

La presente tesina se desarrolla en cinco capítulos:

En el “**Primer Capítulo**” el lector encontrara un análisis del contexto político social y económico de las décadas del 70,80 y 90 fundamentan el surgimiento de la

Economía Social. Así mismo se caracterizaran las políticas neoliberales y sus consecuencias pobreza, exclusión, precarización y flexibilización laboral, siendo esto resultado de la Nueva Cuestión Social. Por último se describen las formas de organización y líneas de acción del Estado a partir del año 2003.

En el “**Segundo Capítulo**”, se profundiza sobre Economía Social. Los antecedentes de la misma su re significación en el tiempo. Se hace referencia a la Economía Social en Europa y en América Latina sus características particulares en cada región y cultura. Posteriormente se desarrollan los diferentes enfoques de la economía social y solidaria, como acción transformadora y como economía popular ante el desempleo, también se desarrolla en este capítulo el Factor C referido a las capacidades que los sujetos ponen en juego, en sus interacciones sociales, para la realización de los objetivos propuestos por el grupo. Por último se conceptualiza la Economía Social hoy y a sujetos de la economía social como Las Organizaciones Sociales.

El “**Tercer Capítulo**”, está centrado en desarrollar la estrategia del Comercio Justo. Se comienza por señalar los antecedentes del mismo. Seguidamente se define al Comercio Justo y se relaciona con la Soberanía Alimentaria y con la Estrategia

El comercio justo: una alternativa solidaria para la producción el intercambio y el consumo”

Fernanda Lorena Dutra

Año 2012

Asociativa. Se hace referencia a los principios que guían el proyecto y se identifican y definen los actores que participan en el Comercio Justo.

En el “*Cuarto Capítulo*”, se describen y conceptualizan los Nuevos Movimientos Sociales y las Redes de Solidaridad, sus particularidades como también dificultades. Este capítulo tiene por finalidad encontrar puntos de confluencia y divergencia con las Organizaciones que conforman las redes de Comercio Justo investigadas en esta tesina.

En el “*Quinto Capítulo*” se desarrolla la metodología de investigación, señalada y descrita anteriormente. Al finalizar, se arriba a un análisis y conclusión de todo lo anteriormente expuesto, con el objeto de explicar y transferir los resultados obtenidos del proceso investigativo.

El comercio justo: una alternativa solidaria para la producción el intercambio y el consumo”

Fernanda Lorena Dutra

Año 2012

CAPITULO I

**“CONTEXTO ECONOMICO SOCIAL Y
POLITICO EN ARGENTINA PARA EL
SURGIMIENTO DE LA ECONOMIA SOCIAL”**

El comercio justo: una alternativa solidaria para la producción el intercambio y el consumo”

Fernanda Lorena Dutra

Año 2012



El comercio justo: una alternativa solidaria para la producción el intercambio y el consumo”

Fernanda Lorena Dutra

Año 2012

CAPITULO I

“CONTEXTO ECONOMICO SOCIAL Y POLITICO EN ARGENTINA PARA EL SURGIMIENTO DE LA ECONOMIA SOCIAL”

“Interrogamos al pasado para obtener las respuestas del futuro, no para volver a él en melancólica contemplación o para restaurar formas abolidas, sino para que nos enseñe cuales son los métodos con que se defrauda el presente e impedirlo.”

Arturo Jaureche, Escritos Inéditos

Para dar inicio al marco teórico se considera importante conocer el contexto en el cual se insertan las Redes de Comercio Justo en nuestra provincia. A continuación haremos el intento de describir la compleja trama de sucesos ocurridos tanto económicos, políticos y sociales de cada década a través de una línea cronológica en forma concisa.

1. ANTECEDENTES ECONOMICOS Y SOCIALES DE LAS DECADAS DEL ‘70, ‘80 y ‘90.

El comercio justo: una alternativa solidaria para la producción el intercambio y el consumo”

Fernanda Lorena Dutra

Año 2012

La dictadura militar iniciada en 1976 produjo la ruptura de la industrialización sustitutiva que se había iniciado en 1930 en la Argentina. En efecto, desde 1930 hasta 1976 se desarrolló en la Argentina el modelo de industrialización por sustitución de importaciones; en el cual las distintas políticas económicas, más allá de sus particularidades y diferencias, tenían en líneas generales como objetivo central incrementar el proceso de industrialización del país.

Con la dictadura militar de 1976 se interrumpe el modelo de industrialización sustitutiva y se construyó un nuevo modelo de acumulación: el sistema de valorización financiera. Este nuevo modelo produjo profundas modificaciones de la situación imperante en la Argentina hasta ese momento.¹

En otras palabras, a partir de 1976 se generó un corte en la historia argentina que llevó a cambios políticos, económicos y sociales. En particular, las políticas económicas implementadas por la dictadura provocaron una transformación radical del esquema de funcionamiento de la economía argentina vigente desde 1930.

Algunas de las consecuencias más importantes del nuevo modelo de acumulación fueron: a) la concentración del ingreso, b) el crecimiento de la deuda externa, c) el incremento de la fuga de capitales, d) la desindustrialización de la economía argentina y e) un aumento de la pauperización social. Revirtiendo, de esta manera, algunos de los rasgos más positivos que había logrado la economía argentina durante la industrialización sustitutiva.²

¹ Web consultada www.geenap.com.ar

² Ídem.

El comercio justo: una alternativa solidaria para la producción el intercambio y el consumo”

Fernanda Lorena Dutra

Año 2012

Si bien durante esta etapa, no se produjo un aumento de la desocupación y subocupación, esto se debió al crecimiento de la informalidad que actuó como “refugio”

de aquellos que perdían sus puestos de trabajo. En efecto, durante este período se expandieron los trabajadores marginales, es decir, personas con baja calificación o instrucción formal que carecían de un puesto de trabajo estable en el sector formal y que por lo tanto se volcaron a ciertas actividades de baja productividad y reducidos salarios como por ejemplo vendedores ambulantes, lustrabotas, limpiadores de vehículos, entre otras.

De esta manera, a partir de la dictadura militar se inició un proceso de ajuste del mercado de trabajo típico de los países subdesarrollados, esto es, la falta de oportunidades en el sector formal del mercado laboral provocó que muchos trabajadores recurrieran a actividades en el sector informal para generar algún tipo de ingresos.

La conjunción de todos estos fenómenos provocó que durante el gobierno militar creciera en forma abrupta el nivel de pobreza. Por lo tanto, se experimentó una movilidad social descendente, verificada en un proceso de pauperización absoluta de la clase obrera y de pauperización relativa de la clase media; lo cual implicó la ruptura con la movilidad social ascendente que caracterizaba a la industrialización por sustitución de importaciones.³

Durante la década de los ochenta, en América Latina predominó en materia de política económica el “Consenso de Washington”⁴, en muchos de los países de la Región,

³ Ídem.

⁴ Con este nombre se conoce al conjunto de recomendaciones de política económica que generaban un amplio consenso en Estados Unidos sobre su necesidad para que los países emergentes, especialmente los latinoamericanos, aspiraran al

El comercio justo: una alternativa solidaria para la producción el intercambio y el consumo”

Fernanda Lorena Dutra

Año 2012

las políticas económicas adoptadas en el presente se basaron –total o parcialmente- en esta manera de interpretar la realidad y las recomendaciones de la teoría económica.

Al mismo tiempo, se afianza cada vez más en América Latina la idea de que el desarrollo consiste en un proceso más amplio que la mera restauración de los mecanismos del mercado, involucrando un balance sinérgico entre los procesos económicos y sociales.⁵

Durante esta década – la llamada “década perdida”, gran parte de los países de América Latina, entre los que se incluye la Argentina, sufrieron una aguda contracción económica, una disminución de los ingresos provenientes de la actividad productiva y una mayor inequidad en el reparto de los mismos. La concentración del ingreso en manos de los sectores más ricos resulto mayor en América Latina que en cualquier otra región del mundo.

Paralelamente, se impulso una serie de programas de estabilización y ajuste en casi todos los países, pocos fueron los programas que contemplaron políticas tendientes a compensar los efectos sociales negativos que su implementación traería aparejados.⁶

Así se asiste al surgimiento de nuevos pobres precarizados o flexibilizados de distintas clases y estratos sociales, y los trabajadores se encuentran excluidos del mercado laboral. Todo ello propicia un nuevo espacio de des-ciudadanización, lo cual

crecimiento sostenido. Sus principales recomendaciones, control del gasto público, liberación de las importaciones, Y promoción del desarrollo del sector privado a través de las privatizaciones. Centro para la Apertura y el Desarrollo de América Latina (CADAL).

⁵ MINUJIN, Alberto (editor) **“Desigualdad y Exclusión. Desafíos para la política social en la Argentina de fin de siglo”** (UNICEF/LOSADA) Pág. -13

⁶ Ídem. Pág. 13

El comercio justo: una alternativa solidaria para la producción el intercambio y el consumo”

Fernanda Lorena Dutra

Año 2012

implica, la pérdida de los derechos políticos, sociales y humanos, conformándose así una situación francamente peligrosa que atenta contra los principios básicos de una democracia equitativa.

Por otro lado este proceso de des-ciudadanización comprende no solo la dimensión económica – social (pérdida de derechos sociales y laborales), sino también la dimensión política (la participación y el acceso a decisiones)⁷.

La década del noventa encuentra a la región con un empeoramiento de la distribución del ingreso respecto a los setenta. El deterioro en las condiciones de vida de la población ha implicado un crecimiento del porcentaje de población ubicada por debajo de la línea de pobreza: de un 27% en 1980, ascendió a un 32% en 1989. Otras estimaciones indican que alrededor de 180 millones de personas, es decir las dos quintas partes de la población, viven en la pobreza, que se ha convertido en un fenómeno fundamentalmente urbano, aun cuando las situaciones de mayor privación suelen darse en las aéreas rurales.⁸

En Argentina, se observa un agravamiento de la crisis con las medidas implementadas por el gobierno de Carlos Menen (1989-1999). Recordemos que las Leyes de Reforma del Estado y de Emergencia Económica, sancionadas en el '89, concedían al Ejecutivo poderes de excepción para intervenir las empresas públicas, modificar su funcionamiento y privatizarlas, y se ampliaban los poderes de decisión,

⁷ SVAMPA, Maristella: **“La Sociedad Excluyente. La Argentina bajo el signo del Neoliberalismo”**. (Taurus. Buenos Aires. Año 2005) Pág. 76,77.

⁸ MINUJIN, Alberto (editor) **“Desigualdad y Exclusión. Desafíos para la política social en la Argentina de fin de siglo”**. (UNICEF/LOSADA) Pág. 14-15.

El comercio justo: una alternativa solidaria para la producción el intercambio y el consumo”

Fernanda Lorena Dutra

Año 2012

derogando el trato diferencial entre capital nacional y extranjero, y permitiéndosele a este último participar en los procesos de privatizaciones sin límites. Tales privatizaciones fueron efectuadas en su totalidad por decreto

Esta experiencia de casi 20 años de crisis y estancamiento, sumada a la vigencia de la represión y a la fragilidad institucional, indudablemente ha significado una marca

indeleble que ha permeado y transformado el todo social. El bajo nivel de actividad, la inestabilidad, los sucesivos programas de estabilización, afectaron seriamente el mercado de trabajo, tanto en lo que respecta a las condiciones contractuales como a los niveles de remuneraciones y de actividad. Ello se reflejó en un incremento del desempleo y del subempleo, en un aumento de la precariedad y en una caída de las remuneraciones medias.⁹

La mayor desigualdad en la distribución del ingreso recayó fundamentalmente en los sectores medios, que resultaron los más perjudicados. La pobreza se incrementó y se hizo más heterogénea, incorporando a dichos sectores, para configurar un fenómeno novedoso que algunos han dado en llamar “la nueva pobreza”.¹⁰

2-CONSECUENCIAS ECONOMICAS POLITICAS Y SOCIALES DE LA EPOCA

⁹ Ídem

¹⁰ Ídem

El comercio justo: una alternativa solidaria para la producción el intercambio y el consumo”

Fernanda Lorena Dutra

Año 2012

“La década del noventa es el momento en que Argentina comienza a caminar desnuda hacia la intemperie”

Tulio Halperin Donghi

Los noventa encuentran al país recorriendo quizás los tramos finales del proceso de ajuste. Pero se trata de un país distinto, se trata de un país que ha vivido, por primera vez una situación masiva de empobrecimiento, como consecuencia de la cual su

estructura social se ha modificado significativamente; de un país que ha sobrellevado una experiencia de represión política y cultural cuyos resabios están aun presente. Una sociedad que se ha segmentado, heterogeneizado y polarizado. Una población en la que se han agudizado los problemas sociales.¹¹

La crisis de lo que se llamo Estado Benefactor (el cual permitió entre otras muchas cosas la conquista y consolidación de “derechos sociales”) junto con la implementación del modelo neoliberal en pos del crecimiento económico y social, produjo para América Latina en su conjunto, y también para la Argentina, un proceso de empobrecimiento agudo de la sociedad salarial en general y de la clase trabajadora en particular.

El proceso de precarización, flexibilización y exclusión, expresado fundamentalmente en la falta de trabajo y en el desembarazo estratégico del Estado como consecuencia de la apertura económica y del ajuste en la Administración Pública, produjo una movilidad descendente.

La precarización y el empobrecimiento instalaron también en la clase media una suerte de miedo, la falta de solidaridad, de sálvese quien pueda. Llegan a percibirse la

¹¹ Ídem. Pág. 19.

El comercio justo: una alternativa solidaria para la producción el intercambio y el consumo”

Fernanda Lorena Dutra

Año 2012

desazón y la apatía social como resultado de la ausencia de estímulos, de oportunidades, de imposibilidad de progresar en base al trabajo y a la educación como eje movilizador histórico, proceso que fue constitutivo y constituyente de la sociedad argentina.¹²

Como manifiesta J.P.Fitoussi: *“La precarización de las clases medias es un fenómeno mucho mas destructor de lo que se cree, no porque merezcan tener más*

privilegios que las capas más bajas de la jerarquía social, que sufren más, sino porque esa precarización es emblemática de un movimiento de movilidad social descendente. La señal que se transmite entonces a la sociedad es que cada vez es más difícil subir pero más fácil bajar en la escala social. Se trata de un signo de ruptura de la igualdad de oportunidades, porque todos pueden pensar que la regresión, en el mejor de los casos el estancamiento, caracterizaran su porvenir social”.

“La Exclusión Social presenta como fenómeno magnitudes jamás vividas en un país esencialmente rico que se constituyó en base al trabajo y a la educación. Entendiendo la misma como un proceso económico-político con consecuencias sociales y políticas graves, en el que los excluidos son expropiados de sus condiciones históricas de vida, dejados afuera de la participación social, de su entorno, de sus hábitos y de sus reconocimientos y subjetividades”.¹³

Hay que tener en cuenta que en América Latina, la exclusión social no es un fenómeno reciente: ha sido siempre la situación que ha debido vivenciar grandes

¹² MECLE ARMIÑANA, Elina S. **“Los derechos sociales en la Constitución Argentina y su vinculación con la política y las políticas sociales”** En publicación: Pobreza, desigualdad social y ciudadanía. Los límites de las políticas sociales en América Latina. Ziccardi, Alicia compilado (CLACSO. Buenos Aires. Marzo 2001) Pag.53.

¹³ Ídem.

El comercio justo: una alternativa solidaria para la producción el intercambio y el consumo”

Fernanda Lorena Dutra

Año 2012

mayorías, y posiblemente se haya agravado a partir de la implementación de políticas neoliberales. Y el derecho al trabajo, aunque reconocido por las leyes universales, nunca estuvo garantizado para el conjunto de la ciudadanía, y esto ha sido similar para otros bienes básicos.

Los procesos de exclusión social, se traducen en la cotidianidad a través de las imposibilidades de acceso al trabajo, a la instrucción, y sus consecuencias: el analfabetismo, la pobreza, el aislamiento territorial, la discriminación por género, la discriminación política, la carencia de viviendas, etc. Todos ellos son considerados “factores de riesgo”.

“Ante esto, cualquier política sectorial o focalizada será sumamente débil si no se integra a una acción social gubernamental que enfrente no solo la pobreza sino también la exclusión social. Y esto señala el amplio campo de actuación de las políticas sociales urbanas, puesto que desde las mismas pueden disminuirse algunos de los efectos más desfavorables de la pobreza y de la exclusión social”¹⁴

Por lo tanto, se requieren políticas socioeconómicas integrales y sostenidas que coordinen las acciones del Estado en conjunto con las de la sociedad. Pero hay un fuerte condicionamiento de lo político sobre los alcances de la acción considerada viable. Hay además un fuerte componente ideológico que obstaculiza que tales alternativas surjan desde la sociedad. Lo que llamamos “La Cuestión Social” no deja de ser una caracterización construida del núcleo fundamental de contradicciones de un sistema social, caracterización que varía históricamente con la realidad pero también con la matrices cognitivas predominantes. Así el sentido común de esta época está marcado por

¹⁴ CORAGGIO, José Luis. **“De la Emergencia a la estrategia: mas allá del alivio de la pobreza”**. (1ª ed. Espacio. Bs As, 2004) Págs. 53 a 64

El comercio justo: una alternativa solidaria para la producción el intercambio y el consumo”

Fernanda Lorena Dutra

Año 2012

la reciente historia de represión de las dictaduras, las experiencias renovadas cotidianamente del poder hegemónico, el bombardeo mediático del pensamiento único, la desilusión por el fin que tuvo el socialismo real y el miedo instalado ante la precariedad del trabajo y la inseguridad personal y social.¹⁵

Coraggio, menciona el creciente empobrecimiento por ingreso de la mayoría de la población, concentración masiva de la pobreza en las ciudades, con peso creciente de los nuevos pobres; exclusión de obtener un trabajo asalariado a una magnitud comparable a las peores crisis coyunturales, pero ahora de manera prolongada, y para algunos permanente; disolución de las formas de agregación que eran la base de actores

colectivos propia del sistema industrialista e incluso de la esperanza en el papel de los nuevos movimientos sociales.¹⁶

La consecuente crisis argentina a fines de 2001 y principios de 2002 puede ser entendida como el desenlace de un largo proceso de descomposición de algunos de los pilares que habían sostenido el orden político y social de la década anterior. En primer lugar encontramos el fin de la norma fundamental del ordenamiento económico de los 90: “La Ley de Convertibilidad”. Esta política formo parte de un conjunto mayor de reformas de corte neoliberal cuyo fin principal fue el de reducir el rol del Estado tanto en sus funciones como en sus capacidades, auto limitando las posibilidades de acción

¹⁵ CORAGGIO, José Luis. **“¿Es posible pensar alternativas a la Política Social Neoliberal?”** Artículo aparecido en Nueva Sociedad 164. (Separatas. Noviembre-Diciembre 1999) Pág. 95

¹⁶ Ídem.

El comercio justo: una alternativa solidaria para la producción el intercambio y el consumo”

Fernanda Lorena Dutra

Año 2012

autónoma del aparato estatal. La rigidez de la Convertibilidad impidió cualquier acomodación flexible a nuevos escenarios políticos y económicos”¹⁷

En segundo lugar, y claramente vinculado con lo anterior, en los 90 se debilitó el paradigma de la sociedad argentina como una estructura con movilidad ascendente, con acotados márgenes de pobreza y con un Estado que tiende a trabajar por la reducción de la marginalidad y la exclusión. Además, las generalizadas sospechas de corrupción y la falta de decisión política para tomar medidas que contrarioran al aparente todopoderoso mercado, generaron un clima de apatía o directa hostilidad hacia los principales partidos políticos. La indiferencia estatal ante estas problemáticas coadyuvó, indudablemente, con el estallido social ocurrido los días 19 y 20 de diciembre de 2001.¹⁸

2-1 Crisis del Modelo Neoliberal

En nuestro país, en el que el capitalismo alcanzó un grado importante de desarrollo y en donde fueron aplicadas todas las recetas neoliberales, emerge con crudeza la realidad de un pueblo devastado pero en lucha.

La resistencia social se fue gestando a lo largo de toda la década de los '90, pero en diciembre de 2001 durante el gobierno de Fernando de La Rúa, se expresó en todo el

¹⁷ ABAL MEDINA, Juan Manuel. “**Crisis y Recomposición del Estado**” Revista Argentina de Sociología. Volumen 4, número 007. (Buenos Aires. Noviembre, diciembre de 2006) Pág. 140,141.

¹⁸ Ídem.

El comercio justo: una alternativa solidaria para la producción el intercambio y el consumo”

Fernanda Lorena Dutra

Año 2012

territorio nacional y abarco a todos los sectores sociales excluidos del poder político y económico.

Cabe destacar, que en este contexto, un hecho que contribuyó de manera importante al estallido social fue lo que se denominó el “Corralito” (la restricción de la libre disposición de dinero en efectivo de plazos fijos, cuentas corrientes y cajas de ahorros). El objetivo de estas restricciones era evitar la salida del dinero del sistema bancario, intentando evitar así una ola de pánico bancario y el colapso del sistema.

El día 19 de diciembre, entonces, el gobierno decreta el estado de sitio, lo que incrementa la disposición al enfrentamiento y el alineamiento entre las fracciones sociales mencionadas. Se producen multitudinarias manifestaciones a Plaza de Mayo (plaza principal de Buenos Aires frente a la cual se encuentra la casa de gobierno, la catedral y varios ministerios, símbolo de poder y también de la historia de lucha del pueblo) y a las principales plazas del país, pidiendo que se vaya el gobierno y los políticos. Se realizan ataques contra bancos, empresas de servicios públicos privatizadas, edificios públicos y casas de funcionarios y políticos de la oposición oficial, lo que muestra que las masas ubican como enemigo al gobierno pero también a la cúpula de la

burguesía. La situación deriva en enfrentamientos callejeros con la policía, el armado de barricadas en los barrios y cortes de ruta.¹⁹

Los hechos pueden caracterizarse entonces como una sublevación espontánea, en cuanto fueron luchas callejeras de barricadas, protagonizadas por masas no organizadas

¹⁹ Web consultada www.pagina12.com.ar

El comercio justo: una alternativa solidaria para la producción el intercambio y el consumo”

Fernanda Lorena Dutra

Año 2012

(aunque están presentes organizaciones del campo del pueblo), con disposición al combate para derribar aun gobierno, (expresado en la consigna “que se vayan todos”)²⁰.

A partir de estos hechos, se sucede una movilización popular permanente hacia Plaza de Mayo, organizadas en asambleas barriales, y cortes de rutas realizados por las organizaciones de desocupados (piqueteros), es decir que da lugar a formas de organización nuevas que ponen en práctica formas de democracia directa y cuestionan al sistema institucional vigente.

Como consecuencia de dicho estallido económico, político y social se profundizaron estrategias de supervivencia en diversos sectores de la sociedad argentina, pero que tienen sus antecedentes en décadas anteriores: Red del Trueque, Fábricas Recuperadas, y Cooperativas, comedores comunitarios, merenderos, entre otros.

2-2 Pobreza y Cuestión Social

²⁰ Esta caracterización de los hechos de diciembre fue tomada en **“La rebelión: de la revuelta del hambre a la insurrección espontanea”** en Revista América Libre. (Año 2002).

El comercio justo: una alternativa solidaria para la producción el intercambio y el consumo”

Fernanda Lorena Dutra

Año 2012

La vida humana en la próxima década estará fuertemente marcada por la capacidad de las sociedades para encarar eficazmente la nueva cuestión social que genera la reestructuración del capitalismo a escala global, cuestión que se manifiesta como pobreza masiva, inseguridad generalizada y exclusión creciente.²¹

Las diferentes posiciones acerca del concepto de pobreza, se identifican con la idea de “privación”, de ausencia o de carencia. Sin embargo los desacuerdos son notorios cuando se pretende precisar cuáles son los elementos que autorizan a identificar un determinado estado de situación como de pobreza. Otro campo de desacuerdo es aquel que distingue entre la mera posesión de esos elementos y las efectivas posibilidades y aptitudes para hacer uso conveniente de ellos.

José Luis Coraggio expone dos visiones de la pobreza: por insuficiencia de ingreso y por falta de empleo.

El autor señala que la pobreza urbana implica que en las ciudades hay un sector de la sociedad que está por debajo de ciertos estándares de ingreso, y/o de acceso directo a medios o condiciones de vida considerados esenciales para sobrevivir. Para esta visión, la calidad de vida de una población o grupo quedaría definida por la magnitud y calidad de su consumo. En cuanto a las relaciones, basta advertir que no solo importa a que se puede tener acceso, sino como se logra ese acceso, esto puede afectar la dignidad, autoestima y voluntad de los ciudadanos. Por otro lado un mismo ingreso anual significa

²¹ CORAGGIO, José Luis: **"Política Social y economía de Trabajo"** Miño y Dávila editores (Madrid 1999)pág.17

El comercio justo: una alternativa solidaria para la producción el intercambio y el consumo”

Fernanda Lorena Dutra

Año 2012

calidades de vida muy distintas si es proyectado de manera estable o si es obtenido de manera precaria y con gran incertidumbre de continuidad.²²

Los cambios negativos que ocasiona la desregulación del mercado de trabajo exigido por el capital se reflejan solo parcialmente en los indicadores de ingreso o en las líneas de pobreza.

El deterioro de los niveles de consumo de las mayorías urbanas constituye un aspecto no menor de la cuestión social, en una sociedad que mercantiliza todas las relaciones y capacidades, incluido el trabajo, es otro el aspecto en que hoy se centra dicha cuestión: la exclusión como productor. Como consecuencia una mayoría queda excluida del principal mecanismo de integración en una sociedad de mercado, pasan a vivir fuera o al margen de la misma quienes no pueden participar en la división social del trabajo a través del intercambio de su capacidad de trabajo o de los productos de su trabajo en el mercado.²³

Los así excluidos son arrojados a un mundo socialmente de necesidad, precariedad y lucha por la supervivencia.

Amartya Sen expresa su visión de la pobreza como el fracaso de las capacidades básicas para alcanzar determinados niveles mínimamente aceptables. Los funcionamientos pertinentes para este análisis van desde lo físicamente elementales, como estar bien nutridos, o vestido y protegido adecuadamente, o libre de enfermedades prevenibles, etc. Hasta logros sociales más complejos, tales como

²² Idem.pag 22

²³ Idem pag. 25

El comercio justo: una alternativa solidaria para la producción el intercambio y el consumo”

Fernanda Lorena Dutra

Año 2012

participar en la vida de la comunidad, poder aparecer en público sin avergonzarse, y así sucesivamente.²⁴

Puede argumentarse que la pobreza no es una cuestión de escaso bien-estar sino de la incapacidad para conseguir bien-estar precisamente debido a la ausencia de medios. Si queremos identificar la pobreza en términos de ingresos, no podemos mirar solamente los ingresos (sean altos o bajos) independientemente de la capacidad de funcionar derivada de esos ingresos. La suficiencia de los ingresos para escapar de la pobreza varía periméricamente con las características y las circunstancias personales.²⁵

Según la autora el fracaso básico que supone la pobreza es el tener capacidades claramente inadecuadas.

Definir la pobreza no es un mero ejercicio. Es un requisito indispensable en el momento de definir las estrategias de políticas públicas cuyo objetivo declarado es atender de forma directa e indirecta la **POBREZA**.

2-3- La Nueva Cuestión Social Argentina

García Delgado expresa que el derrumbe del modelo, de fines del 2001, no generó la exclusión sino “la hizo más visible”, potenciando la pobreza en la combinación explosiva de recesión más inflación. Tal como afirma el autor “nace un nuevo modelo

²⁴ SEN, Amartya: “**Nuevo examen de la desigualdad**” Ed. Alianza pág. 116-117.

²⁵ Idem.

El comercio justo: una alternativa solidaria para la producción el intercambio y el consumo”

Fernanda Lorena Dutra

Año 2012

económico que configura la sociedad de un modo diverso”. Las desigualdades, la profundización de la pobreza, los cambios en el mercado laboral, la desocupación, la vulnerabilidad y el fenómeno de la exclusión²⁶

Al respecto, Luciano Andrenacci aporta que esta “nueva cuestión social” surge con el resquebrajamiento de los mecanismos y formas de la integración social predominantes en la Argentina hasta la década del ’70 y el ’80 mecanismos de integración que se relacionaban con formas específicas del mercado de trabajo y de la intervención social del Estado.²⁷

Robert Castel remarca cómo la cuestión social no sólo se ha complejizado sino que ha cambiado de naturaleza a fines del siglo XX. Según este enfoque en la cuestión social aparece el dilema de la cohesión social en forma de déficit de integración social. Castel desarrolla una propuesta que busca reducir o al menos paliar los estragos de la desigual distribución de los ingresos, vinculando el tema de la cuestión social con el dilema de la cohesión social y el déficit de integración social. Muestra las intervenciones dirigidas a salvaguardar la cohesión y a gestionar la exclusión en las sociedades de la Europa pre capitalista.²⁸

²⁶ GARCIA DELGADO, Daniel “ **Estado-nación y la crisis del modelo. Introducción**”, Bs. As. Grupo Editorial Norma (2003) Pag.160.

²⁷ ANDRENACCI, Luciano (2001): “**Desigualdad social, fragmentación espacial: la Cuestión social contemporánea en Buenos Aires**” La cuestión social contemporánea, una aproximación cuantitativa (inédito)pag.4

²⁸ CASTEL, Robert : “**La metamorfosis de la cuestión social**”, PAIDOS; BS As (1997) Pág. 10

El comercio justo: una alternativa solidaria para la producción el intercambio y el consumo”

Fernanda Lorena Dutra

Año 2012

Señala que la conjunción entre la problemática del Estado–nación y las necesidades del propio capitalismo provocaron cambios importantes en estas formas de intervenciones que terminaron por configurar diferentes versiones nacionales de estados

protectores de lazos sociales. Sin embargo, con el quiebre del Estado social, aquellas disfunciones sociales que parecían conjuradas irrumpen nuevamente en escena, aunque no sería exactamente un retorno de lo mismo. Una nueva pauperización, desocupación estructural, crecientes desigualdades, son el centro de esta nueva cuestión social en la que se destaca una dimensión que afecta particularmente el principio organizador de la integración social y de la solidaridad en la sociedad salarial; ha mutado el trabajo.²⁹

Por su parte, Rosanvallon y Fitoussi señalan que el mercado mundial impulsa el crecimiento y destruye puestos de trabajo, multiplica las riquezas pero aumenta las desigualdades y deshace solidaridades. Según estos autores, la desocupación y la exclusión constituyen hoy hechos estructurales; nuestras sociedades están atravesadas por nuevas fragilidades y marcadas por formas nuevas de desigualdades, caracterización que puede ser aplicable a la realidad argentina.³⁰

Los síntomas de esta crisis son claros: el confinamiento en lo privado, la anomia, el desempleo masivo, la vulnerabilidad, la exclusión y la declinación de los sujetos político-sociales surgidos en el marco de la modernidad. El tejido social se ha debilitado y se plantea necesidad de la reconstitución de la solidaridad y de la cohesión social.

²⁹ Ídem Pág. 12

³⁰FITOUSSI, Jean Paul y ROSANVALLON, Pierre: “ **La nueva era de las desigualdades**” Ediciones Manantial (1997) Bs. As.pag 14

El comercio justo: una alternativa solidaria para la producción el intercambio y el consumo”

Fernanda Lorena Dutra

Año 2012

3- NUEVAS FORMAS DE ORGANIZACIÓN DEL ESTADO: 2003 a la actualidad

Hacia fines del 2001 y principios del 2002 se produce el derrumbe en la Argentina. El producto bruto interno alcanza el record de retroceso acumulado y configura una depresión con indicadores de pobreza, indigencia y desempleo que trepan a niveles sin precedentes.

La crisis institucional y el pesimismo generalizado se instalan con fuerza inusitada. En rigor se combinan varias crisis. Una crisis del régimen de acumulación, producto de la aplicación salvaje del esquema neoliberal, una crisis del modo de regulación producto de un Estado desertor en sus funciones sociales, pero activo en defensa del gran capital financiero, una crisis de representación, producto de una burocracia político-parlamentaria que llega al cenit del rechazo y la desconfianza popular, una crisis del mundo del trabajo asalariado, típica del occidente actual, pero que se expresa con inaudita crueldad en una Argentina donde , según criterios de la OIT, dos tercios de la población activa no tiene trabajo decente y el otro tercio padece sobrecarga laboral o

El comercio justo: una alternativa solidaria para la producción el intercambio y el consumo”

Fernanda Lorena Dutra

Año 2012

stress ocupacional. Por último una crisis intelectual y moral caracterizada por el escepticismo y los deseos de abandonar el país por una parte de la juventud.³¹

A partir del 2003, durante el gobierno del Dr. Néstor Kirchner, empiezan a verificarse mejoras en materia de derechos humanos, reactivación económica, inversión pública y relaciones internacionales que configuran un nuevo escenario. Se depuran las

cúpulas de las Fuerzas Armadas y de la Policía Federal y se impulsa la renovación de una Corte Suprema, duramente cuestionada por su dependencia del Poder Ejecutivo de turno. Avanza raudamente la industria y el PBI global crece alrededor del 8% en el año. Aumenta la inversión pública en infraestructura social y en el apoyo a emprendimientos productivos.³²

La profundización de los procesos de recuperación iniciados en el 2003, supone nuevas formas de institucionalidad entre lo público y lo privado. Esto es un esfuerzo de planificación por parte del Estado, las instituciones educativas y académicas, las entidades de apoyo al desarrollo y las organizaciones sociales.

Existe aquí la necesidad de reconstitución del Estado. No solo como capacidad de gestión o como conjunto de aparatos de administración, sino como expresión institucional de una estructura de poder. El Estado es ante todo eso. Es la expresión Institucional de una relación de poder y en función de esa relación o de esa estructura de poder define objetivos, articula al conjunto social y le da una conducción unificada. El

³¹ CIEZA Daniel: **“Los intelectuales orgánicos de un proyecto nacional y popular”** In. ELGUE, Mario Cesar(compilador) Primer encuentro Foro Federal de Investigadores y Docentes, “La Universidad y La Economía Social en el Desarrollo Local” Pág. 31.

³² Ídem.

El comercio justo: una alternativa solidaria para la producción el intercambio y el consumo

Fernanda Lorena Dutra

Año 2012

tamaño del Estado, las cosas que este hace o no, o las cosas que debe hacer o no, son una función de esta dimensión política fundamental.³³

En este contexto, el gobierno de Néstor Kirchner, significa un intento o proceso de reconstrucción social política y económica, con las políticas neoliberales al tiempo que una ruptura en cuanto al modo de legitimar y llevar a cabo dichas políticas. Pues se vale de herramientas que marcan una diferencia importante con las utilizadas durante los `90 por los gobiernos de Menem y De la Rúa. Teniendo en cuenta la fuerza que habían

acumulado las organizaciones populares, la reconstrucción de la institucionalidad “democrática”, del tejido social y la relación con las bases estaba entre los objetivos primordiales del nuevo gobierno. Las herramientas utilizadas a tal fin son varias: modificaciones en la legislación de Derechos Humanos en el marco de las políticas “memoria”, cambios en la Corte Suprema, aumento en cantidad de planes sociales y subsidios en las grandes barriadas, asignación de cargos públicos a dirigentes y militantes populares, etc.

De este modo cooptando sectores históricamente de oposición, disciplinando a los opositores, combinando presencia territorial en los barrios con control de subsidios y planes sociales; fue logrando tanto el apoyo popular como la desmovilización sociopolítica en pos de pautas clientelares y asistencialistas. “Esta política de masificación de la ayuda social se continuo con Kirchner, quien retomo la iniciativa en la

³³ Dr. VILAS; Carlos: **“Momento de Inflexión”** In. ELGUE, Mario Cesar(compilador) Primer encuentro Foro Federal de Investigadores y Docentes, “La Universidad y La Economía Social en el Desarrollo Local” Pag 33.

El comercio justo: una alternativa solidaria para la producción el intercambio y el consumo”

Fernanda Lorena Dutra

Año 2012

tarea de recomponer las relaciones con los sectores populares, con la idea de “recuperar” el espacio perdido en manos de nuevas organizaciones de tipo territorial.³⁴

En este proceso de construcción de la hegemonía, la masificación de los planes sociales vino a cumplir dos objetivos a corto plazo: “por un lado, paliar la grave situación de urgencia y necesidad social que atravesaba una parte importante de la población; por el otro, contener el conflicto social, frente a los reclamos cada vez mayores, del conjunto de las organizaciones piqueteras”³⁵

Claro está, que las Políticas Sociales, desde este modelo de Estado, tienden al desarrollo humano, en la multiplicidad de necesidades, potencialidades e integralidad de

la persona. Es una concepción centrada en el protagonismo del sujeto en la construcción de la política pública, la participación ciudadana y la democratización de la economía.

Pasado el primer shock de las transformaciones, y todavía con la perspectiva del trabajo como mecanismo de integración social, se revitalizan o comienzan a aparecer propuestas “**desde la sociedad**” que intentan achicar la brecha del desempleo y a la vez avanzar hacia una sociedad cohesionada no solo por la acción del Estado o por la división del trabajo, sino por vínculos de solidaridad interpersonal y social.³⁶

³⁴ SVAMPA, Maristella: **“Las fronteras del gobierno de K: Entre la consolidación de lo viejo y las aspiraciones de lo nuevo”**. (Publicado en Revue du Tiers Monde, Numero 189, Francia, enero-marzo de 2007).

³⁵ Ídem.

³⁶ CORAGGIO, José Luis: **“Política Social y Economía del Trabajo”** Unigraf S.L. Móstoles (Madrid) 1999 pág. 100

El comercio justo: una alternativa solidaria para la producción el intercambio y el consumo”

Fernanda Lorena Dutra

Año 2012

Un primer ejemplo es la propuesta de desarrollar un sector de economía social. En general esta denominación abarca organizaciones económicas sin fines de lucro, que se distinguen por los valores de solidaridad encarnados en las relaciones cooperativas, mutualistas o asociativas entre sus miembros. El movimiento cooperativista o el mutualismo tienen larga data en América Latina, pero fueron subordinados ante el predominio de la organización económico capitalista. El cambio de carácter del capitalismo –de integrativo a excluyente- ha dado nuevo impulso a aquellas formas, cuyo objetivo es económico, pero no lucrativo y mejorar la calidad de vida de sus miembros.³⁷

El impulso para crear vínculos surge aquí desde la sociedad antes que desde el Estado. Estos movimientos tienden a alejarse de las instancias de gobierno. El vínculo social puede tomar la forma de redes de micro emprendimientos de ámbito local para

enfrentar conjuntamente problemas de comercialización, financiamiento y acceso a tecnología avanzada o para potenciar su lucha contra la cultura dominante.³⁸

3-1 Líneas de Acción en Política Social a partir del 2003

³⁷ Ídem.

³⁸ Ídem.

El comercio justo: una alternativa solidaria para la producción el intercambio y el consumo”

Fernanda Lorena Dutra

Año 2012

La política social ha sido utilizada por muchos gobiernos ya sea para conseguir el respaldo político de los ciudadanos y generar cohesión social, o para potenciar un mayor desarrollo económico, mejorando el capital y el empleo productivo. El Ministerio de Desarrollo Social tiene la misión de implementar y de planificar las acciones orientadas hacia el fomento de la integración social.

Dos ejes guían la implementación de las políticas sociales en pos de un modelo económico de crecimiento con inclusión:

1- La generación de **TRABAJO** digno y genuino mediante el fomento al desarrollo local sustentable en el marco de una política solidaria democrática y distributiva, sus líneas de acción son: y la promoción y protección a la familia como núcleo central para la organización y el desarrollo de la vida en comunidad.

- ***Ingreso Social con trabajo:*** El programa está destinado a personas en situación de vulnerabilidad, sin ingresos formales en el grupo familiar, sin prestaciones de pensiones o jubilaciones nacionales ni otros planes sociales, a excepción del Plan Nacional de Seguridad Alimentaria.
- ***Proyecto Socioproductivo “Manos a la Obra”:*** esta herramienta ofrece dos posibilidades: por una parte, la financiación de maquinaria, herramientas e insumos para emprendimientos productivos, de servicios o comerciales y por otra, la asistencia técnica permanente (capacitación, organización y seguimiento) para fortalecer y optimizar el funcionamiento de los proyectos. Los destinatarios, reconocidos como titulares de derecho, son aquellas personas físicas o jurídicas que se presentan de modo individual o asociado y necesitan apoyo con un proyecto productivo que están llevando adelante o que se proponen iniciar, en el marco de la Economía Social.

El comercio justo: una alternativa solidaria para la producción el intercambio y el consumo”

Fernanda Lorena Dutra

Año 2012

- ***Marca Colectiva:*** es un signo distintivo común para identificar productos elaborados y/o servicios prestados por agrupamiento de emprendedores de la Economía Social. Representa los valores del trabajo asociativo, identidades locales, métodos productivos comunes y estándares compartidos para cada uno de los productos.

El objetivo principal de esta herramienta consiste en fortalecer la producción y la comercialización de los emprendimientos otorgándoles valor agregado y mayor visibilidad, además de garantizar su calidad. Por otra parte, promueve el compromiso social, fomentando el comercio justo y el consumo responsable.

Pueden acceder a una marca colectiva, productores o prestadores de servicios que se encuentren desarrollando un emprendimiento asociativo de la Economía Social. Es decir que sean efectores sociales.

La asistencia técnica apunta además a generar estrategias de valor agregado, de posicionamiento de la marca y de canales de comercialización.

- ***Microcréditos:*** El carácter innovador de esta herramienta esta dado por su metodología de “garantías solidarias” y por el seguimiento- acompañamiento continuo al emprendedor por parte de promotores o asesores de crédito. El acceso al microcrédito es respaldado por el valor de la palabra, la confianza mutua, la solidaridad entre los emprendedores y los resultados del proyecto. Así, funciona como un instrumento de inclusión activa de personas y familias en situación de vulnerabilidad al desarrollo económico.

El programa está destinado a emprendedores individuales o asociados, que necesitan dinero para adquirir insumos, maquinaria o para hacer crecer sus

El comercio justo: una alternativa solidaria para la producción el intercambio y el consumo”

Fernanda Lorena Dutra

Año 2012

emprendimientos productivos pero que, debido a su situación patrimonial, no reúnen las condiciones para acceder a créditos bancarios tradicionales.

La sanción de la Ley de Microcrédito n° 26117 en el año 2006, permitió instalar el microcrédito en la agenda pública como una herramienta de promoción social. Lo interesante es que al ser Ley Nacional y no solo un programa, no está sujeta a las decisiones de los diferentes gobiernos, sino que se convierte en una política de Estado.

- ***Monotributo Social:*** creado con el objetivo de facilitar y promover la incorporación a la economía formal de aquellas personas en situación de vulnerabilidad que han estado históricamente excluidas de los sistemas impositivos y de los circuitos económicos.

A partir del reconocimiento de sus actividades y de su inclusión como contribuyentes, trabajadoras/es que están en condiciones de emitir facturas oficiales, acceden a las prestaciones de las obras sociales del Sistema Nacional de Salud tanto para sí como para su familia, y realizan aportes jubilatorios.

2- En cuanto al otro eje, la FAMILIA, es el primer espacio en el que las personas crecen, aprenden construyen y comparten valores y forman parte junto con otros.

No son entonces los individuos aislados quienes se encuentran afectados por la pobreza sino el grupo familiar el que sufre las consecuencias de una situación social desfavorable. La familia, junto a la escuela y al trabajo, se constituye como ámbito fundamental para la organización y el desarrollo de la vida en comunidad.

Sus líneas de acción son:

El comercio justo: una alternativa solidaria para la producción el intercambio y el consumo”

Fernanda Lorena Dutra

Año 2012

- **Niñez:** La Ley 26.061 abre el camino hacia una nueva institucionalidad por medio de la creación de la Secretaria Nacional de Niñez, Adolescencia y Familia, organismo del Poder Ejecutivo Nacional especializado en infancia y familia; y del Consejo Federal de Niñez, Adolescencia y Familia, órgano deliberativo, consultivo y planificador de políticas públicas para la infancia y la adolescencia en todo el territorio, teniendo en cuenta y trabajando desde las distintas realidades del país.
- **Juventud:** la y los jóvenes son actores protagonistas y sujetos de acción y decisión política. Por eso, se trabaja en la construcción de políticas públicas impulsadas desde el territorio con y desde las juventudes a partir de sus voces, intereses y propuestas, reconociendo la pluralidad de formas de participar en la que ellas se expresan en la vida cotidiana.
- **Adultos Mayores:** los adultos mayores, sus núcleos familiares y sus organizaciones son sujeto de pleno derecho, y por lo tanto, protagonistas de las políticas sociales de este Ministerio. Dichas políticas se orientan a fortalecer la identidad individual y colectiva de estos actores sociales promoviendo su participación social y desarrollo integral.
- **Pensiones No Contributivas:** el objetivo principal de esta política consiste en promover el acceso a derechos de personas y familias en situación de vulnerabilidad social mediante la asignación de pensiones que no requieren de aportes para su otorgamiento.
- **Comunidad:** es el ámbito en el que esos valores y prácticas adquieren una potencia transformadora. En este sentido, la inclusión, la participación y la organización constituyen pilares fundamentales tanto para el diseño como para la implementación de políticas sociales del Ministerio de Desarrollo Social.
- **Seguridad Alimentaria:** El Plan Nacional de Seguridad Alimentaria (PNSA) fue creado en el 2003 por la ley 25724, con el objetivo de posibilitar el acceso de la

El comercio justo: una alternativa solidaria para la producción el intercambio y el consumo”

Fernanda Lorena Dutra

Año 2012

población en situación de vulnerabilidad social a una alimentación adecuada, suficiente y acorde a las particularidades y costumbre de cada región del país.

- **Deporte y recreación:** el deporte, la actividad física y la recreación constituyen derechos que deben ser garantizados en todo el territorio nacional en tanto prácticas que promueven la inclusión social, la integración y el desarrollo humano integral.
- **Pueblos originarios:** Las políticas sociales destinadas a los pueblos originarios son implementadas por el Instituto Nacional de Asuntos Indígenas (INAI). Este organismo descentralizado fue creado por la Ley N° 23.302 en septiembre de 1985 como entidad descentralizada con participación indígena, y reglamentado por el decreto n° 155 en febrero de 1989. Su principal propósito es el de asegurar el ejercicio de la plena ciudadanía a los integrantes de los pueblos indígenas, garantizando el cumplimiento de los derechos consagrados constitucionalmente (art 75 inc 17).³⁹

CAPITULO II

³⁹Web consultada www.ministeriodesarrollosocialdelanacion.ar

El comercio justo: una alternativa solidaria para la producción el intercambio y el consumo”

Fernanda Lorena Dutra

Año 2012

“ECONOMIA SOCIAL Y SOLIDARIA”



El comercio justo: una alternativa solidaria para la producción el intercambio y el consumo”

Fernanda Lorena Dutra

Año 2012

CAPITULO II

“ECONOMIA SOCIAL Y SOLIDARIA”

“Son cosas chiquitas. No acaban con la pobreza, no nos sacan del subdesarrollo, no socializan los medios de producción y de cambio, no expropián las cuevas de Ali Baba.

Pero quizás desencadenen la alegría de hacer y la traduzcan en actos, y al fin y al cabo, actuar sobre la realidad y cambiarla. Aunque sea un poquito es la única manera de probar que la realidad es transformable”.

Galeano, Eduardo

Economía y solidaridad raramente van de la mano. Sin embargo, la economía solidaria demuestra con una experiencia tras otra que es posible conciliar ambos principios a través de iniciativas que aúnan lo económico y lo social.

Se presenta como una propuesta económica social, como una alternativa posible a aquellas personas excluidas del mercado formal, conlleva en sí misma el proyecto político de una nueva sociedad. Economía plural donde convivan los diferentes tipos de organizaciones socioeconómicas en el marco de una democracia participativa.

El comercio justo: una alternativa solidaria para la producción el intercambio y el consumo”

Fernanda Lorena Dutra

Año 2012

1-ANTECEDENTES DE LA ECONOMIA SOCIAL Y SOLIDARIA

La Economía Social tiene como antecedentes al cooperativismo obrero surgido de la resistencia contra la Revolución Industrial y el consecuente desarrollo del capitalismo. Robert Owen en 1832 creó la Labour Exchange (Bolsa de Trabajo) en Londres, luego surgieron otras con la misma forma, donde se intercambiaban productos cuyo valor dependía del número de horas trabajadas en su producción. El emprendimiento comenzó su final en 1834 con los paros patronales (lock outs), con el cual conjuntamente colapsaban los sindicatos. Es claro antecedente de los “sistemas locales de empleo y comercio” en Canadá y de los “clubes del trueque” en Argentina.

Otro antecedente muy importante es la cooperativa de consumo “*Pioneros Equitativos de Rochdale*” formada por obreros ingleses en 1844. Los principios adoptados por la misma fueron tomados como modelos en otros emprendimientos similares donde primaron, entre otras las ideas de igualdad política, educación cooperativa y reparto justo y periódico de las ganancias. Todo ello hace que hoy Rochdale sea conocido como la madre de las cooperativas.

Hacia las primeras décadas del siglo XX las cooperativas se convertían cada vez más en convencionales empresas, es decir con ciertas desviaciones, pero sin perder la rica experiencia vivenciada desde sus inicios. Antes que las cooperativas, fueron sus miembros quienes cambiaron. Hasta finales del siglo XIX las condiciones de vida y de trabajo del proletariado eran tan bajas que sus opciones eran someterse o sublevarse, pero por ese entonces la situación de la clase trabajadora comenzó a cambiar con el

El comercio justo: una alternativa solidaria para la producción el intercambio y el consumo”

Fernanda Lorena Dutra

Año 2012

aumento de los salarios reales, el derecho a la organización sindical y con ella la posibilidad de parar las actividades, junto con la aprobación de las bases del Estado de

Bienestar. Reconciliados con la forma salarial, los trabajadores perdieron el entusiasmo por la autogestión.

La situación cambio a partir de 1976 con el Golpe de Estado, el sector financiero se volvió hegemónico e impuso sucesivos ajustes fiscales y monetarios; y el libre comercio con el flujo irrestricto de capitales permitió a las transnacionales transferir cadenas de producción a países de bajos salarios y sin un verdadero Estado de Bienestar. Es por eso que hoy es posible ver en diversos países un resurgimiento de la economía social.

El resurgimiento de la economía solidaria, se hace posible con el apoyo de las instituciones gubernamentales y de la sociedad civil, en esto la participación de las universidades resulta particularmente importante debido a su capacidad de investigación y de elaboración teórica⁴⁰.

La economía social configura un aporte y una respuesta diferente a la de las organizaciones de la economía de mercado; ella se expresa como una economía privada y pluralista compuesta por individuos solidarios.

2-LA ECONOMIA SOCIAL EN EUROPA Y EN AMERICA LATINA

⁴⁰ Panetta, Pamela, Pérez, Liliana: Tesina para optar por el Título de Lic. en Trabajo Social **“Economía Social e Inclusión Social de las mujeres en Sectores Populares”** pág. 45,46.

El comercio justo: una alternativa solidaria para la producción el intercambio y el consumo”

Fernanda Lorena Dutra

Año 2012

La economía social se presenta con características diferentes en Europa y en América Latina. Si bien, los antecedentes de un pensamiento económico alternativo a la

visión de la economía clásica se originan en la primera mitad del siglo XIX de la mano de teóricos europeos, los desarrollos latinoamericanos presentan singularidades en sus formulaciones contemporáneas, sobre todo por las diferentes realidades sociales, económicas, políticas y culturales que recorren ambas regiones.

La actual perspectiva europea retoma la larga tradición de desarrollos conceptuales y, experiencias asociativas y mutualistas concretas, prestando atención al reverdecer de la economía social bajo viejas y nuevas tradiciones, especialmente en un contexto de agotamiento del paradigma del Estado Benefactor. En tal sentido, los teóricos plantean el surgimiento de una “nueva economía social”, que en este contexto identifica nuevas necesidades sociales que se engloban bajo esta denominación. Nos referimos al surgimiento de asociaciones que se originan en la defensa de derechos y reivindicaciones de determinados grupos (ambientalistas, feministas, antiglobalización, etc.) que se suman al conjunto de instituciones asociativas de más larga data. Por otra parte se desarrollan diversas experiencias concretas que remiten a la problemática del trabajo y el empleo, como es el caso de las empresas de inserción social.⁴¹

En América Latina la economía social adopta características centradas en la resolución de problemáticas urgentes, en términos de satisfacción de la reproducción de

⁴¹ FORNI, Floreal; DZEMBTOWSKI, Nicolás: **“La economía social en Europa y en América Latina”** In CROSS, Cecilia; BERGER, Matías: “La producción del trabajo asociativo: condiciones, experiencias y prácticas en la economía social”_Ed. CICCUS Dic. 2010 pag.353

El comercio justo: una alternativa solidaria para la producción el intercambio y el consumo”

Fernanda Lorena Dutra

Año 2012

necesidades de la vida de amplios sectores de la población, que ante la crisis estructural del mercado de trabajo en la región recurren a la modalidad asociativa. Las diferentes conceptualizaciones remiten principalmente al componente de solidaridad y reciprocidad de los sujetos que protagonizan las experiencias, como forma de

sostenimiento de esta alternativa económica a la rigidez de los condicionamientos del mercado.⁴²

Por otro lado, es en América Latina donde se desarrollan interesantes cuestionamientos al mandato del pensamiento único en materia de desarrollo económico, cimentando una perspectiva alternativa y superadora, aunque en muchos casos pueda ser criticada por su filantropismo.

Creemos que el rol de los Estados, en Europa pero fundamentalmente en América Latina, será de vital importancia para que el desarrollo de la economía social y solidaria consolide un sector de actividad que pueda superar la inmediatez del voluntarismo de sus protagonistas y, de esta manera, amplíe sus perspectivas de crecimiento. En definitiva creemos que el futuro de la economía social y solidaria se encuentran fuertemente signados por la capacidad que los diferentes actores económicos-sociales (Estado- Mercado- Sociedad civil) de la región tengan para generar un dinamismo que permita la creación de espacios de interacción entre los sectores, sin dejar de tener en cuenta el papel de la economía social como generadora de vínculos sociales.⁴³

⁴² Ídem pág. 354

⁴³ Ídem

El comercio justo: una alternativa solidaria para la producción el intercambio y el consumo”

Fernanda Lorena Dutra

Año 2012

3- DIFERENTES ENFOQUES DE LA ECONOMIA SOCIAL Y SOLIDARIA

3-1 Economía Social y Solidaria como Acción Transformadora

A continuación se expondrá la perspectiva de dos autores pertinentes, respecto de la economía y la solidaridad.

“Juan Pablo II en su viaje a Chile y Argentina en 1987 voceó y difundió con fuerza la idea de una economía de la solidaridad en la cual dijo –*ponemos todas nuestras mejores esperanzas para América Latina*” (Razzeto, 1993: 13)

El autor chileno Luis Razzeto, plantea la necesidad de introducir la solidaridad en la economía, de incorporar la solidaridad en la teoría y en la práctica de la economía. Que la solidaridad se introduzca en la economía misma. Ello implica producir con solidaridad, distribuir con solidaridad, consumir con solidaridad, acumular y desarrollar con solidaridad.

Pero como la Economía tiene tantos aspectos y dimensiones, está constituida por tantos sujetos, procesos y actividades y como la solidaridad tiene tantas maneras de manifestarse, la economía de la solidaridad no será un modo definitivo y único de organizar actividades y unidades económicas. Por el contrario, muchas y muy variadas

El comercio justo: una alternativa solidaria para la producción el intercambio y el consumo”

Fernanda Lorena Dutra

Año 2012

serán las formas y modos de la economía de la solidaridad. Se tratará de poner más solidaridad en las empresas, en el mercado, en el sector público, en las políticas económicas, en el consumo en el gasto social y personal, etc.⁴⁴

Para el autor, es necesario reconocer cierta solidaridad en la economía, ya que las organizaciones y procesos económicos son el resultado de la acción real y compleja de los hombres que ponen en su actividad todo lo que hay de ellos, y la solidaridad es algo que en alguna medida, está presente en todo ser humano.

La economía de la solidaridad no es negación de la economía de mercado, ella expresa más bien una orientación fuertemente crítica y decididamente transformadora respecto de las grandes estructuras y los modos de organización y de acción que caracterizan la economía contemporánea.⁴⁵

Podemos señalar, que habrá economía de la solidaridad en la medida que en las diferentes estructuras y organizaciones de la economía global vaya creciendo la presencia de la solidaridad por la acción de los sujetos que la organizan.

“Para expandir la economía de la solidaridad es preciso que comprendamos en profundidad la conveniencia, oportunidad e incluso necesidad de construirla” (Razzeto 1984) Muchos hombres y mujeres, numerosos grupos humanos, han emprendido caminos prácticos de incorporación de solidaridad en la economía. Tales procesos por

⁴⁴ RAZZETO, Luis M: **“Los caminos de la Economía de Solidaridad”** Ed. Vivarium Santiago de Chile, Agosto (1993)-pág. 200

⁴⁵ Ídem pag.201

El comercio justo: una alternativa solidaria para la producción el intercambio y el consumo”

Fernanda Lorena Dutra

Año 2012

cierto enfrentan múltiples obstáculos y dificultades y deben hacer frente a tendencias adversas que parecen ser hoy las dominantes.⁴⁶

Otro autor a destacar en el tema es José Luis Coraggio, el habla de Economía Social, y hace referencia a que esta economía hoy responde a una situación de las clases que no tienen recursos, frente a un proceso de regresión con altísimas tasa de desempleo, subempleo y precarización laboral.

Para este autor, estas técnicas no construyen una alternativa, que incluya sus beneficiarios como productores y ciudadanos, sino que están dirigidas a que la gente aguante y sostenga su esperanza de ser reintegradas de manera estable a un sistema moderno.⁴⁷

Coraggio indica que si se va a generar una alternativa, deberá incluir una transformación estructural del contexto, en que se desenvuelven tales intervenciones de las relaciones entre los tres subsistemas económicos (el empresarial capitalista, el público y el popular) y paradójicamente de la competitividad del tercer polo de la economía para hacerlo generador y no solo receptor de recursos económicos.⁴⁸

Este autor señala que la sociedad actual responde a una ideología, la cual se expresa en una cultura individualista y materialista. Cuando se habla de globalización en todos los niveles, lo traslada inmediatamente a una creciente complejización de los conflictos

⁴⁶ Ídem pág.202

⁴⁷ CORAGGIO, José Luis: **“Conferencia Desarrollo local La agenda de Desarrollo Local”**: Encuentro Nacional de equipos de trabajo, “Economía Social para el Desarrollo Social”. Mendoza 2003.

⁴⁸ Ídem.

El comercio justo: una alternativa solidaria para la producción el intercambio y el consumo”

Fernanda Lorena Dutra

Año 2012

sociales traducidos en una gran interdependencia en lo económico, en lo cultural, lo político y lo ecológico.

Toda esta realidad da marco a la “postmodernidad” y su materialismo. Hay repuestas, pero no bastan, porque lo que la situación parece requerir, es lo que algunos científicos denominan un “cambio de paradigma”, es decir un cambio radical del modelo clásico de entender las relaciones humanas. Este modelo clásico, responde a relaciones de asimetría, e individualismo, donde no hay espacio para lo diferente.⁴⁹

También señala que no basta solo con aprender a tolerar o a respetar al otro. El reto de la complejización y de la interdependencia según el autor, exige aprender a articularse, es decir, coordinar la diversidad esforzándose por encontrar un significado común que permita crecer juntos hacia algo nuevo, podría decir el desafío de construir con otros un nosotros.

Si a esto tal como lo indica Coraggio, se le agrega que se ha perdido la dignidad y el trabajo ha cambiado sustancialmente, generalizándose la injusta distribución del ingreso y la riqueza, no cabe duda que, hay que encontrar nuevas herramientas para superar esta situación. Es por esto que las indagaciones deben estar puestas en las personas que están desarrollando distintas prácticas y generan respuestas a sus necesidades.

“Sin duda que el camino no puede ser lineal ni el mismo en todas partes, pero la perspectiva de la economía social como transición a una economía centrada en el trabajo y no en el capital ofrece algunos principios-guía que pueden orientar las

⁴⁹ Ídem

El comercio justo: una alternativa solidaria para la producción el intercambio y el consumo”

Fernanda Lorena Dutra

Año 2012

prácticas políticas de transformación dentro de una matriz de racionalidad reproductiva de la vida de todos, partiendo de que la experiencia de la producción consciente de que otra economía irá generando otra subjetividad aunque nunca habrá consenso total, por lo que la lucha cultural continua por la legitimación democrática del programa político será parte constitutiva de esa transformación”⁵⁰

Entonces, a partir de la definición constitucional de una economía social y solidaria se aspira a construir relaciones de producción, de intercambio y de cooperación que propicien la suficiencia (más que la sola eficiencia) y la calidad, sustentadas en la solidaridad.⁵¹

3-2 La Economía de la Solidaridad y el Factor C

Es significativo a los efectos de esta tesina, analizar el Factor C, concepto propuesto en la lógica de la economía solidaria de Luis Razzeto.

Razzeto parte de un supuesto clave en el análisis de los recursos: los mismos no son necesariamente escasos. El concepto de recursos se refiere a todos aquellos elementos y fuerzas que pueden ser potencialmente utilizados dentro de las actividades económicas.

⁵⁰ CORAGGIO, José Luis: **“Economía Social y Solidaria. El trabajo antes que el capital”** In ACOSTA, Alberto; MARTINEZ, Esperanza (editores) Ediciones Abya-Yala. Quito Ecuador 2011.

⁵¹ Idem.

El comercio justo: una alternativa solidaria para la producción el intercambio y el consumo”

Fernanda Lorena Dutra

Año 2012

Se basan en la combinación de energía e información. Los mismos pueden provenir de la naturaleza, del hombre o de la sociedad.⁵²

Según el autor, la utilización de los recursos va a depender del desarrollo del sujeto, para Razzeto la capacidad humana se convierte en el recurso principal.

Cuando los recursos son movilizados, relacionados, valorizados, se convierten en factores. La combinación racional de los mismos en pos de la producción o participación en la distribución de bienes es lo que marca su constitución como factores. A si tendremos el factor trabajo, tecnológico, medios materiales, factor financiero,

factor administrativo o gerencial, y el factor C, referido a la comunidad, la cooperación, la colectividad, la coordinación, la colaboración, etc⁵³

Según el **E.N.E.S.S.** (Espacio Nacional de Economía Social y Solidaria) esta se sustenta en los siguientes valores y principios: Respeto, saberes múltiples, sustentabilidad, acompañamiento, compañerismo, trabajo digno y asociativo , prioridad de la cooperación en lugar de la competencia, socialización, igualdad de género, igualdad humana, vínculo entre productor y emprendedor, cooperación y participación en redes, compatibilidad de los criterios económicos con los sociales y ecológicos, trabajo en grupo, solidaridad, dinero como medio de intercambio, métodos

⁵² FORNI, Floreal; DZEMBOWSKI, Nicolás: “La economía social en Europa y en América Latina” In CROSS, Cecilia; BERGER, Matías: “**La producción del trabajo asociativo: condiciones, experiencias y prácticas en la economía social**” Ed. CICCUS Dic. 2010 pag.350

⁵³ Ídem

El comercio justo: una alternativa solidaria para la producción el intercambio y el consumo”

Fernanda Lorena Dutra

Año 2012

democráticos participativos, cuidado y valoración de la diversidad de la vida, las personas y el medioambiente, finalidad de servicio a la colectividad, transparencia, lo colectivo por sobre el individualismo, confianza, responsabilidad, democracia participativa, mutualidad, integración, la persona en primer lugar, concepción íntegra de la persona.⁵⁴

Podemos señalar que el factor C que señala Razzeto se puede relacionar con los valores que sustenta la economía solidaria según el E.N.E.S.S. Estos valores son indispensables para el desarrollo de las experiencias de la economía solidaria. Se refieren a las capacidades que los sujetos ponen en juego, en sus interacciones sociales, para la realización de los objetivos propuestos por el grupo.

Para que este factor se torne presente en los grupos, el autor considera la necesidad de ciertas condiciones que lo estimulan y jerarquizan como la existencia de una necesidad económica imperiosa de subsistencia de los sectores empobrecidos, la previa

presencia de organización social con objetivos extra económicos (culturales, políticos, religiosos), las motivaciones ideológicas que llevan a las personas a buscar modos de vida alternativos y la intervención de un estímulo externo orientado a promover la organización (donación, asesoramiento, asistencia técnica, financiación, etc.).⁵⁵

⁵⁴ Web consultada www.eness.com.ar

⁵⁵ FORNI, Floreal; DZEMBTOWSKI, Nicolás: **“La economía social en Europa y en América Latina”** In CROSS, Cecilia; BERGER, Matías: “La producción del trabajo asociativo: condiciones, experiencias y prácticas en la economía social” Ed. CICCUS Dic. 2010 pag.351

El comercio justo: una alternativa solidaria para la producción el intercambio y el consumo”

Fernanda Lorena Dutra

Año 2012

La economía social en América Latina adopta características centradas en la resolución de problemáticas urgentes, que ante la crisis estructural del mercado de trabajo en la región recurren a la modalidad asociativa. Para Razzetto, como para Coraggio esta economía tiene una fuerte relación con los sectores populares, mientras se resignifican las practicas de los trabajadores en tanto resistencia a la exclusión. Esta alternativa deberá incluir una transformación estructural del contexto, que incluya a los beneficiarios de esta economía como ciudadanos y productores.

El comercio justo es un concepto de la economía social, y forma parte de esta alternativa, sus principios fomentan un cambio estructural en las formas de comercialización, con el doble objetivo de que sean los productores los mayores beneficiarios de las ganancias por la venta de lo que ellos elaboran y que los consumidores puedan obtener un precio razonable por el producto y el servicio que compran y fomentar el consumo responsable.

El Comercio Justo es una experiencia asociativa que constituye un proceso de articulación de sectores sociales que intentan conformarse colectivamente para relacionarse con otras unidades sociales. Se sustenta en los valores y principios de la economía solidaria.

3-3 La Economía Popular ante el Desempleo

El comercio justo: una alternativa solidaria para la producción el intercambio y el consumo”

Fernanda Lorena Dutra

Año 2012

Para Luis Razzeto un primer camino hacia la economía de solidaridad parte desde la situación de pobreza y marginalidad en que se encuentran grandes grupos sociales”⁵⁶

El autor considera que la situación de pobreza y marginalidad de amplios sectores de la población en el contexto latinoamericano, producto de las políticas neoliberales adoptadas en las últimas décadas, permanece activa en sus capacidades económicas y que ante la imposibilidad tanto de trabajar como de consumir en la economía formal, el mundo de los pobres se ha activado económicamente, dando lugar a diferentes actividades y organizaciones que configuran la economía popular.

La pobreza, no es un fenómeno nuevo: pero que en las últimas décadas parece haberse extendido prácticamente en todos los países latinoamericanos La pobreza se ha profundizado en cuanto a la radicalidad e intensidad que ha llegado a tener, observándose una creciente distancia en los niveles de vida que separan a los ricos y a los pobres de la región.⁵⁷

Esta expansión se da en concomitancia con las transformaciones que está experimentando la economía y con las tendencias que han predominado en la reorganización de los mercados.

Como consecuencia de ello, muchas personas y grupos sociales enfrentan un agudo problema de subsistencia. Marginados de la economía oficial, se ven en la necesidad de

⁵⁶RAZZETO, Luis M: **“Los caminos de la Economía de Solidaridad”** Ed. Vivarium Santiago de Chile, Agosto (1993)-pág. 21

⁵⁷ Idem.

El comercio justo: una alternativa solidaria para la producción el intercambio y el consumo”

Fernanda Lorena Dutra

Año 2012

desplegar verdaderas estrategias de sobrevivencia, realizando cualquier tipo de actividades económicas informales y por cuenta propia para obtener los ingresos que les aseguren la satisfacción de sus necesidades básicas.⁵⁸

Esto nos pone frente al hecho que, junto con la expansión cuantitativa de la pobreza, se ha venido verificando su transformación cualitativa, en un proceso de enormes proyecciones culturales y sociales.

El autor señala que la economía popular, está configurada por diferentes iniciativas y organizaciones, como consecuencia de que el mundo de los pobres se ha activado económicamente, tras ser excluidos tanto de las posibilidades de trabajar como de consumir en la economía formal, quedando enfrentados ante un agudo problema de subsistencia. Encuentra en ella al menos las siguientes formas principales:

- ***El trabajo por cuenta propia:*** innumerables trabajadores independientes que producen bienes, prestan servicios o comercializan a pequeña escala
- ***Las microempresas familiares:*** unipersonales o de dos o tres socios, que elaboran productos o comercializan en pequeña escala, aprovechando como lugar de trabajo o local de operaciones alguna habitación de la vivienda
- ***Las organizaciones económicas populares:*** pequeños grupos o asociaciones de personas y familias que juntan y gestionan en común sus escasos recursos para desarrollar, en términos de cooperación y ayuda mutua, actividades generadoras de ingresos o provisionadoras de bienes y servicios que satisfacen necesidades básicas de trabajo, alimentación, salud, educación y vivienda.

⁵⁸ Ídem

El comercio justo: una alternativa solidaria para la producción el intercambio y el consumo”

Fernanda Lorena Dutra

Año 2012

El autor pone una mirada específica en estas últimas. La economía popular en sus variadas manifestaciones y formas contiene importantes elementos de solidaridad que es importante reconocer y destacar. Hay solidaridad en ella, en primer lugar porque la cultura de los grupos sociales más pobres es naturalmente más solidaria que la de los grupos sociales de mayores ingresos.

Por otro lado, el hecho de que cada persona o familia, al disponer de tan escasos recursos para realizar sus actividades económicas, necesita de los cercanos que enfrentan igual necesidad para complementar la fuerza de trabajo, los medios materiales y financieros, los conocimientos técnicos, la capacidad de gestión y organización y en general, la dotación mínima de factores indispensables para crear la pequeña unidad económica que les permita una operación viable.⁵⁹

A esto se agrega lo que señala Coraggio, que manifiesta que se podrán desplegar actividades productivas si se puede “...por ejemplo, acceder a mejores precios en el abastecimiento de insumos, o llegar a complementar actividades productivas reduciendo costos, o sustituir intermediarios mediante la comercialización conjunta, o acceder a créditos mediante avales cruzados, o aprender nuevas técnicas productivas y de gestión a través del intercambio de experiencias, etc.”

Podemos concluir que las organizaciones económicas populares poseen principios de cooperación y ayuda mutua. Por el hecho, que la experiencia de la pobreza, y la urgencia cotidiana de asegurar la subsistencia, lleva a muchos a compartir lo poco que se tiene, a formar grupos, redes de ayuda mutua. El mundo popular hace economía a su modo, con sus valores, sus formas de sentir, pensar, relacionarse. Esta práctica cotidiana conlleva componentes de organización y solidaridad y demuestran que existen

⁵⁹ Ídem

El comercio justo: una alternativa solidaria para la producción el intercambio y el consumo”

Fernanda Lorena Dutra

Año 2012

abundantes beneficios que pueden obtenerse mediante la asociación y cooperación entre personas y actividades económicas individuales y pequeñas.

4- HACIA OTRA ECONOMIA

4-1 La Economía Social y Solidaria como Alternativa en la Argentina

Los rasgos especiales de la economía social la diferencian del resto de las actividades económicas y contribuye así a la necesaria diversidad de la vida social económica. De hecho, están surgiendo nuevas formas de organización y de empresas que adoptan principios de la economía social. Son sobre todo, cooperativas, empresas con objetivos sociales, empresas de reinserción laboral, comercializadoras, organizaciones de las comunidades locales, etc.

La Economía Social y Solidaria es hoy en Argentina, una propuesta política con dimensiones teóricas y prácticas en desarrollo.

Si bien la noción de Economía Social tiene más de un siglo de expresión, la Economía Social y Solidaria alude a un resurgimiento progresivo en los últimos 30 años, claramente asociado, a la consolidación de situaciones de exclusión social, debido a la imposibilidad de gran parte de la población de nuestros países de reproducir su vida de acuerdo con parámetros socialmente dignos. Para estos autores, la economía social y solidaria es una propuesta de construcción de una economía alternativa.⁶⁰

⁶⁰ ABRAMOVICH, Ana Luz; VAZQUEZ, Gonzalo: **“Experiencias de Economía Social y Solidaria en Argentina”** Investigadores docentes del Instituto del conurbano de la Universidad Nacional de General Sarmiento, Argentina. Estudios Fronterizos, vol. 8 enero-junio Año 2007.

El comercio justo: una alternativa solidaria para la producción el intercambio y el consumo”

Fernanda Lorena Dutra

Año 2012

Ana Luz Abramovich y Gonzalo Vázquez indican que las practicas y pensamientos de una propuesta de Economía Alternativa buscan ampliar el espectro de lo posible, a través de la experimentación y reflexión sobre formas de organización económica partiendo de la diversidad y dignidad de las personas y de los pueblos, buscando remover relaciones igualitarias, impulsando el asociativismo y las relaciones sociales interpersonales y colectivas más solidarias.

Según Alejandro Rofman la economía social y solidaria es un fenómeno característico de la Argentina de hoy porque aparece un enorme capital potencial de esfuerzo dedicado a buscar otros caminos que no sean los que nos llevaron a grandes hitos de nuestra historia como la crisis de 2001-2002. Pero además hoy se está desarrollando como solamente ocurrió hace 40 años una batalla cultural, un conflicto de ideas entre quienes quieren mantener con distintos ropajes, distintas formas de presentación marketineras, con distintos discursos, un proyecto que nos llevó a donde llegamos en el 2001-2002 y los que no nos vamos a conformar con que otra vez nos vendan espejitos de colores o un collar de cuentas.

La batalla cultural implica un enfrentamiento, en forma pacífica, de un proyecto que está naciendo y esta batalla cultural sólo se podría haber hecho en el actual contexto político argentino, no se podría hacer en otro momento, sino en el espacio político y social que la realidad actual crea.

Toda nueva manifestación de la otra economía, cada día que se crea una nueva cooperativa, se arma proyecto asociado, se recupera una fábrica, un taller o una empresa, cada día se pone un ladrillo al nuevo edificio, se otorga una respuesta de cómo se puede manejar, gestionar, producir en una forma distinta frente a ese ruinoso y perverso modelo. Me parece que esto hay que asumirlo como tal, no confundirse, no

El comercio justo: una alternativa solidaria para la producción el intercambio y el consumo”

Fernanda Lorena Dutra

Año 2012

pactar con el enemigo, tener en claro que es un proceso que se discute en las bases mismas de constitución de la sociedad.⁶¹

Finalmente estas experiencias aunque no alcanzan a sustituir al capitalismo, generan un alto contenido emancipador, como también significativas mejoras en las condiciones de vida de las personas involucradas.

Cabe destacar que a nivel provincial La Cámara de Diputados aprobó por unanimidad el Proyecto de Ley de Promoción de Economía Social y Solidaria, este proyecto busca darle un marco normativo a los procesos de organización, producción y comercialización de los productos que brinda la economía social en la provincia. Ya que en Mendoza, solo hay una adhesión a la Ley Nacional, pero no existe una ley propia que ampare a los emprendedores locales. La iniciativa ha sido desarrollada en los últimos dos años por los foros de economía social llevados a cabo en toda la provincia.

En mayo del 2012 la Cámara de Diputados dio medio sanción al proyecto que promueve la creación del Programa de Promoción de Economía Social y Solidaria.⁶²

4-2 Entonces ¿Qué entendemos por Economía Social y Solidaria?

El Ante proyecto de Ley de Promoción de la Economía Social y Solidaria de la Provincia de Mendoza señala en el art.1 que se entiende por Economía Social y

⁶¹ Web consultada: www.ungs.edu.ar/foro_economia. ROFMAN, Alejandro: Documento Colectivo del 1º Foro “**Hacia otra Economía**” Universidad Nacional General de Sarmiento. Abril 2011.

⁶² Web consultada: www.microcredito.org.ar/noticia

El comercio justo: una alternativa solidaria para la producción el intercambio y el consumo”

Fernanda Lorena Dutra

Año 2012

Solidaria... *“al conjunto de recursos y actividades, y de instituciones y organizaciones, que operan según principios de solidaridad, cooperación y autoridad legítima, la aprobación y disposición de recursos, en la realización de actividades de producción, distribución, circulación, financiamiento y consumo digno y responsable, cuyo sentido no es el lucro sin límites sino la resolución de las necesidades de los trabajadores, sus familias y comunidades, y del medio ambiente, para lograr una sociedad más justa, inclusiva e igualitaria”*⁶³

El E.N.E.S.S. (Espacio Nacional de Economía Social y Solidaria) Argentina, en la reunión General de Noviembre de 2010 señaló: que el trabajo que estimula la economía social y solidaria es de carácter asociativo y “autogestivo”, atravesado por la colaboración y cooperación entre sus miembros, así como las prácticas de intercambio también deben ser de carácter asociativo y justo. Se promueve la organización y autogestión de los emprendedores y el acompañamiento de estos grupos ante situaciones personales difíciles. El trabajo se da en forma de red, abriendo constantemente el lugar a nuevas redes. Se busca, □también, la igualdad de género y la cooperación en las familias de los emprendedores, buscando prácticas que hacen a la promoción humana genuina.⁶⁴

Se comercializa bajo los principios del **Comercio Justo**, a partir de, entre otras cosas, la construcción consensuada de los precios. Se buscan alternativas de comercialización conjuntas, lugares para hacerlo, se comparten datos de proveedores, etc. Perseguimos una comercialización solidaria y responsable.

⁶³ Web consultada www.ungs.edu.ar/foro_economia/ Pagina oficial del “2 Foro Hacia Otra Economía” Mendoza Mayo 2012.

⁶⁴ Web consultada: www.eness.com.ar

El comercio justo: una alternativa solidaria para la producción el intercambio y el consumo”

Fernanda Lorena Dutra

Año 2012

También, para que los proyectos emprendedores puedan comenzar o dar saltos, se llevan adelante las finanzas solidarias. Como por ejemplo la promoción de acceso a microcréditos, a comodatos de herramientas y maquinarias o a fondos rotatorios de diversos rubros.⁶⁵

La Economía Social y Solidaria también abarca experiencias como el Cooperativismo, las Empresas recuperadas, el Turismo Solidario, las Empresas Sociales, la Banca ética.

4-3 SUJETOS DE LA ECONOMIA SOCIAL: “LAS ORGANIZACIONES SOCIALES”

En el Art. 2 de proyecto de Ley de Promoción de la Economía Social y Solidaria de la Provincia de Mendoza, señala que los sujetos de la Economía Social poseen una gestión democrática y participativa, una organización económicamente equitativa, con justa distribución de los recursos, ingresos y beneficios, y realizan actividades que no solo incluyen la producción y consumo o venta de bienes y servicios sino también la humanización de las relaciones sociales.

Entre ellos se encuentran:

- 1) **Personas jurídicas** como Cooperativas, Mutuales, Asociaciones Civiles, Organizaciones Vecinales, Organizaciones de microcrédito, Organizaciones

⁶⁵ Ídem

El comercio justo: una alternativa solidaria para la producción el intercambio y el consumo”

Fernanda Lorena Dutra

Año 2012

campesinas, Organizaciones de agricultura familiar, Empresas recuperadas, Comercializadoras solidarias, Organizaciones Solidarias

- 2) **Grupos asociativos legitimados** como Ferias Populares, Clubes del Trueque, centro de Estudios e Investigaciones
- 3) **Personas físicas** como Microemprendedores vinculados y Efectores de desarrollo local y economía social⁶⁶

En esta tesina es pertinente el análisis de Personas Jurídicas que trabajan bajo los principios del Comercio Justo que acompañan al emprendedor en el proceso de comercialización de sus productos.

Ante la escasa eficacia de los mecanismos del mercado y estatales, surgen respuestas de la sociedad civil a través de redes institucionales de OSC. Entidades sin fines de lucro que intermedian en el mercado de trabajo, han promovido diferentes iniciativas, con objetivos fundamentalmente encaminados a garantizar la igualdad de oportunidades al mejorar las condiciones de accesibilidad/inserción.

Sector no lucrativo, economía social, tercer sector, son términos de utilización frecuente que reflejan, más allá de sus diferentes significados, un marcado interés por actividades económicas propias de organizaciones que no forman parte de los sectores público y privado tradicionales.⁶⁷

⁶⁶ Web consultada www.ungs.edu.ar/foro_economia/ Pagina oficial del “2 Foro Hacia Otra Economía” Mendoza Mayo 2012.

⁶⁷ VUOTTO, Mirta; ACOSTA, María Cristina: “**Elementos para la comprensión de las organizaciones caritativas**” In FORNI, Floreal; ANGELICO, Héctor: “Articulaciones en el mercado laboral” Ed La colmena Buenos Aires 2001. Pág. 3

El comercio justo: una alternativa solidaria para la producción el intercambio y el consumo”

Fernanda Lorena Dutra

Año 2012

Los objetivos básicos de las organizaciones para destacar que las que se inscriben en la economía social persiguen metas sociales en lugar de beneficios, están orientadas al beneficio público (común) en lugar del beneficio privado individual y que los miembros

que la constituyen legitiman sus acciones con referencia a esas metas sociales en lugar de la obtención de beneficios.⁶⁸

Las organizaciones de la Economía Social se pueden definir a partir de su status jurídico y de las reglas que se desprenden del mismo. Los rasgos que están presentes con mayor regularidad en las organizaciones del sector son: la ausencia de fines lucrativos, la libertad de adhesión para sus miembros, la gestión democrática y la independencia de los poderes públicos. Pueden operar junto a sociedades comerciales tradicionales, como en los sectores donde tan solo se encuentra la iniciativa pública.⁶⁹

Es importante señalar que el tamaño pequeño y mediano proporciona las mejores condiciones para mantener los valores distintivos de una organización. De este modo la base de la economía social radica en una organización de tamaño pequeño y mediano, sustentada en valores fundados en el compromiso y que trabaja para un beneficio común, y público.

Al respecto los autores Jauregui y Elgue, señalan que las organizaciones de la economía social crean evidentes externalidades positivas. En ellas más allá de sus productos y sus procesos, es necesario analizar el grado de participación voluntaria que fomenta el contacto cooperativo, ahondando el tejido social de la comunidad.

⁶⁸ Ídem pág. 5

⁶⁹ Ídem pág. 7

El comercio justo: una alternativa solidaria para la producción el intercambio y el consumo”

Fernanda Lorena Dutra

Año 2012

La característica sobresaliente de estas organizaciones radica en su capacidad de funcionar como una suerte de incubadoras, en condiciones de engendrar virtudes cívicas, referidas a redes de relaciones que interrelacionan a los individuos con las

instituciones intermedias situadas entre las familias y el Estado, generando una expresión cabal de “capital social”. De esta manera, se mejora la asignación de recursos en la sociedad, a través de las acciones coordinadas que estas redes facilitan.⁷⁰

Siguiendo a Vuotto y Acosta, es necesario precisar la naturaleza de estas organizaciones y diferenciarlas de las lucrativas y de las públicas, es necesario hacer referencia a una característica básica a partir de la cual se configura la denominada “restricción de no-distribución”. Ello significa que los beneficios –si es que existen- se reinvierten dentro de la organización, contrariamente a las organizaciones lucrativas en que los beneficios se distribuyen entre los propietarios y a las públicas en que se orientan al tesoro.

En las organizaciones no lucrativas, se expresa una confluencia de diferentes lógicas de acción entre las que la solidaria es dominante. El resto de las lógicas, cuando están presentes, pueden presentar un carácter complementario o contradictorio según el tipo de organización del que se trate.

Desde la lógica solidaria, la forma no lucrativa permite reconciliar autonomía y solidaridad, indiferencia y pertenencia social, interés bien entendido y generosidad, intercambio comercial e intercambio simbólico, superando la oposición entre la autonomía característica de la lógica comercial, que conduce igualmente a la

⁷⁰ ELGUE, Mario Cesar(compilador): “**Economía Social Desarrollo e Inclusión”**
Emprendimientos e innovaciones locales y regionales; Ed. Corregidor, Buenos Aires
2008 pág. 44

El comercio justo: una alternativa solidaria para la producción el intercambio y el consumo

Fernanda Lorena Dutra

Año 2012

objetivación de las relaciones sociales, y la dependencia, frente al grupo o la comunidad de pertenencia, asociada a la lógica solidaria.⁷¹

Sumado a lo señalado, el Dr. Javier Alejandro Salminis⁷² indica que el avance del asociacionismo en sus variadas formas no se debe principalmente al impulso que pueda estar recibiendo desde algunos gobiernos o al retroceso (para algunos, reorientación) del Estado de Bienestar. El auge de estas organizaciones no significa que se deje de reclamar al Estado su función de promover el bien común y asegurar el bienestar general, porque no puede esperarse todo de ellas ya que no son una panacea.⁷³

Si bien las organizaciones asociativas en conjunto pueden tener un cierto impacto relativo en algunos sectores de la economía, su repercusión individual es apreciable solo en niveles locales, y en algunos casos, regionales, debidos especialmente a su escasa integración social y económica, sus problemas de escala y acceso al financiamiento, y el tremendo entorno competitivo. Un elemento que juega a favor de estas organizaciones lo constituye el hecho bastante frecuente que numerosos usuarios prefieren depositar su confianza en instituciones no lucrativas o similares que desarrollan actividades

⁷¹ VUOTTO, Mirta; ACOSTA, María Cristina: "Elementos para la comprensión de las organizaciones caritativas" In FORNI, Floreal; ANGELICO, Héctor: "**Articulaciones en el mercado laboral**" Ed La colmena Buenos Aires 2001 pág. 11

⁷² Dr. Ingeniero Agrónomo. Docente del Departamento de Economía Agraria. Facultad de Agronomía de Bs As.

⁷³ SALMINIS, Javier Alejandro: "**Significados, alcances y perspectivas del sector de la economía social**" In ELGUE, Mario Cesar (compilador): Primer Encuentro Foro Federal de Investigadores y Docentes "La Universidad y la Economía Social en el Desarrollo Local" Buenos Aires Abril 2004 Pag 70

El comercio justo: una alternativa solidaria para la producción el intercambio y el consumo”

Fernanda Lorena Dutra

Año 2012

productivas, asistenciales culturales o educativas privilegiando ciertos valores en sus modos de actuar.⁷⁴

La sanción de la Ley de Promoción de Economía Social y Solidaria en la provincia de Mendoza, es fundamental ya que permite contribuir en la construcción de un plan estratégico local, provincial y nacional para amparar y apoyar al productor local.

CAPITULO III

“DE LA SOLIDARIDAD AL COMERCIO JUSTO”

⁷⁴ Ídem pág. 70

El comercio justo: una alternativa solidaria para la producción el intercambio y el consumo”

Fernanda Lorena Dutra

Año 2012



El comercio justo: una alternativa solidaria para la producción el intercambio y el consumo”

Fernanda Lorena Dutra

Año 2012

CAPITULO III

“DE LA SOLIDARIDAD AL COMERCIO JUSTO”

“Aquellas personas que no están dispuestas a pequeñas reformas, no estarán nunca en la fila de los hombres que apuestan a cambios trascendentales”

Mahatma Gandhi

1- INTRODUCCION

En la segunda mitad del siglo pasado la Argentina se caracterizó por un proceso histórico signado por una serie de conflictos de intereses. Las dictaduras militares y los gobiernos neoliberales fueron destruyendo el tejido social y el trabajo, es decir la base productiva de los sectores populares. Las políticas de ajuste estructural aplicadas tanto en la Argentina como en otros países de la región, generaron un crecimiento de la pobreza y la exclusión como consecuencia, entre otras cosas, del aumento del desempleo, subocupación y precarización del trabajo. El siglo y el milenio terminaron con clubes del trueque, Asambleas populares y “que se vayan todos”.

El comercio justo: una alternativa solidaria para la producción el intercambio y el consumo”

Fernanda Lorena Dutra

Año 2012

Enfrentar nuevos desafíos significa responder a las problemáticas con las que se enfrentan todos los días las y los emprendedores populares cuando salen a ofrecer su trabajo y se preguntan ¿valdrá la pena tanto esfuerzo?

En los últimos años resurge una forma de economía que permite incluir a aquellas personas que han sido excluidas de la división social del trabajo. Uno de los desafíos principales de las organizaciones que trabajan en el marco de la propuesta política de la Economía Social es recuperar y fortalecer la oferta de los emprendimientos populares, produciendo y repartiendo el excedente en el mismo territorio⁷⁵.

La Economía social nos desafía a comprometernos y re-apropiarnos de los espacios de producción, de comunicación, de intercambio, de comercialización, de consumo, desde una lógica diferente. **Nos devuelve el protagonismo** y nos sitúa como constructores de nuevos códigos de relación entre todos.⁷⁶

Esta visión de la Economía Social, nos ubica en un rol diferente, en el rol de constructores de la sociedad y también de consumidores de lo que generamos.

No solo producimos bienes y/o servicios, saberes y recursos. Cuando una sociedad no se basa en criterios de justicia y equidad también produce miseria, explotación, inseguridad, injusticia, inequidad, privilegios.

⁷⁵ MANUAL DE COMERCIALIZACION “Red Nacional del Banco Popular de la Buena Fe” Ed. Comisión de Comercialización (2011).

⁷⁶TERRERO, Magdalena: **“Poniendo los Recursos en Manos de la gente”** para recuperar el trabajo Manual de Herramientas para el trabajo y la organización de micro emprendimientos

El comercio justo: una alternativa solidaria para la producción el intercambio y el consumo”

Fernanda Lorena Dutra

Año 2012

El Comercio Justo es una forma de comercio promovida por varias organizaciones no gubernamentales, que promueven una relación comercial voluntaria y justa entre productores y consumidores. Es una iniciativa para crear canales comerciales innovadores, dentro de los cuales la relación entre las partes se orienta al logro del desarrollo sustentable y sostenible de la oferta.

Cabe aclarar que ha sido difícil conseguir bibliografía local específica del tema “Comercio Justo”, ya que la mayoría de esta es de origen europeo, por ser hasta hace unos años una alternativa más conocida en Europa que en América Latina, por lo tanto gran parte de el marco teórico de este capítulo proviene de Manuales de Trabajo, Artículos de diarios, Material de foros de Economía Social, Cuadernillos de otros países latinoamericanos, y consultas en la Web.

2-ANTECEDENTES DEL COMERCIO JUSTO

Son múltiples las definiciones acuñadas para lo que en términos generales se denomina comercio alternativo o no convencional. También son muchas las experiencias que existen en el mundo sobre este tipo de intercambio comercial.

La diversidad de denominaciones incluye: comercio con justicia, solidario, justo, ético, social, ecológico equitativo.

El comercio justo: una alternativa solidaria para la producción el intercambio y el consumo”

Fernanda Lorena Dutra

Año 2012

A finales del siglo XIX, con el desarrollo del movimiento cooperativo en el Reino Unido y la India, empezaron a surgir los primeros intercambios alternativos entre países, cuyo fin era construir una economía de cooperación integrada desde la

producción hasta la venta al público. Paralelamente a estos intercambios entre países europeos y sus colonias, muchas experiencias comunitarias ya incluían prácticas de intercambio solidario y trueque, formas de comercio que también contribuyeron al origen a los conceptos básicos del comercio alternativo.

Por otra parte muchos pueblos y comunidades indígenas de América Latina han practicado desde la antigüedad relaciones de comercio con valores de reciprocidad y solidaridad que aun hoy persisten. Se puede afirmar que en nuestros territorios de América conviven formas de intercambio de tipo solidario con el mercado moderno. La diversidad en las formas de comercio es amplia.

Ha transcurrido cerca de medio siglo desde que apareció la denominación de “comercio justo”, específicamente en la década de los sesenta. Es en la Europa Central, particularmente en países con un alto desarrollo, donde emergieron movimientos sociales alternativos, los cuales ejercen una fuerte protesta en contra de las injusticias y la explotación de los mercados convencionales al mismo tiempo que emerge la conciencia ecológica, la oposición a la guerra y los movimientos pacifistas.

Los movimientos y las ideas antes citados fueron motores de cambio que sirvieron como “telón de fondo” para que surgieran opciones como el comercio justo.

El comercio justo: una alternativa solidaria para la producción el intercambio y el consumo”

Fernanda Lorena Dutra

Año 2012

Paradójicamente la brecha económica y social entre ricos y pobres continuó ensanchándose.⁷⁷

En 2006 hay organizaciones de comercio justo en Europa, Canadá, Estados Unidos, Japón, con ventas por más de 3000 tiendas solidarias, por catálogos, representantes, por grupos. También es considerable la participación en la red de las diferentes

organizaciones religiosas. La aparición de los Sellos identificatorios han dado un gran impulso al sistema. La primera marca de calidad Comercio Justo fue en Holanda en 1988. A partir de ese ejemplo, surgieron varias iniciativas de “Etiquetado Justo”. En 1997, varias de ellas se organizaron formando la Fairtrade Labelling Organizations International (FLO- Organización Internacional del Etiquetado Justo). El miembro español de la FLO es la Asociación del Sello de Productos de Comercio Justo.⁷⁸

El Sello de Comercio Justo o sello FAIRTRADE, es el Sello que impreso en un producto garantiza que este proviene de Comercio Justo y se ha producido y comercializado siguiendo los criterios internacionales.⁷⁹

En nuestro país las primeras experiencias de economías alternativas llegaron un par de décadas más tarde, en la década de 1980 algunos grupos ligados a la iglesia Católica tomaron la bandera del comercio justo como una manera de ejercitar la solidaridad y fomentar la participación voluntaria en actividades de desarrollo local, por citar solo un

⁷⁷ CUADERNO TECNICO 38 **“El comercio justo como alternativa para el desarrollo equitativo”** Ed. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, San José de Costa Rica 2008. Pág. 13,14

⁷⁸ Web consultada: es.wikipedia.org/wiki/Comercio_justo

⁷⁹ Idem

El comercio justo: una alternativa solidaria para la producción el intercambio y el consumo”

Fernanda Lorena Dutra

Año 2012

caso, la Obra Kolpin Argentina (Rosario) fundada en 1979 se relaciona con familias de productores alejados de la capital y les ofrece un espacio de comercialización dentro de la institución eclesial.

A partir de la crisis del 2001 aumentó considerablemente el número de organizaciones que se formaron para sobrellevar el mal trago económico, buscando principalmente generar una alternativa de intercambios que no tuviera los vicios del mercado tradicional: la explotación, la competencia y la especulación.

En el año 2006 se crea La Red Argentina de Comercio Justo, como entidad nacional. Que agruparía a más de 25 instituciones en todo el país. Se observa un desarrollo más importante del comercio justo en las provincias de Santa Fe, Córdoba, la Región de Cuyo, el noreste y sur del país.

Cada una de dichas regiones componentes de la red posee un nodo, el cual se encarga de administrar las actividades de la propia región y de fiscalizar el cumplimiento de los criterios fundamentales de Comercio Justo, pero sin contar con una normalización legal puesto que los criterios de quienes las conforman son aún muy heterogéneas y disienten en algunos puntos con las normas europeas o norteamericanas que no se ajustan al contexto latinoamericano.

Logrado el espacio y conformadas las redes, las organizaciones que componen el mapa de economías alternativas (Comercio Justo, Economías Solidarias) se encuentran con la difícil tarea de darle fuerza y difusión al movimiento para combatir la exclusión e inequidad que plantean los dinámicos mercados tradicionales que llegan a todos los rincones del territorio impulsados por la acumulación y la publicidad sin restricciones.

El comercio justo: una alternativa solidaria para la producción el intercambio y el consumo”

Fernanda Lorena Dutra

Año 2012

Luis Martínez, presidente de Obra Kolping explica que “la adopción del comercio justo como criterio solidario de producción y consumo en la Argentina está “muy en pañales” ya que todavía tenemos en la cabeza eso de “el precio más bajo o le devolvemos la diferencia” un insulto al trabajo humano porque sabemos que eso solo se hace apretando hacia abajo en la cadena de comercialización”⁸⁰

En la provincia de Mendoza, la Red de Comercio Justo es una iniciativa promovida por la Unión de Trabajadores rurales sin Tierra, la editorial El Colectivo, El Espejo y el Noticiero Popular. Desde este lugar se busca generar un espacio que rompa con las

injusticias del mercado y con el rol pasivo del consumidor que solo le queda elegir aquello que consume por el precio o lo lindo de una etiqueta sin preguntarse quienes son los que hacen los productos, como los hacen, que calidad tienen, quien se beneficia con su venta, etc.⁸¹

También existen otros espacios que integran la Red como “El Almacén Andante”, y “El Arca”, asociaciones mendocinas que promueven el comercio justo.

El desarrollo de Redes de Comercio Justo es bastante heterogéneo en el país. Coexisten varias instituciones y asociaciones que promueven estas prácticas y que nuclean a productores de distinta índole y localizan distintos actores para que distribuyan esos productos.

Por último, no se trata de anteponer el comercio justo como un paradigma que elimine el comercio internacional o nacional, sino que en ese marco se avance en una

⁸⁰ Web consultada: www.investigacionaccion.com.ar. DIAZ, Mauricio: “ **Redes de Comercio Justo en la Argentina**” Universidad de Buenos Aires julio 2011

⁸¹ Web consultada: www.comerciojustoenmendoza.com.ar

El comercio justo: una alternativa solidaria para la producción el intercambio y el consumo”

Fernanda Lorena Dutra

Año 2012

racionalización del intercambio comercial que favorezca los más pobres. La utopía de un mundo más justo, y por lo tanto más igualitario, debe alimentarse de opciones que vinculen al mercado de forma decidida y digna, a los menos favorecidos, a los territorios con menos posibilidades de desarrollo y a los países del sur como los grandes escenarios de la pobreza mundial.⁸²

3- COMERCIO JUSTO UN COMERCIO NO CONVENCIONAL

“...Hace falta crear condiciones que permitan un reparto íntegro y más justo de los enormes beneficios del comercio” (Amartya Sen)

3-1 ¿Qué es el Comercio Justo?

⁸²CUADERNO TECNICO 38 **“El comercio justo como alternativa para el desarrollo equitativo”** Ed. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, San José de Costa Rica 2008. Pag 19

El comercio justo: una alternativa solidaria para la producción el intercambio y el consumo”

Fernanda Lorena Dutra

Año 2012

Un punto de partida es el reconocimiento de un elemento común en todas las prácticas comerciales llamadas “no convencionales”. Este elemento es la solidaridad, con productores, comunidades o asociaciones de productores que se encuentran en situación desfavorable en relación con aquellos que participan de forma competitiva en el mercado y que derivan su sustento de esa participación.

En todo este tipo de prácticas comerciales, se busca mejorar la situación económica de los productores, comunidades e incluso de países, a partir del reconocimiento de su situación o condición de pobreza. Algunas definiciones de comercio justo permiten precisar el alcance.⁸³

“El Comercio justo es una estrategia de comercialización integrada por productores, mediadores y consumidores que trabajan por un modelo más justo de intercambio comercial, posibilitando el acceso de las o los productores más desfavorecidos al mercado, y promoviendo el desarrollo sostenible”⁸⁴

Estos principios se inscriben en cuatro corrientes principales:

El Precio Justo: pagado a los productores, quienes generalmente son explotados y los peor pagados en la cadena de comercialización. Ellos deben a su vez repartir equitativamente los excedentes entre los miembros de la organización productiva

⁸³ Ídem pág. 21

⁸⁴ Ídem

El comercio justo: una alternativa solidaria para la producción el intercambio y el consumo”

Fernanda Lorena Dutra

Año 2012

(familia, comunitaria, cooperativa, empresa, recuperada, etc.). Estas instituciones en general luchan contra la explotación infantil y la desigualdad de géneros. El precio justo de un producto es aquel donde el productor cubre sus costos y sus necesidades básicas.

Circuitos Cortos de Comercialización: es el camino más corto realizable entre productor y el consumidor, para evitar especulaciones y valor al costo final.

El Consumo Responsable: implica la preexistencia de consumidores consientes del poder que ejercen como tales, que comparten los principios del Comercio Justo y están dispuestos a hacer un esfuerzo monetario, y físico para conseguir los productos de la red para apoyar esas organizaciones y no otras de origen capitalista.

Producción Sustentable Socialmente: Significa que se sostengan en el tiempo las relaciones de producción igualitarias, la inclusión de trabajadores, y la posibilidad de desarrollar la vida con salud y seguridad

Producción Sustentable Ambientalmente: La comisión de Medio Ambiente de la ONU en 1987 la define como desarrollo sustentable “ aquel que satisface las necesidades actuales sin poner en peligro la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades”⁸⁵

El Comercio Justo es una forma alternativa de comercio promovida por varias organizaciones no gubernamentales, que promueven una relación comercial voluntaria y justa entre productores y consumidores. El comercio justo puede ser considerado una versión humanista del comercio libre, que al igual que este es voluntario entre dos

⁸⁵ Web consultada: www.investigacionaccion.com.ar. DIAZ, Mauricio: “ **Redes de Comercio Justo en la Argentina**” Universidad de Buenos Aires julio 2011

El comercio justo: una alternativa solidaria para la producción el intercambio y el consumo”

Fernanda Lorena Dutra

Año 2012

partes, y no tendría lugar si ambas partes no creyeran que va a salir beneficiadas. El comercio justo es impulsado y practicado por millones de personas solidarias en diversas partes del mundo⁸⁶.

3-1-1 Comercio Justo y Soberanía Alimentaria: Hablar de comercio justo implica incorporar el concepto de Soberanía Alimentaria. Ambos conceptos están estrechamente unidos y el primero no es posible sin asumir las premisas del segundo.

Cuando nos referimos al comercio justo consideramos una serie de criterios de producción en origen: de respeto al medioambiente, de pago de un salario digno, de igualdad, de género, a la vez que reivindicamos su aplicación a todos los actores que integran la cadena comercial. Estos criterios de justicia social y medioambiental, que deben ser tenidos en cuenta en todo el recorrido vital de un producto, están íntimamente ligados al principio de soberanía alimentaria.

La activista y autora Esther Vivas señala que la Soberanía Alimentaria es el derecho de los pueblos a controlar sus políticas agrícolas y alimentarias, el derecho a decidir que cultivar, que comer, y como comercializar, a producir localmente respetando el territorio, a tener en nuestras manos el control de los recursos naturales: el agua, la semillas ,la tierra...⁸⁷

La consecución de la soberanía alimentaria y de un comercio justo solo será posible con el trabajo conjunto de organizaciones de base campesinas, de consumidores,

⁸⁶ Web consultada: es.wikipedia.org/wiki/Comercio_justo

⁸⁷ Artículo publicado en Revista Vinculando: [http:// www.vinculando.org](http://www.vinculando.org)

El comercio justo: una alternativa solidaria para la producción el intercambio y el consumo”

Fernanda Lorena Dutra

Año 2012

sindicalistas, ecologistas...que apuesten por otro modelo de agricultura, de comercio y de consumo al servicio de los pueblos y del medioambiente.

3-1-2 Comercio Justo como una experiencia Asociativa

Las experiencias asociativas constituyen procesos de articulación de sectores sociales que intentan conformarse colectivamente para relacionarse con otras unidades sociales.

El asociativismo representa una experiencia y un caudal de prácticas y conocimientos que han mejorado las posibilidades de los sectores económicos más postergados.

La *asociatividad*, remite a una multiplicidad de tipos de organizaciones sociales conformadas por sujetos que, fundadas en diferentes tipos de

acuerdos, deciden unirse de manera permanente y voluntaria para compartir sus esfuerzos y conocimientos en la consecución de un objetivo común. Estos acuerdos son el resultado de la interacción social que los sujetos ponen en práctica en el día a día, estando mediados por una diversidad de códigos compartidos en un determinado espacio-tiempo común, generando la identificación de un “nosotros” colectivo que es por ellos recreado.⁸⁸

⁸⁸ Dzembrowski, Nicolás; Bonelli, Joanna: **“La asociatividad para el trabajo como productora de lazos sociales”** In CROSS, Cecilia; BERGER, Matías: “La producción del

El comercio justo: una alternativa solidaria para la producción el intercambio y el consumo”

Fernanda Lorena Dutra

Año 2012

Los mismos autores, señalan que la asociatividad para el trabajo se caracteriza por haber surgido como respuesta a la necesidad de generación de empleo y/u obtención de ingresos de una parte de la población afectada por la última crisis de empleo en nuestro país.

El concepto de asociatividad para el trabajo refiere específicamente a una capacidad que utilizan los actores sociales para ensayar la resolución de problemas de insatisfacción de necesidades individuales y colectivas por medio del trabajo con un principio distinto al de la economía de mercado, proponiendo la autonomía del colectivo de la relación capital/trabajo. De este modo este concepto aparece como respuesta a situaciones sufridas directamente como insoportables y que a través de la estructura formal y económica predominante no se logran satisfacer⁸⁹.

La solidaridad aparece en estas organizaciones como un elemento fundamental a tener en cuenta como principio de acción colectiva independiente que, permitiría comprender la originalidad de lo expresado en las prácticas asociativas.

El factor trabajo ocupa un lugar central en este tipo de asociatividad dado que, por una parte los sujetos que la construyen se proponen sostener su fuente de trabajo y, por otro es el trabajo – bajo una relación asociada- lo que sostiene a estas iniciativas. De este modo el trabajo se constituye tanto en un fin como en un medio.

Según Laville y Sainsaulieu (1997) la legitimidad asociativa, a diferencia de las organizaciones productivas capitalistas, no se basan en la producción de bienes y

trabajo asociativo: condiciones, experiencias y prácticas en la economía social”_Ed. CICCUS Dic. 2010 pag.131-132

⁸⁹ Ídem

El comercio justo: una alternativa solidaria para la producción el intercambio y el consumo”

Fernanda Lorena Dutra

Año 2012

servicios sino que ésta es indisociable del lazo social que supone la construcción de reglas que rigen las relaciones entre sus miembros. La diferenciación organizacional entre la asociación y la empresa remite justamente a la producción de bienes y servicios: mientras que en la empresa el bien o el servicio es el que genera el lazo social, en la asociación es el lazo social el que genera el bien o el servicio.

En el comercio justo se busca que la cooperación sea uno de los ejes fuertes. Es así como se entiende que el productor se une en asociaciones con un proyecto de economía alternativa como medio de solidaridad. Su trabajo se desarrolla en un marco de la solidaridad y el respeto y busca en la cooperación una forma de lograr lo que desea sobre la base de principios que dan a sus productos una base de respaldo social.

La asociatividad mejora la calidad de la producción, las condiciones del trabajo así como la productividad. Por ello una organización de productores que mejora la capacidad de gestión del colectivo, puede lograr reducir costos de transacción, de transporte y permite así mismo disponer de una oferta de productos con mayores niveles de respuesta la demanda.⁹⁰

3-1-3 Algunas Estrategias Asociativas de Comercialización:

Estas experiencias ya están siendo realizadas, son interesantes para su análisis crítico y replicabilidad ajustada a la realidad de cada zona o grupo de organizaciones:

⁹⁰ CUADERNO TECNICO 38 **“El comercio justo como alternativa para el desarrollo equitativo”** Ed. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, San José de Costa Rica 2008. Pag 26

El comercio justo: una alternativa solidaria para la producción el intercambio y el consumo”

Fernanda Lorena Dutra

Año 2012

Las Ferias Populares: Las Ferias Francas de Misiones son un antecedente muy interesante para analizar, las ferias de abastecimiento de productos de primera necesidad, son manifestaciones de esta modalidad que se enriquece día a día en función de los productores que se asocian, los actores involucrados y el público al que va dirigido.

Rondas de Negocios: Se presentan productores ligados a un mismo rubro por ej. Textil para encontrarse con mayoristas, exportadores a fin de intercambiar opiniones acerca de tipo de productos ofertados, calidad, diseño, precios escala de producción, etc., y si coinciden las expectativas efectivizar las ventas.

Las uniones de compra: son interesantes iniciativas asociativas de micro emprendimientos ligados al mismo rubro que posibilitan interesantes descuentos al aumentar los volúmenes de compra a proveedores

El catálogo Comunitarios: son instrumentos y/o herramientas de difusión de productos y/o servicios que realizan fabricantes, empresas de servicios y también pequeños productores para dar visibilidad a sus productos a través de una edición impresa y/o virtual.⁹¹

Las Comercializadoras: serán analizadas como sujetos mediadores del Comercio Justo en el apartado siguiente.

⁹¹ TERRERO, Magdalena: **“Poniendo los Recursos en Manos de la gente”** para recuperar el trabajo Manual de Herramientas para el trabajo y la organización de micro emprendimientos

El comercio justo: una alternativa solidaria para la producción el intercambio y el consumo”

Fernanda Lorena Dutra

Año 2012

3-2 PRINCIPIOS DEL COMERCIO JUSTO

El Comercio Justo es el eje preferencial que la Economía Social y Solidaria tiene en el mercado. Los principios fundantes del comercio justo constituyen un sistema de valores y prácticas. Hasta hace unos pocos años, el llamado comercio justo era una alternativa tal vez más conocida en Europa que en América Latina.

El Comercio Justo tiene como premisas:

- ✓ La compra directa de los productos de pequeños productores procurando evitar la intermediación especulativa.
- ✓ El pago de un precio justo que garantice al productor una calidad de vida adecuada.
- ✓ El pre-financiamiento parcial de la producción destinado a los productores para que puedan salir de esquemas de usura.
- ✓ Relaciones de confianza y respeto entre productores y consumidores. Busca aliarse con consumidores responsables que compartan los mismos valores.

A su vez sostiene algunos principios básicos tales como:

- La transparencia
- Condiciones de trabajo que garanticen la seguridad de las personas,
- Cuidado del medio ambiente y de la salud
- El respeto a la diversidad cultural

El comercio justo: una alternativa solidaria para la producción el intercambio y el consumo”

Fernanda Lorena Dutra

Año 2012

- Preocupación por las personas
- Igualdad de oportunidad y trato, es decir en contra de la explotación de los trabajadores en general y de la discriminación de las personas por su género, cultura, raza y edad.
- Promoción y defensa del comercio justo.

Los mercados locales parecen ser los más apropiados para establecer vínculos de comercio justo porque permiten:

- Tener ventajas respecto a productos (alimentos indumentaria, etc) que llegan desde otras regiones. En el caso de los alimentos, si el producto es fresco, de origen verificable, puede ser más sano, tiene posibilidades de abastecer con regularidad a los comercios y consumidores locales.
- Mejorar las condiciones de negociación al trabajar cerca del consumidor, ganar clientes y asegurarse el cobro, practicar el trueque, etc.
- En los ámbitos productivos rurales, diversificar las fincas y dar trabajo a toda la familia.
- Fortalecer la formación de capital social. Son lo opuesto al anonimato propio del no vínculo entre productores y consumidores que caracteriza a los supermercados.

El comercio justo: una alternativa solidaria para la producción el intercambio y el consumo”

Fernanda Lorena Dutra

Año 2012

- Propiciar el rescate de los valores culturales de cada pueblo o ciudad – compartidos por productores y consumidores- que permiten crear una identidad, un sentido de pertenencia.
- Motorizar la producción local (el dinero que entra al circuito del pueblo se queda circulando en el lugar más tiempo) Cuando el consumidor local compra, elige favorecer a su gente, a sus amigos, a sus parientes, y no a una cadena anónima de comerciantes desconocidos.
- Los mercados locales favorecen la seguridad alimentaria porque permiten conocer quien lo hizo, como lo hizo y si recibió un precio justo.
- La gran fortaleza de las ferias francas a futuro es que son un sistema alimentario mucho más eficiente en el uso de energía, pocos insumos sin fletes, sin intermediarios, y a un precio justo.
- Involucrar a los municipios en modalidades de gestión asociativa del territorio.
- Empoderar a las mujeres. La mayor parte de los que venden en las ferias locales son mujeres. Las tareas vinculadas a la comercialización les permiten salir del ámbito domestico. Las ferias son lugares de intercambio no solo comercial sino también cultural, social, para conocer a otras mujeres y a otros hombres de otras realidades, para conocer modelos de ser mujer diferente y tener más opiniones para elegir.⁹²

⁹² MANUAL DE COMERCIALIZACION “Red Nacional del Banco Popular de la Buena Fe” Ed. Comisión de Comercialización (2011).

El comercio justo: una alternativa solidaria para la producción el intercambio y el consumo”

Fernanda Lorena Dutra

Año 2012

Los principios anteriores muestran un carácter ético que busca garantizar una clara diferenciación entre el comercio convencional y el alternativo o justo. Los procesos de intercambio están mediados por una concepción altruista de las relaciones comerciales, y desde esta perspectiva, significan una propuesta radicalmente distinta a la promovida en el marco de los procesos de globalización.

3-3 ACTORES SOCIALES INVOLUCRADOS EN EL COMERCIO JUSTO

En los procesos de comercio justo, productores, consumidores y mediadores desempeñan un papel fundamental. La concepción de esta opción se basa en un cambio en las relaciones entre ellos y en reglas decididamente diferentes al comercio convencional. La participación de los actores en el intercambio posee una perspectiva ética distinta.

3-3-1 *Los Consumidores:* Su papel es el de un ciudadano consciente de los problemas sociales, ecológicos o económicos derivados de los sistemas actuales y actúa coherentemente con esa conciencia. Asume una responsabilidad y su acción intenta ser consecuente con ella. El ciudadano – como consumidor- puede incidir de una u otra forma en lo que se produce, en lo que se compra, en lo que se publicita.

Consumidor responsable: Es aquel que al ser consciente de los problemas generados por el modelo de comercio actual, decide hacer uso de su poder y se vincula como promotor y participe de la solución. Un consumidor responsable es ante todo un ciudadano activo cuya acción beneficia a la comunidad.

El comercio justo: una alternativa solidaria para la producción el intercambio y el consumo”

Fernanda Lorena Dutra

Año 2012

El consumidor no debe tratarse como un sujeto modelable y manejable, sino como un sujeto crítico, consciente y conocedor de los principios del comercio justo⁹³

Comprar es una acción política: Cuando compramos estamos apoyando un determinado modelo de producción y comercialización, por lo tanto una determinada forma de construcción del mundo. El comercio justo es una alternativa al modo de producción capitalista y requiere de la existencia de un consumidor responsable que le de continuidad y refuerce su permanencia al reconocer, en la elección de un producto, el trabajo, sustentando valores colectivos, cooperativos y solidarios, que intentan desarraigar la explotación y la desigualdad. Porque para que la distribución de las ganancias sean justas, es necesario un compromiso de parte de todos los eslabones de la producción, inclusive el del consumidor final.⁹⁴

Consumir no se limita a comprar o usar bienes o servicios sino que fundamentalmente es una actitud que influye y condiciona nuestra vida social...al utilizar con responsabilidad nuestro poder y valorar no solo el precio de los productos, sino también las condiciones sociales y ecológicas en las que se han fabricado, podemos decir no a la explotación y contribuir a establecer relaciones comerciales más equitativas.⁹⁵

Esta visión contribuye a compensar los efectos de la obsesión consumista por el precio más barato, sin otra consideración y sus consecuencias perjudiciales como el

⁹³ Cuadernillo Técnico n°38. Óp. Cit. pág. 26

⁹⁴ Web consultada www.comerciojustoenmendoza.com.ar

⁹⁵ TERRERO, Magdalena: **“Poniendo los Recursos en Manos de la gente”** para recuperar el trabajo Manual de Herramientas para el trabajo y la organización de micro emprendimientos

El comercio justo: una alternativa solidaria para la producción el intercambio y el consumo”

Fernanda Lorena Dutra

Año 2012

deterioro progresivo de la calidad y durabilidad de los productos y la explotación de los productores (trabajo esclavo).

“El consumo responsable sintetiza un consumo ético, ecológico y solidario”⁹⁶

3-3-2 Los Productores: Este actor también trabaja de manera singular con valores distintos y participa de una forma singular. Si una de las tendencias más fuertes del sistema económico es el trabajo individual de agricultores constituidos en empresas, en el comercio justo se busca que la cooperación sea uno de los ejes fuertes. Es así como se entiende que el productor se une en asociaciones con un proyecto de economía alternativa como medio de solidaridad⁹⁷.

Los Productores tienen la función de producir y vender generalmente a más de una red. En el contexto local pueden ser unipersonales, familiares, cooperativas, empresas recuperadas, etc. Adhieren a los principios que se acuerdan en las redes y producen bajo esas normas o buscando cumplirlas (por ej. La reducción al mínimo de desechos nocivos para el medio ambiente, la búsqueda de una organización democrática y transparente, etc.) Las organizaciones de Productores evitan la competencia desleal pues no duplican diseños ni patrones de otro grupo sin contar con su autorización.

⁹⁶ Ídem.

⁹⁷ Cuadernillo Técnico n°38. Óp. Cit. pág. 26

El comercio justo: una alternativa solidaria para la producción el intercambio y el consumo”

Fernanda Lorena Dutra

Año 2012

Intercambian información, realizan talleres de capacitación conjunta, emprenden acciones colectivas y en la medida de lo posible discuten problemas comunes.⁹⁸

La **comunidad de productores** constituye un actor social, protagonista a potenciar y desarrollar a partir de su integración en programas y proyectos de apoyo a la comercialización de sus productos y servicios. Para los emprendedores “captar la atención de los consumidores y posibilitar la adquisición de sus productos” se debe transformar en prioridad para su supervivencia consolidación y desarrollo.

Se considera “estratégica” la integración como actor social a la **comunidad de consumidores** quienes con sus necesidades específicas, sus expectativas de ahorro, de calidad pueden transformarse en un motor central para el desarrollo de su comunidad de referencia. Son potenciales “consumidores responsables” que pueden, si quieren, priorizar a los productores locales para la satisfacción de sus necesidades básicas.

Todos somos Productores y Consumidores (Prosumidores)⁹⁹. Distintos actores confluyen para que las prácticas de comercialización sumen a estrategias de desarrollo local, que potencie emprendimientos, micro-empresas, organizaciones de productores y aumente el nivel de calidad, de eficiencia y de inversión.

3-3-3 Los Mediadores: A diferencia del comerciante tradicional se orienta también por valores como la solidaridad y la cooperación. Su papel es la de un líder del proceso

⁹⁸ Web consultada: www.investigacionaccion.com.ar. DIAZ, Mauricio: “ **Redes de Comercio Justo en la Argentina**” Universidad de Buenos Aires julio 2011 pag 7

⁹⁹ Término acuñado por las Organizaciones de Comercio Justo para referirse al concepto de consumidor +productor que confluyen en prácticas de comercialización

El comercio justo: una alternativa solidaria para la producción el intercambio y el consumo”

Fernanda Lorena Dutra

Año 2012

y un actor principal en la difusión de información, de los avances técnicos y de las experiencias en otros lados que sirvan a los productores de la red. Los mediadores

deben promover el contacto directo de los productores asociados con los consumidores responsables

Entre sus funciones se encuentran las de proveer a los consumidores de productos de calidad y mantener un precio justo. Son el único intermediario entre el productor y el consumidor por lo que cargan con la responsabilidad de comunicar los valores y comercializar los productos intentando agrandar las redes y sumar más consumidores responsables y mantenerlos informados. Los mediadores coordinan eventos, ferias y mercados entre sí capacitan y financian ocasionalmente a los productores.¹⁰⁰

Las Comercializadoras: La comercialización constituye para muchos emprendimientos uno de los temas de mas difícil abordaje. La posibilidad de acceso a nuevos mercados en muchos casos está limitada por cuestiones de escala de producción, aceptación del producto en relación al diseño, calidad, precios, canales de distribución poco efectivos o insuficientes, escasa promoción y falta de líneas de créditos que favorezcan el acopio y la distribución de los productos.

“Las Comercializadoras” cumplen la función de puente entre productores y consumidores, encontrando nichos de mercado donde el microempresario por su informalidad, volumen barreras institucionales y culturales, le es muy difícil llegar. Este rol en algunas organizaciones es asumido por un grupo específico dentro de la

¹⁰⁰ Web consultada: www.investigacionaccion.com.ar. DIAZ, Mauricio: “ **Redes de Comercio Justo en la Argentina**” Universidad de Buenos Aires julio 2011 pag 7

El comercio justo: una alternativa solidaria para la producción el intercambio y el consumo”

Fernanda Lorena Dutra

Año 2012

organización, quienes además de garantizar aspectos de tipo comercial, brindan asesoramiento específico de orden técnico y de organización para la producción, de manera de no depender de agentes externos en la gestión y comercialización de sus productos.

Su objetivo es la búsqueda de oportunidades comerciales para los emprendimientos, acompañando su fabricación en función de control de calidad y entrega oportuna al cliente. En algunos casos cumplen la función de “representantes comerciales” de un grupo de productores y facilitan el acceso a créditos para poder garantizar los insumos y la mano de obra para entregar la mercadería solicitada en tiempo y forma.

Roles de la Comercializadora:

- *Investigar la demanda de nuevos productos:* y proponer al emprendedor su fabricación acompañando a la creación de emprendimientos.
- *Brindar asesorías específicas:* para readecuar la producción a los cambios en el mercado, tendencia, modas, precios, diseño.
- *Apoyar uniones de compra:* agrupando al microempresario por rubro o sector productivo, facilitando negociaciones con proveedores de materias primas, concertación de descuentos en precios, entregas y pagos.
- *Organizar centros de servicio de información comercial:* con datos de clientes, precios, información necesaria, para la toma de decisiones.

El comercio justo: una alternativa solidaria para la producción el intercambio y el consumo”

Fernanda Lorena Dutra

Año 2012

- *Asesorar sobre posible fuentes de financiamiento: créditos y/o subsidios, compra de materia prima maquinaria, descuento de facturas, etc.*¹⁰¹

Las comercializadoras son unos de los actores mediadores del comercio justo en la búsqueda de experiencias encontré una gran heterogeneidad de

actores y organizaciones trabajando bajo algunos principios del comercio Justo y dando los primeros pasos hacia esta estrategia innovadora de comercialización.

En la provincia no faltan los emprendimientos que apuestan desde hace años a fomentar el consumo responsable y el comercio justo. Un artículo de diario de la provincia de Mendoza da cuenta de estas experiencias:

“... el Arca nació en mayo del 2005... Más de 130 emprendedores se levantan hace tres años con pasión de trabajo, esperanza ilusión y dignidad. Y todos los días lo hacen y lo hacen bien. El Arca comercializa sus productos y servicios en una red de 106 familias consumidoras responsables, cinco empresas con responsabilidad social y una red de 56 comercios minoristas que apoyan este proyecto”, reza la Asociación desde su página web. Pero, El Arca no es el único emprendimiento.

Existen varias asociaciones, entre ellas un grupo de jóvenes estudiantes que iniciaron el llamado Almacén Andante y trabaja fuerte en el acercamiento entre productores y consumidores responsables. El Almacén Andante, al igual que El Arca, ofrece una planilla de productos artesanales. Luego levanta el pedido de los interesados y va casa por casa, repartiendo los encargos.

¹⁰¹ TERRERO, Magdalena: Op.Cit.

El comercio justo: una alternativa solidaria para la producción el intercambio y el consumo”

Fernanda Lorena Dutra

Año 2012

La Red de Comercio Justo La Casita Colectiva es otra agrupación que trabaja fuerte para unir a los protagonistas de la cadena comercial. La Red ofrece puestos de venta en diferentes departamentos de la provincia..

En todos los casos, no solo se ofrecen productos alimenticios, sino que hay ropa artesanías, libros de autores locales y hasta canales de comunicación alternativa.

Cada uno de estos emprendimientos sostiene la misma consigna: luchar contra el hambre para un mundo más justo¹⁰²”

¹⁰² Artículo de Diario El Sol, **Comercio Inclusivo “Quieren poner en marcha centros de producción y consumos justos”** febrero 10 de 2012, pag 4.

El comercio justo: una alternativa solidaria para la producción el intercambio y el consumo”

Fernanda Lorena Dutra

Año 2012

CAPITULO IV

**“MOVIMIENTOS SOCIALES Y
REDES DE SOLIDARIDAD”**

El comercio justo: una alternativa solidaria para la producción el intercambio y el consumo”

Fernanda Lorena Dutra

Año 2012



El comercio justo: una alternativa solidaria para la producción el intercambio y el consumo”

Fernanda Lorena Dutra

Año 2012

CAPITULO IV

“MOVIMIENTOS SOCIALES Y REDES DE SOLIDARIDAD”

“Conozco harto bien, por experiencia, lo que son estas mareas y reflujos históricos. Y sé que están regidos por leyes. No vale impacientarse, pues no han de cambiar de rumbo a fuerza de impaciencia”

León Trstsky “Mi Vida”

1-INTRODUCCION

Los movimientos sociales configurados por organizaciones de desocupados, trabajadores de empresas recuperadas y asambleas barriales, constituyen respuestas novedosas a la crisis del modelo neoliberal en Argentina. Esos movimientos espontáneos no solo reflejan sino que también impulsan la politización de la sociedad civil, formulando proyectos que enfocan el cambio radical de las relaciones sociales. Por un lado apuntan a modificar las reglas básicas del sistema económico y social, sustituyéndolas por otras que plantean un acceso universal a los medios de subsistencia y un acceso colectivo a los medios de producción. Por otro lado amplían las fronteras de la política instalando nuevas prácticas sociales de deliberación, a través de una

El comercio justo: una alternativa solidaria para la producción el intercambio y el consumo”

Fernanda Lorena Dutra

Año 2012

capacidad de movilización e influencia que excede considerablemente su dimensión efectiva, en términos del número de sus miembros. Estos nuevos movimientos sociales intervienen en la construcción de la nueva agenda política de la Argentina post neoliberal, aportan nuevas soluciones para resolver la pobreza y el desempleo colocan nuevos valores y modelos culturales y son, finalmente, quienes se animan a pensar un futuro diferente para un país que insiste en volver la mirada hacia su pasado esplendor.¹⁰³

2-LOS MOVIMIENTOS SOCIALES Y LA ACCION COLECTIVA

Los ciudadanos han retomado los espacios públicos, las plazas las esquinas los clubes, los barrios auto constituyéndose en sujetos activos de la opinión pública crítica. Y con ello indican que el proceso de democratización de la sociedad argentina trasciende en mucho el acto del voto electoral. Se conforma un público crítico, que conforma e impone su opinión a partir de las vivencias que se suscitan en el mundo de la vida como consecuencias inmediatas de las intervenciones del poder político, y que viven estas situaciones como claro cercenamiento a sus derechos.¹⁰⁴

¹⁰³ PALOMINO, Héctor (coordinador), **“La política y lo político en los movimientos sociales en Argentina”** Trabajo realizado por Facultad de Ciencias Sociales. Universidad de Buenos Aires

¹⁰⁴ SOTO FERNANDEZ, Silvia: **“El Trabajo Social y la cuestión social”** Crisis, movimientos sociales y ciudadanía. Ed. Espacio Bs As. Tandil 2003 pag 98

El comercio justo: una alternativa solidaria para la producción el intercambio y el consumo”

Fernanda Lorena Dutra

Año 2012

Silvia Fernández Soto señala que hay una reserva de formas conocidas de acción, que distintos actores llaman repertorios de acción o repertorios de confrontación, que

parece dar origen a la utilización de ciertas rutinas por diversos grupos sociales, en distintos momentos históricos, en territorios cada vez más extensos y respecto de cuestiones de distinto tenor. La novedad es que esta sociedad, ha comenzado a abandonar su letal conformismo, para dejar lugar a la ocupación, de los espacios públicos, en los que distintos sectores de la sociedad salen a reclamar sus reivindicaciones.

Esta dimensión de la acción colectiva que está siendo explorada al tiempo mismo que se produce, encierra aspectos nuevos y viejos, aspectos inciertos y otros positivos.

En la Argentina actual encontramos simultáneamente actos de protesta, de acción colectiva y de movimientos sociales. Siguiendo a Melucci, hablamos de acción colectiva como el ensamble de diversos tipos de acciones basadas en conflictos, que implica lucha entre actores por la apropiación y la orientación de los valores sociales y los recursos. Y hablamos de movimientos sociales cuando esa acción colectiva incluye acciones que transgreden las normas institucionalizadas, cuando exceden las normas instituidas por el sistema político o cuando atacan la estructura de una sociedad basadas en relaciones de clases.¹⁰⁵

Analizando los contenidos reivindicativos o las formas de acción de los movimientos sociales actuales, constatamos la presencia de distintas formas de movilización social que caracterizan tanto a las nuevas manifestaciones como a las ya presentes en espacio de conflicto social y político consolidado.

¹⁰⁵ Ídem.

El comercio justo: una alternativa solidaria para la producción el intercambio y el consumo”

Fernanda Lorena Dutra

Año 2012

Las organizaciones y grupos que configuran estas nuevas formas emergentes de movimientos sociales actúan en el ámbito de la solidaridad con los sectores menos favorecidos o marginados de las sociedades occidentales, así como colectivos que se

han visto impulsados a emigrar buscando mejorar su condición económica o su seguridad. Asociaciones antirracistas o de apoyo y colaboración al desarrollo muestran señales de relevantes diferencias con los movimientos sociales más consolidados.¹⁰⁶

Existe una cierta continuidad con respecto a los “movimientos sociales”, pero cada época impregna sus manifestaciones de un carácter peculiar. Distintos momentos históricos dejan improntas diversas sobre la forma de exteriorizar y conducir las protestas. En el pasado se ha apuntado como causas inmediatas de movilización social a las revoluciones burguesas y a los procesos de democratización del Estado-Nación.¹⁰⁷

Según Ibarra dicha relevancia no proviene tanto de que sus objetivos sean distintos a los de los movimientos tradicionales como de la manera en la que pretenden alcanzarlos.

En los movimientos por la solidaridad se pueden encontrar más fácilmente los elementos que mejor testimonian estas nuevas formas de acción colectiva. Estos movimientos no solo testimonian sino que en muchos casos lideran la movilización social, ya sean porque han alcanzado mayor presencia en la esfera pública, o porque los otros movimientos imitan, en sus formas reivindicativas e identitarias, a los movimientos sociales por la solidaridad.

¹⁰⁶ IBARRA, Pedro: **“Los Movimientos Sociales: transformaciones políticas y cambio cultural”** Madrid Ed Trotta, 1998. Pag 101.

¹⁰⁷ Ídem

El comercio justo: una alternativa solidaria para la producción el intercambio y el consumo”

Fernanda Lorena Dutra

Año 2012

Según Soto, el movimiento social implica controversia, conflicto entre actores, solidaridad (capacidad de los actores para compartir una identidad colectiva, es decir la capacidad de reconocerse y ser reconocidos como parte de la misma unidad), y la ruptura del límite del sistema donde ocurre la acción. El conflicto es la expresión de

tensiones en torno a la distribución inequitativa de recursos entre actores opuestos por su posición de clase, de género, de generación, de raza o de atributos.

Los movimientos sociales forman parte de una cultura política, y se constituyen en sujetos estructurantes de la misma. Quiere decir que los movimientos sociales nacen y actúan en el contexto de una cultura política específica, que contribuye a darles forma, pero que también es recompuesta por ellos.

Según Ibarra se puede considerar que la idea de la institucionalización de los movimientos sociales es la característica principal dominante, de estas nuevas formas de acción colectiva frente al carácter anti institucional más o menos marcado de los otros movimientos sociales.

Los nuevos modos de comportamiento de los recientes movimientos sociales, son mas institucionales, en la medida que se aproximan a otras formas de acción colectiva, a otras organizaciones sociales o políticas comúnmente entendidas como instituciones.

“Sin embargo todos los movimientos sociales, al margen de sus evoluciones, de sus acercamientos o lejanías a otras instituciones, es en todo tiempo una instituciones. Una forma de acción colectiva que se inserta, como cualquier otra, en la forma/institución”¹⁰⁸

¹⁰⁸ Ídem

El comercio justo: una alternativa solidaria para la producción el intercambio y el consumo

Fernanda Lorena Dutra

Año 2012

Es conveniente aclarar esta definición –estática- de la forma/institución, para que no sea confundida con la descripción-dinámica- del proceso institucional.

Una de las características de los “movimientos sociales” tanto en los momentos de emergencia como de consolidación es su posición anti-institucional o al menos no institucional.

“Un movimiento social es una institución en la medida que está constituido por un conjunto de normas preestablecidas, provenientes de la sedimentación de una memoria y práctica histórica, y que formal e informalmente constituye una guía para la acción”¹⁰⁹

Bajo esta perspectiva de forma/institución, los movimientos sociales son instituciones ya que constituyen espacios delimitados en los que se desarrolla una forma de entender el mundo y de actuar en el.

Para finalizar Ibarra aclara que el actor colectivo constituido como un movimiento social no actúa o interactúa, más bien se adapta, se enfrenta o negocia, en el seno de un contexto institucional, diferenciándose de este contexto. De esta forma, no es una institución en el plano material y organizacional sino lo es en el ámbito cultural, es decir en cuanto sistema de creencias y códigos que interpretan la realidad.

¹⁰⁹ IBARRA, Pedro: **“Los Movimientos Sociales: transformaciones políticas y cambio cultural”** Madrid Ed Trotta, 1998.

El comercio justo: una alternativa solidaria para la producción el intercambio y el consumo”

Fernanda Lorena Dutra

Año 2012

Dentro de cada uno de los movimientos sociales, aún cuando sus protagonistas se conciben como integrantes de un espacio colectivo común, se incorporan a tendencias y corrientes diversas. Algunas de esas tendencias se orientan decididamente a intervenir en el sistema político, y conciben su intervención en lo social en términos puramente instrumentales. Otras tendencias en cambio, orientan sus demandas al Estado y al sistema político como medios para la obtención de recursos que les permitan sostener

la transformación de las relaciones sociales en el largo plazo. Todas ellas, más allá de sus diferencias, conciben sus acciones cotidianas como esencialmente políticas.¹¹⁰

Más allá de las diferentes orientaciones de los movimientos, todos ellos buscan articularse entre sí, a través de redes y organizaciones informales, mediante la construcción de ámbitos comunes, o realizando acciones solidarias que sostienen sus lazos de reciprocidad. Estos movimientos convierten a la sociedad en un espacio político, borran las fronteras tradicionales entre política y sociedad, y responden de hecho al interrogante sobre la posibilidad de hacer política “desde” la sociedad¹¹¹.

3- REDES DE SOLIDARIDAD

¹¹⁰ PALOMINO, Héctor (coordinador), **“La política y lo político en los movimientos sociales en Argentina”** Trabajo realizado por Facultad de Ciencias Sociales. Universidad de Buenos Aires.

¹¹¹ Ídem.

El comercio justo: una alternativa solidaria para la producción el intercambio y el consumo”

Fernanda Lorena Dutra

Año 2012

Las transformaciones producidas en la sociedad, el proceso de globalización y la consolidación de las políticas neoliberales, han incrementado la necesidad de los sectores populares, de apelar a múltiples recursos frente a las necesidades de supervivencias. Donde las redes sociales aparecen como una posibilidad concreta, en el seno de una trama social surcada por conflictos y dificultades crecientes.

Las Redes aparecen en los sectores populares y en las barriadas periféricas de las grandes urbes, como instancias alternativas desde donde es posible encarar algunos de

los últimos desafíos de la vida diaria, a la vez que consolidar practicas solidarias de enfrentar problemáticas. Redes de solidaridad que adquieren formas diversas de constitución y funcionamiento, en contextos caracterizados por la fragmentación social y el individualismo, enmarcados en políticas neoliberales generadoras de marginación y pobreza.

En este contexto complejo, donde en relación con las dificultades, se elaboran distintas respuestas y mecanismos de cooperación. Nos encontramos así con la emergencia de distintas formas de interacción y relación social. Formas de articulación y contacto, de intercambio de ayuda mutua y de interrelación. Formas y modos a través de los cuales los sectores populares, se vinculan explicitan demandas y tratan de resolver problemáticas que los aquejan.¹¹²

¹¹² AMEIGUEIRAS, Aldo Rubén: **“Cultura Popular y Redes de Solidaridad”** In FORNI Floreal, ANGELICO Héctor: “Articulaciones en el mercado Laboral” Ed La Colmena 2001 pág. 113

El comercio justo: una alternativa solidaria para la producción el intercambio y el consumo”

Fernanda Lorena Dutra

Año 2012

El estudio y la conceptualización de las redes sociales han sido tareas de diversas disciplinas tanto en el campo de las ciencias sociales como de las ciencias de la salud. Por lo tanto, la categoría red social presenta diversos matices de acuerdo con los objetos de estudio propios de las diferentes áreas.

Las redes aparecen como un recurso al que apelan las instituciones, las familias y los individuos en diferentes situaciones y con una multiplicidad de objetivos. La existencia de la red supone de hecho una trama social en la que la misma se despliega, una urdimbre cultural en la que cobran significado las interacciones simbólicas y los intercambios materiales, una finalidad explícita o

implícita, ciertas pautas de funcionamiento y un conjunto de actores sociales y/o institucionales protagonistas de las mismas.¹¹³

Al hablar de redes sociales hablamos de lazos de intercambio, de ayuda mutua, de vínculos sociales que nos permiten tejer el nudo social desde el que enfrentamos las demandas cotidianas de nuestra existencia.

A fin de conceptualizar el término de red social citaremos a Elina Dabas, quien se ha destacado por su gran aporte respecto a la temática planteada. La autora refiere que la noción de red social “implica un proceso de construcción permanente tanto individual como colectivo. Es un sistema abierto, multicéntrico, que a través de un intercambio dinámico entre los integrantes de un colectivo (familia, equipo de trabajo, barrio, organización, tal como el hospital, la escuela, la asociación de profesionales, el centro

¹¹³ Ídem.

El comercio justo: una alternativa solidaria para la producción el intercambio y el consumo

Fernanda Lorena Dutra

Año 2012

comunitario, entre otros) y con integrantes de otros colectivos, posibilita la potencialización de los recursos que poseen y la creación de alternativas novedosas para la resolución de problemas o la satisfacción de necesidades. Cada miembro del colectivo se enriquece a través de las múltiples relaciones que cada uno de los otros desarrolla, optimizando los aprendizajes al ser éstos socialmente compartidos”¹¹⁴

A partir de lo anterior podemos decir que la **red**, como sistema abierto, admite el ingreso y el egreso de las singularidades que lo componen como también la posibilidad de cambios en las funciones que éstas desempeñan. ¿Qué significa esto? Que alguien que en determinado momento cumple el rol de “médico” en otra situación puede ser

“paciente” y alguien que es “docente” puede en otro momento ser quien aprende. Esta característica hace que la red rechace la compartimentación.¹¹⁵

En relación a la multcentralidad de la red, Elina Dabas refiere que ésta modifica el paradigma de la pirámide, en el cual todo debía converger “a” y partir de un “único centro”. También cuestiona el paradigma del archipiélago, que tiene como premisa que cada unidad, aislada de otra, funciona por sí misma sin conectarse con otras. Pero la propuesta no es poner orden al caos, o dejar librada la organización a su suerte y a los recursos y capacidades de cada uno, sino pensar una **organización en red**, que remite a la noción de heterarquía¹¹⁶. Queremos remarcar que la red remite permanentemente a la

¹¹⁴ DABAS, Elina Nora: **“Red de Redes: Las prácticas de la intervención en Redes Sociales”** Editorial Paidós, 1998, pág. 21.

¹¹⁵ Ídem.

¹¹⁶ El concepto de heterarquía se refiere a la posibilidad de coexistencia de “jerarquías” distintas, tanto sucesivas como simultáneas, en el funcionamiento de un

El comercio justo: una alternativa solidaria para la producción el intercambio y el consumo”

Fernanda Lorena Dutra

Año 2012

reciprocidad. Esto significa asumir que cuando se convoca a la red se debe esperar ser al mismo tiempo, convocado; y cuando se solicita ayuda, saber que nuestra ayuda también será requerida.

Otro concepto de redes sociales es el propuesto por Enrique Di Carlo, quien refiere que son *“entidades relacionales complejas de carácter colectivo, en las que podemos distinguir propiedades interactivas, estructurales y funcionales que les son propias. Tienen por finalidad la satisfacción de las necesidades de sus miembros (afectivas, informativas y materiales) y la transmisión de la cultura y valores que le son propios”*¹¹⁷

A partir de los conceptos expuestos podemos referir que el término de **redes sociales** pone el acento en el tipo de relaciones sociales, los actores involucrados y los vínculos interpersonales.

3-1 Dificultades en las Redes

Nos referimos aquí a las dificultades que aparecen en relación tanto con las interrelaciones institucionales en los sectores populares, como con el desarrollo de las redes.

sistema determinado. En este caso las diferentes posiciones se reconocen no por la función adscripta sino por la idoneidad en el desempeño de la misma. No implica la negación de la jerarquía sino la coexistencia y el reconocimiento de una variedad de las mismas.

¹¹⁷ DI CARLO, Enrique y Equipo: **“Redes Naturales: Un Modelo de Trabajo para el Servicio Social”** pág. 35

El comercio justo: una alternativa solidaria para la producción el intercambio y el consumo”

Fernanda Lorena Dutra

Año 2012

Una de las problemáticas está vinculada con la *interrelación* de instituciones y de actores sociales en el contexto barrial. Si bien existe una diversidad de instituciones (escuelas, centros de salud, sociedades de fomento, organizaciones religiosas) con finalidades específicas, y estas comparten zonas comunes, problemáticas semejantes y fundamentalmente la participación de mujeres, hombres, niños y ancianos, las relaciones y articulaciones entre las mismas, suelen ser escasas y en muchos casos inexistentes.

La vulnerabilidad de las redes es parte, en muchos de los casos, de sus carencias organizativas, de los obstáculos para la obtención de recursos, de la incapacidad de conocer y compartir otras experiencias e incluso, algunas veces, de las dificultades que las mismas tienen para articularse con instituciones y/o organismos experimentados en las temáticas en cuestión. Pero básicamente, dificultades que emergen en los sectores populares vinculadas a la implementación de políticas neoliberales que conducen a la pobreza y a la ruptura de lazos sociales.

Sin embargo no invalida el aporte que estas pueden realizar tanto al mejoramiento como a la potencialización de los recursos familiares y comunitarios. Las relaciones de *ayuda mutua* suponen la colaboración como un elemento imprescindible frente a la imprevisibilidad de lo cotidiano, en la conciencia de que frente a lo diario como a lo urgente, la cercanía y proximidad del vecino, la posibilidad de “contar con el otro” aparece como sumamente relevante.¹¹⁸

¹¹⁸ AMEIGUEIRAS, Aldo Rubén: Op.cit. 2001 pág. 122,123.

El comercio justo: una alternativa solidaria para la producción el intercambio y el consumo”

Fernanda Lorena Dutra

Año 2012

CAPITULO V

“METODOLOGIA”

El comercio justo: una alternativa solidaria para la producción el intercambio y el consumo”

Fernanda Lorena Dutra

Año 2012



El comercio justo: una alternativa solidaria para la producción el intercambio y el consumo”

Fernanda Lorena Dutra

Año 2012

CAPITULO V

“METODOLOGIA”

1-ANALISIS DEL MATERIAL RELEVADO EN EL PROCESO DE INVESTIGACION

1-1 Introducción

Teniendo en cuenta los objetivos de la investigación, y a los fines del análisis se realizaron seis entrevistas semiestructuradas abiertas y ocho encuestas a diferentes sujetos de la economía social.

De las entrevistas semiestructuradas abiertas, cuatro fueron realizadas a referentes de organizaciones e instituciones y dos a microemprendedores de la Economía Social.

Las preguntas que orientaron las entrevistas han tenido como fin dar respuesta a la presente investigación. Para ello se acordó con los entrevistados los encuentros según su disposición de tiempo y en sus espacios cotidiano de trabajo de esta forma poder observar la perspectiva de los actores sociales in situ.

Las entrevistas fueron vinculadas con aspectos empíricos y teóricos, y a través de una guía tentativa de preguntas se indago sobre, los principios y objetivos de las redes de comercio justo, el crecimiento sostenible de los emprendimientos, las características de los emprendedores, el trabajo asociativo, el rol del Estado, el consumidor, etc.

El comercio justo: una alternativa solidaria para la producción el intercambio y el consumo”

Fernanda Lorena Dutra

Año 2012

Se entrevisto a sujetos de Instituciones/Organizaciones con perfiles diferentes todas trabajando bajo los principios de la economía social, para lograr una mirada compleja e integral de la situación planteada.

Las encuestas fueron realizadas a una muestra de ocho personas tomadas al azar entre quienes se encontraban consumidores de la economía formal y consumidores de la economía social in situ. Las características de los sujetos varían entre profesionales, trabajadores, amas de casa, etc., de diferentes edades y con diferentes características sociales.

Una caracterización breve de cada uno de los sujetos de la economía social a quienes se realizaron las entrevistas.

Pablo Ordoñez: de la Asociación Civil El Arca Productores + Consumidores, Prof. de Matemáticas, participa en la asociación desde sus comienzos es quien promueve la iniciativa, con diferentes roles a lo largo de los años hoy cumple la función de coordinación general.

“El Arca”¹¹⁹ es una asociación que cuenta con 300 asociados y unos 500 clientes, entre los que hay empresas grandes y pequeñas. Funcionan en nuestra provincia desde el año 2005, se fundó para crear un comercio más justo con el doble objetivo de que sean los productores los mayores beneficiarios de las ganancias por la venta de lo que ellos elaboran y que los consumidores puedan obtener un precio razonable por el producto y servicio que compran.

¹¹⁹ El nombre de la asociación El Arca hace referencia a un espacio donde puede ingresar todo aquel que lo desee y se comprometa con los objetivos de la misma.

El comercio justo: una alternativa solidaria para la producción el intercambio y el consumo”

Fernanda Lorena Dutra

Año 2012

Pedro Marsonet: del Espacio Colectivo “El almacén Andante”, Prof. de Geografía, es parte de la propuesta desde sus comienzos funcionan en nuestra provincia hace tres años aproximadamente.

“El Almacén Andante” es un grupo de de trabajo cuya propuesta se halla dentro de lo que se llama “Economía Social y Solidaria” que tiene como principios:

- Una relación horizontal y un trabajo colectivo entre las participantes de los diversos eslabones productivos.
- Lo que se paga sirve para remunerar dignamente a las trabajadoras y da la posibilidad de seguir creando puestos de trabajo e invirtiendo para producir
- Una comercialización de productos sanos, de buena calidad y a un precio justo (justo para los consumidores y justo para los productores).

Alejandra Dutra: de la “Dirección de Economía Social y Asociatividad “Trabajadora Social, del Programa Desarrollo Emprendedor. La Dirección es una Institución Gubernamental que tiene como objetivo promover acciones tendientes a fortalecer la organización comunitaria favoreciendo un desarrollo integral para la inclusión social y laboral de las personas y/o grupos en situación de vulnerabilidad social de la provincia de Mendoza.

El comercio justo: una alternativa solidaria para la producción el intercambio y el consumo”

Fernanda Lorena Dutra

Año 2012

Vilma Ávila: miembro fundador de la Fundación “Simas”, Trabajadora Social. La Fundación SiMas¹²⁰ fue creada en el año 2010 por la Lic. Vilma L. Ávila y el Lic.

Diego A. Dalmaso, con el objetivo crear y fortalecer espacios que puedan hacer la diferencia, para avanzar hacia el desarrollo humano integral como proceso de expansión de las capacidades de las personas, permitiendo ampliar sus opciones y oportunidades.

La Organización está fuertemente comprometida en fortalecer el empoderamiento individual y colectivo desempeñando actividades, proyectos y programas que impacten efectivamente en cada una de las áreas que determinan la vida de la personas logrando que ellos mismos sean generadores del cambio social. Su territorio de actuación es la Provincia de Mendoza departamento de Lavalle especialmente y la provincia de Chubut.

Silvina Ponce: emprendedora de la “Asociación de feriantes y artesanos del Predio de la Virgen” Su emprendimiento es textil, confecciona y estampa remeras de talles especiales. El Paseo de artesanos del “Predio de la Virgen” está ubicado en el Acceso Este y Acceso Sur, es un espacio promovido por la Municipalidad de Guaymallen, cuenta con aproximadamente veinte artesanos y emprendedores y algunos invitados. Comercializan sus productos los días domingos y feriados. En el paseo se puede encontrar diferentes tipos de emprendimientos y artesanías como textiles, tejidos, mimbres, licores, zapatillas, maderas, etc.

Oscar Alarcón: productor de la Asociación Civil “El Arca” vive en el Barrio San Martin y su emprendimiento es la elaboración de salsas. Trabaja asociadamente con otros productores de la organización.

¹²⁰ Fundación Si Más multiplicar oportunidades para cambiar realidades.

El comercio justo: una alternativa solidaria para la producción el intercambio y el consumo”

Fernanda Lorena Dutra

Año 2012

La base fundamental de esta investigación es la información obtenida a partir De las entrevistas realizadas. Además dicha investigación está sustentada en el marco teórico que el lector encontrara en los capítulos I II III y IV.

La guía de las entrevistas se encuentra en el anexo al igual que las entrevistas realizadas. A continuación se presenta el análisis de las mismas. Se realiza una lectura selectiva del material y en relación a los objetivos se identifican en las respuestas las referencias a las categorías trabajadas.

1-2 Categorías Analizadas en el Proceso de Investigación

a) En relación a los principios y objetivos que impulsaron las Redes de Comercio Justo y los espacios y mecanismos utilizados los entrevistados refirieron al respecto que:

“Nacemos siendo parte de un grupo de organizaciones sociales que nos veníamos juntando... muchas de un perfil cultural y con una relación fuerte con la UST (Unión de Trabajadores Rurales sin Tierra)...Teníamos un puestito para vender productos de ellos, luego empezamos a vender otros productos como videos, libros de editoriales independientes.....la venta en puestos fijos era casi anecdótica, donde más se difundían los productos era en bibliotecas populares, centros culturales...no en locales...pero era poco....entonces ahí surge el almacén... muy pegado en realidad a las necesidades de las organizaciones sociales y populares y las necesidades de organizarse...el productor

El comercio justo: una alternativa solidaria para la producción el intercambio y el consumo”

Fernanda Lorena Dutra

Año 2012

*tiene que organizarse, cuando se organiza para producir es importante que venda mucho y pueda vivir de eso” **Pedro***

“La Fundación nace de la inquietud de un grupo de jóvenes que llevan varios años trabajando en terreno y en distintas O.N.G, y buscamos crear un espacio para conectar las necesidades de las personas a las oportunidades el objetivo principal es

*la búsqueda del desarrollo humano integral para todos, entendemos el desarrollo humano como el proceso de expansión de las capacidades de las personas que amplían sus opciones y oportunidades” **Vilma.***

*“Bueno...nacemos partiendo de las necesidades reales de un grupo de emprendedores y junto con la Asociación Emprender Mendoza surge El Arca Nuestra idea era generar una oportunidad en el mercado...entonces surge la necesidad de construir y desarrollar un sistema innovador y sustentable que vinculara social y comercialmente a pequeños productores con consumidores responsables” **Pablo***

Se puede observar que en los tres casos las organizaciones vinculan su origen a partir de experiencias concretas y como una alternativa para resolver las dificultades específicas de los grupos con los que venían trabajando. Se evidencian dos líneas relevantes a destacar por un lado la necesidad de las asociaciones de organizar a la comunidad para generar oportunidades en el mercado y en la comercialización, a partir de la construcción de vínculos a partir de la organización de los grupos (caso de El Almacén y El Arca) y la otra a partir de las capacitaciones, campañas y proyectos para crear y fortalecer espacios para conectar las necesidades a las oportunidades y mejorar la calidad de vida de la comunidad como en el caso de la Fundación SiMas.

El comercio justo: una alternativa solidaria para la producción el intercambio y el consumo”

Fernanda Lorena Dutra

Año 2012

*“Los grandes objetivos...tres en realidad son motorizar la producción, develar todo lo que se esconde detrás de un producto denunciando todas las injusticias actuales y promoviendo y promocionando todas las alternativas de las propuestas y generar un trabajo digno” **Pedro***

*“Si tuviera que decir cuál es el foco principal es la generación de trabajo a partir de la generación del consumo consciente y responsable destinado a aquellos pequeños productores con menores oportunidades” **Pablo***

*“El objetivo de la Institución es que a través del empleo se mejore la calidad de vida de quienes hoy se encuentran bajo la línea de pobreza y con dificultades laborales” **Alejandra***

Con respecto a los objetivos de las Organizaciones los entrevistados coincidieron como principal: “la generación del trabajo digno, destinado a aquellos con menores oportunidades y apuntando a mejorar la calidad de vida concordando esto con los principios de la Economía Social, también en las respuestas se observan principios del Comercio Justo como develar lo que se esconde detrás de un producto denunciando las injustas y la generación del consumo consciente y responsable

“Nosotros repartimos a domicilio dos veces al mes...lo que hacemos es ofrecer una serie de productos... tratamos de completar la canasta básica...pero muchos de los productos de la canasta básica están producidos por empresas casi monopólicas y venden muy barato... es imposible que un pequeño productor pueda ofrecerlo al costo

El comercio justo: una alternativa solidaria para la producción el intercambio y el consumo”

Fernanda Lorena Dutra

Año 2012

que cualquier persona lo podría comprar... la gente por mail y por teléfono nos pide los productos que quiere con un monto mínimo de 100 pesos...además ofrecemos que venga la gente de lunes a viernes a nuestro local...nuestro local es un híbrido inserto en un espacio colectivo” **Pedro**

“...Lo que hace la organización diariamente es conectar a esos productores y consumidores a través de un comercio con justicia de esta manera generar trabajo...tenemos una mirada muy integral, aparece la capacitación, la financiación solidaria la formalización de productos...El Arca tiene una sede en la cuarta

sección, un gran porcentaje de consumidores vienen aquí y también nosotros acercamos los pedidos al lugar de los consumidores empresas y familias que nos compran, estamos desarrollando una red de pequeños negocios que existen en el barrio a modo de que esos lugares también sean puntos de venta” **Pablo**

“El programa tiene distintas estrategias de acción que tiene que ver con desarrollar lugares para comercializar... otra área de capacitaciones... otra área que tiene que ver con la evaluación de los productos y otra área subsidios que tiene que ver con apoyar económicamente a los emprendedores” **Alejandra**

“Las actividades que realizamos actualmente son cursos para recuperar oficios tradicionales, talleres para microemprendedores y trabajo con los derechos del niño, se trabaja en la comunidad a partir de las necesidades de la población... las actividades se realizan en red con otras organizaciones o entidades estatales...todos en el departamento de Lavalle” **Vilma**

En relación a los espacios se pueden observar tanto en El Arca como en El Almacén espacios colectivos donde comparten practicas cotidianas con otras

El comercio justo: una alternativa solidaria para la producción el intercambio y el consumo”

Fernanda Lorena Dutra

Año 2012

organizaciones, estas organizaciones no se conciben fuera de esos espacios. Se visualizan en las comercializadoras mecanismos y estrategias innovadoras apoyando la producción.

El Almacén reparte a domicilio dos veces al mes los productos que son encargados por el consumidor ya sea el encargo por internet (facebok o mail) o por teléfono también pueden acercarse de lunes a viernes en horarios acordados al Almacén. El listado de productos ofrecidos se encuentra en facebook, pagina web o en folletos que se reparte. Este sistema es similar al utilizado por el Arca con respecto al consumidor

final. La comercialización con empresas u otros organismos se hace a través de referentes de las organizaciones.

En cuanto al productor el mecanismo es el siguiente: la asociación recibe la producción que acuerdan con el productor de antemano. Esta por comercializar los productos separa un porcentaje entre el 20% y el 30% de la venta que es utilizado sin fines de lucro, para pagar gastos relacionados con el mantenimiento, logística y administración de la organización, lo restante para el productor.

La Fundación trabaja exclusivamente en la comunidad y para una población definida apoyando al emprendedor desde la capacitación y la recuperación de oficios tradicionales, no sobre la comercialización directamente pero se proponen como objetivo a futuro trabajar sobre ello.

El comercio justo: una alternativa solidaria para la producción el intercambio y el consumo”

Fernanda Lorena Dutra

Año 2012

Aparece el rol del Estado apoyando al emprendedor a través de subsidios y créditos, con capacitaciones y desarrollando lugares y espacios impulsando la comercialización.

Se puede visualizar también una posición ideológica definida en cuanto a las injusticias del mercado formal y el impulso de estas organizaciones en fomentar un comercio con justicia.

b) Características sociales, ambientales y económicas de emprendimientos y emprendedores de las redes de comercio justo y de la economía social

*“...Hay varios de comida, la mayoría no perecederos por el tema de los repartos... después de limpieza del hogar...otros que son mas de cosmética...ecológicos...perfumes, desodorantes, también limpiadores para casa también ecológicos...después hay muchos productos culturales...hemos inventado...no me animo a decirlo..., pero hablando de la soberanía alimentaria...la Soberanía Cultural...los editores, los escritores los músicos que realmente el mercado se les hace muy difícil nosotros somos una alternativa para que puedan vender...hablamos desde ahí de soberanía cultural la posibilidad de elegir que consumir que producir culturalmente...” **Pedro***

El comercio justo: una alternativa solidaria para la producción el intercambio y el consumo”

Fernanda Lorena Dutra

Año 2012

*“...Bueno, más del 90% de la actividad del El Arca se centran en 5 áreas productivas alimentos, agrícolas, artesanal, textil y de servicios...” **Pablo***

*“...Los emprendimientos son tejidos en telar, confección de calzado, artesanías en junquillos, conservas y disecados” **Vilma***

*“...Se trabaja todo tipo de emprendimientos...pueden ser manufacturas, por ej panaderías, costuras, artesanías en general, servicios como plomerías, electricidad, gasistas, también capacitaciones...”**Alejandra***

Con respecto a los productos ofrecidos en los emprendimientos según lo referenciado existe gran variedad de productos culturales y locales en Fomento de la Soberanía alimentaria y Soberanía Cultural concepto creado y propuesto por el grupo

del Almacén Andante, También producen productos alimenticios y servicios en todos los casos.

Otra característica de estos emprendimientos, son las exigencias bromatológicas que el producto debe cumplir para poder comercializarlo, sobre todo los alimenticios, esto muchas veces dificulta el acceso al mercado.

*“...Nuestro objetivo no es que los trabajadores se inserten en el mercado formal...existe desigualdad en las condiciones concretas un montón de gente desempleada que arranca con emprendimientos muy pequeños y es muy difícil que cumpla con los requisitos que le exige el mercado...en lo alimenticio sabemos que hay un riesgo...tratamos de trabajar mucho con los productores, en dialogo abrimos mucho el canal a los consumidores nos digan...a este producto le falta esto o tiene esto...**sos un***

El comercio justo: una alternativa solidaria para la producción el intercambio y el consumo”

Fernanda Lorena Dutra

Año 2012

*consumidor consciente comprometido con esto...queremos lograr, armar un laboratorio que permita habilitar esos servicios a un montón de productores que individualmente no se pueden montar su laboratorio...”**Pedro***

*“..Lo primero que hacemos es que conozca el sistema de El Arca y que esté dispuesto a hacer un proceso colectivo...Cuando es un producto alimenticio lo que se hace es que esa persona traiga dos muestras como para iniciar el dialogo, a una de esas muestras se les hace un análisis bromatológico, o se las lleva al Inti, o al laboratorio de la Municipalidad de Las Heras, la otra se deja acá para degustar el producto...luego se inicia el camino hacia la formalidad se incorporan a la red de familia y se inicia el proceso para que tengan el RNPA (Registro Nacional del Producto Alimenticio).La otra herramienta que tiene El Arca es que tiene un Establecimiento Elaborador Aprobado si el productor va al establecimiento aprobado ya tiene un registro nacional del establecimiento y puede colocar su producto...” **Pablo***

*“...En lo que respecta a los tejidos en telar, confección de calzados y artesanías en junquillos no se exige formalidad. Ahora se encuentran más complicados con las conservas y disecados ya que deben tener habilitación de bromatología” **Vilma***

*“...Si! se exigen los estudios bromatológicos que se realizan en los municipios, y se exige la inscripción en el registro nacional de productos alimenticios, estas exigencias para productos alimenticios, conservas, dulces, perfumes, etc....”**Alejandra***

Se destaca en las respuestas la importancia y la dificultad para algunos emprendedores, de realizar los estudios exigidos a los productos alimenticios Si bien el objetivo de algunas organizaciones no es la inserción en el mercado formal (como es el caso del Almacén Andante), pertenecer a estas redes facilita la llegada a la formalidad de los productos y lograr algunas exigencias solicitadas.

El comercio justo: una alternativa solidaria para la producción el intercambio y el consumo”

Fernanda Lorena Dutra

Año 2012

Aparecen conceptos del comercio justo como el consumidor consciente y organizado y el compromiso con el proyecto y el proceso colectivo, significaciones que serán desarrolladas en el análisis del material.

En cuanto a las particularidades de los emprendedores los entrevistados referenciaron las sig.:

*“...Como criterio de máxima es organizaciones sociales o personas que forman parte de organizaciones sociales y están en la búsqueda de lograr un mundo justo...son como los prioritarios si quieren comercializar un producto...cualquier persona que está desempleado o no, tenemos el ejemplo de profesionales que estaban hartos de la vida y el trabajo alienado, hay otros que son familias, o quieren como complemento porque no les alcanzan los ingresos...grupo de vecinos o amigos de sectores de ingresos más bajos que por el momento no tienen otra alternativa laboral.....y bueno nosotros les garantizamos un piso de venta...”**Pedro***

*“... El foco principal esta puesto en la comercialización de productos de pequeños productores...tenemos productores urbanos, generalmente familias numerosas con dificultades para mantenerse, personas que ya producían y tenían en la comercialización un cuello de botella, o **personas que desean producir algo y todavía no saben bien como que...no siempre hay total conciencia de lo que implica llevar un emprendimiento en forma independiente...**hay emprendedores rurales, urbano rurales como le llamamos...con dificultades para tener todos los servicios, tener dificultades para movilizarse ello o movilizar la producción...” **Pablo***

*“...Los emprendedores son mujeres entre 20 a 65 años de edad. La mayoría vive en zona rural y sus ingresos provienen de los trabajos en distintas fincas...y son beneficiarias de la asignación universal por hijo...también pensiones...” **Vilma***

El comercio justo: una alternativa solidaria para la producción el intercambio y el consumo”

Fernanda Lorena Dutra

Año 2012

*“...Los sujetos de derechos del área nuestra tienen como característica fundamental encontrarse bajo la línea de pobreza o superándola con serias dificultades laborales de inserción laboral en un medio estable o bien que tengan **características de emprendedores** o artesanos para mantenerse dentro de este sistema económico...son hombres mujeres grupos familiares grupos asociativos, pueden ser cooperativas, ongs, el programa está abierto a la población...” **Alejandra***

Pedro señaló como criterio de máxima a aquellas personas que estén en busca de un mundo más justo, pero coincidió con los otros dos entrevistados que gran parte de los emprendedores, provienen de grupos de bajos ingresos con dificultades para mantenerse o con problemas para insertarse en el mercado formal. Se habla de pequeños productores o emprendedores urbanos y rurales ya sean grupos familias profesionales mujeres cooperativas, etc. Con problemas en la comercialización en la logística o en la capacitación.

Una característica importante que resaltan dos de los referentes es la importancia de poseer mínimas habilidades para ser emprendedor, relacionadas con sus capacidades para trabajar con otros en red, aumentar su capital social, habilidades para negociar comercializar, etc.

Pedro señala que muchos emprendedores toman estas alternativas como complemento ya sea a otro trabajo o a ayudas estatales que reciben.

En relación a la capacidad de sustentabilidad los emprendedores refirieron lo siguiente:

*“...Mi marido es reportero grafico no puedes empezar un emprendimiento y vivir de él, yo me puedo dar el lujo porque tengo un ingreso fijo todos los meses...” **Silvina.***

El comercio justo: una alternativa solidaria para la producción el intercambio y el consumo”

Fernanda Lorena Dutra

Año 2012

“...Soy celador de la escuela que está en el barrio...hoy no alcanza solo con eso, ojala pudiéramos vivir de esto....igual esto es una entrada mas y cada vez es más necesaria...” Oscar

“...nació el emprendimiento porque en el barrio había muchas familias que no tenían empleo...participaban familias emprendedoras del barrio que aportaron la mano de obra para la elaboración...en muchos casos los que trabajaron se pudieron llevar los productos elaborados a sus casas.....pero luego nos encontrábamos con el cuello de botella que no alcanzábamos a ver como comercializar...” Oscar

Del mismo modo se puede constatar a partir de lo señalado por los productores la necesidad de poseer otro ingreso fijo además del emprendimiento para asegurar cubrir las necesidades mínimas.

A partir de los relatos de los entrevistados se constata la dificultad de comparar entre redes de comercio justo y redes de la economía social, el comercio justo es un concepto de la economía social, y una estrategia de comercialización para desarrollar dentro de la Economía Social Todos los emprendimientos como también emprendedores se podrían analizar dentro de las mismos conceptos de la economía social (comercio justo, soberanía alimentaria, marca colectiva, asociativismo etc.) si se podría hacer una comparación entre instituciones/organizaciones pero a través del trabajo de campo hemos podido observar que las características de un emprendimiento a otro o de emprendedores son similares justamente por accionar (estas instituciones) bajo los mismos principios y tener similares objetivos institucionales por ser sujetos de la economía social

El comercio justo: una alternativa solidaria para la producción el intercambio y el consumo”

Fernanda Lorena Dutra

Año 2012

c) La participación de productores y emprendedores en redes de Comercio Justo y el crecimiento sostenible.

En relación al aumento del ingreso económico como variable para generar crecimiento, los referentes dijeron:

*“... Acá pasa de todo...más cuando se comienza de situaciones tan desiguales y precarias...! grupos que empiezan muy entusiasmados y desarman grupos que mejoran su situación económica y otros que sin mejorar su situación económica, tener el emprendimiento les sirve para otros objetivos...juntarse, relaciones de confianza, tener un espacio común de crecer, aprender un oficio...obviamente **el objetivo económico es central** es la forma de sustentarse de esto...” **Pedro***

*“...En El Arca hay permanentemente un degrade de situaciones..., hay gente que recién empieza a formar un vinculo, otros que nos acompañan desde el primer día...estamos trabajando para obtener algunos indicadores es que muchos de los productores **lo que más los atrae es aumentar sus ingresos**, y de hecho ocurre pero lo que más sucede es que aquí se junta con otros, forma un trabajo colectivo se junta con otros sectores los que sino probablemente no estaría vinculado, puede tener contacto con empresarios...ese tejido social es lo que puede marcar como lo más destacado e importante...” **Pablo***

“...El proceso de mantenerse en el tiempo tiene que ver con una serie de factores...con la clientela, las relaciones que tiene el emprendedor que le permite

El comercio justo: una alternativa solidaria para la producción el intercambio y el consumo”

Fernanda Lorena Dutra

Año 2012

armar una red de comercialización....tiene que ver con saber ser emprendedor...cuando se dan todas estas condiciones los emprendimientos crecen pero tienen altibajos, tampoco colaboran los procesos políticos por los que atraviesa el

*país...y encima tienen que competir con otro tipo de experiencias productivas... son emprendimientos que tienen un margen de ganancia demasiado bajo...el **impacto económico es chico**...genera otro tipo de impacto en la autoestima , en el grupo familiar...es un proceso lento...” **Alejandra***

Los referentes entrevistados resaltaron como el objetivo central el crecimiento económico, es decir aumentar sus ingresos en dinero sin embargo al comenzar desde situaciones tan desiguales, es difícil lograrlo a corto plazo, teniendo en cuenta que son pequeños productores y que el margen de ganancia en algunos emprendimientos es muy bajo.

No obstante aparecen otros indicadores a la hora de hablar de crecimiento, tiene que ver con la posibilidad de armar desde estas redes un tejido social y un capital social que de otra manera sería muy difícil.

En relación a las estrategias de comercialización utilizadas por las organizaciones para generar crecimiento los entrevistados dijeron:

“...nosotros como un colectivo particular de trabajo, hacemos esto de repartir dos veces al mes, y otros grupos los mismos productos o algunos, los venden en puestos fijos es lo que llamamos la red de comercialización...nosotros tratamos de vincularlos

El comercio justo: una alternativa solidaria para la producción el intercambio y el consumo”

Fernanda Lorena Dutra

Año 2012

*con otras redes...hay otra comercializadora que trabaja muy parecido a nosotros que está en buenos aires hay productos regionales que no consiguen y nosotros hemos hecho el vinculo y los grupos de acá les están enviando a mayor escala...” **Pedro***

*“...estamos desarrollando una red de pequeños negocios que existen en el barrio a modo de que esos lugares también sean puntos de ventas...en la mayoría de los casos son pequeños negocios que les vendría muy bien tener más productos que ofrecer...no tienen obligación de comercializar solo acá...Ahora si se acuerda cierta producción tiene que estar en tiempo y forma...” **Pablo***

*“...El programa ofrece puntos fijos de comercialización...no necesariamente tienen que ser ferias tenemos algunos convenios más exclusivos con hoteles donde se deja un stand de productos para que puedan conocerse...también en hoteles de Uspallata y Las Leñas que en algún evento de invierno se manda alguna feria, también podemos participar en ferias en Buenos Aires e internacionales...” **Alejandra***

*“...La principal estrategia es el boca en boca y la exposición de sus productos durante distintos eventos o encuentros en el departamento...” **Vilma***

Los emprendedores dijeron...

*“...desde que estamos en el Predio de la Virgen es donde mejor nos ha ido, porque al estar en una asociación reconocida en la provincia eso te permite ingresar a otras ferias donde pagas muy poquito...ellos tienen las conexiones gubernamentales para llevarte a otras ferias” **Silvina***

El comercio justo: una alternativa solidaria para la producción el intercambio y el consumo”

Fernanda Lorena Dutra

Año 2012

*“...antes nuestras ventas solo eran entre los vecinos del barrio y a algún pariente o amigo, ahora tenemos otras oportunidades con el arca es más fácil realizar algunas ventas por mayor a restaurants o negocios...**Oscar***

Se puede observar estrategias innovadoras de comercialización. Según lo referenciado por tres de los entrevistados existe la intención de las organizaciones de vincular a productores y emprendedores a otras redes de comercialización para generar mayores ventas y mayores oportunidades, a través de ferias, exposición de productos, vínculos con negocios, etc.

Vilma señala que los emprendedores de la zona, que no participan en redes solo les queda la estrategia del boca en boca, y algún evento del municipio. En relación a la difusión de la comercialización.

*“...durante los primeros años...con cada reparto mensualmente armábamos un boletín de 16 páginas, en el que siempre había alguna entrevista a algún productor, la explicación de elaboración de algún producto, objetivos de los productores, política social, y se les pedía a los consumidores que escribieran, se crea un vinculo muy fuerte...mostrando la historia del producto es como se logra convencer a un montón de gente de esta iniciativa... también los mails radio algunos spots publicitarios ...siempre contrayendo relaciones no contractuales ..lo más importante son las relaciones de confianza...”**Pedro***

*“...En el caso de El Arca la difusión ha tenido que ver más que nada con el boca a boca, también a través de notas periodísticas a algún medio que le intereso esto, o herramientas como mensaje de texto, facebook...la idea de la difusión tiene que ver con que la idea tenga una identidad fuerte...nos gusta promover un concepto “**comunidad***

El comercio justo: una alternativa solidaria para la producción el intercambio y el consumo”

Fernanda Lorena Dutra

Año 2012

prosumidora” productor y consumidor a la vez...el concepto de consumidor nuestro tiene un rol mucho más activo...”Pablo

“...Hacemos publicidad de todos los paseos, se hace una gacetilla institucional que se informa a través de los diarios actividades horarios y días de las distintas ferias...por otro lado la dirección y el programa tiene trípticos que hacen publicidad en cada una de las ferias...”Alejandra

“...La principal estrategia es el boca a boca y la exposición de sus productos durante distintos eventos o encuentros en el departamento...”Vilma

Los emprendedores utilizan estas estrategias de difusión también...

“...Sobre todo la que se hace acá en el predio...nosotros en forma particular tenemos el facebook, entregar tarjetas a todos los que más podemos...” Silvina

“...la que hace la asociación...no hacemos publicidad por nuestra cuenta, solo la que se hace boca a boca...” Oscar

La difusión o promoción de estas organizaciones, tienen como objetivo fomentar el compromiso de los sujetos que ya participan en la iniciativa y el conocimiento de la organización de boca en boca. No existe la publicidad masiva en ninguno de los dos casos de las organizaciones, por falta de recursos según referenciaron desde El Arca, en el caso de El Almacén solo realizan publicidad con relaciones no contractuales. Desde

el Estado existe la posibilidad de hacer publicidad masiva en diarios pero existe a modo informativo de los eventos y ferias.

El comercio justo: una alternativa solidaria para la producción el intercambio y el consumo”

Fernanda Lorena Dutra

Año 2012

Por el lado de los emprendedores señalan que es muy escasa la publicidad que ellos pueden realizar debido a los recursos, pero se valen de la difusión que se realiza en las organizaciones, cosa que no ocurre para aquellos que no pertenecen a ninguna organización y su publicidad queda librada solo al boca en boca o a algún evento esporádico.

Es frecuente el uso de redes sociales como facebook en todos los casos como herramienta de difusión.

Que se debería mejorar para lograr crecimiento sostenible...

*“...Primero fortalecer el dialogo entre consumidor y productor entender que no solo el beneficiario es el productor...estamos trabajando mucho para que otros actores, el Estado, como las Pymes locales actúen en términos responsables, las organizaciones y sobre todo las personas familias e instituciones...hay que trabajar mucho los próximos años la concientización...cambiar desde la política pública...capacitar para instalar el tema del consumo consciente...políticas que promuevan otros centros de consumo...la economía social no es una política de pobres para pobres...debería ser una economía que promueve otros valores...” **Pablo***

“...hay que trabajar mucho en el producto, la calidad del producto...hay que trabajar mucho en los procesos de comercialización...falta el instrumento de las relaciones...los productos en la medida que son más conocidos tienen más salida y venta...otro cambio importante es el cultural...hay que mostrar lo que es la economía social...mucha gente no conoce...falta publicidad y un impulso técnico y político...”
Alejandra

El comercio justo: una alternativa solidaria para la producción el intercambio y el consumo”

Fernanda Lorena Dutra

Año 2012

*“...Mas apoyo del Estado u ONG`s dedicadas a las micro finanzas para impulsarlo y acompañarlos en sus crecimientos...” **Vilma***

*“...Adquirir más maquinaria y personal de esa manera ofrecer un volumen mayor de venta...también sería bueno hacer algo de publicidad...conseguir un espacio más amplio...” **Oscar***

Los entrevistados acuerdan que es necesario generar cambios para lograr mayor crecimiento, los referentes ponen el acento en cambios a largo plazo que tienen que ver con la necesidad de instalar el tema del consumo responsable y la economía social para lograr cambios culturales. Por otro lado señalan la necesidad de un impulso técnico que tiene que ver con el producto, la calidad, los espacios de producción, la publicidad e impulsos políticos desde el estado y Osc relacionados con la financiación para impulsar el crecimiento.

El rol del Estado para generar crecimiento...

*“...nosotros defendemos mucho la autonomía...autonomía, no decimos negación absoluta del estado...entre las decisiones tengo el derecho a acceder a los beneficios que el estado les da a todos...lo que hace el estado es dar muchos créditos, financian sin apuntar a toda la cadena productiva y uno de los nudos más duros de la cadena es la **comercialización**...el estado tiene que dar créditos pero tiene que generar las condiciones para que tengan salida sus productos como se las da a las grandes empresas...” **Pedro***

*“...El Estado es quien promueve una manera de inclusión... pero a nosotros nos está pagando 4 o 5 meses después...somos proveedores del estado y en este caso está actuando como un consumidor nada consciente y nada responsable que tiene que cambiar su procedimiento...” **Pablo***

El comercio justo: una alternativa solidaria para la producción el intercambio y el consumo”

Fernanda Lorena Dutra

Año 2012

*“...El Estado otorga una línea de subsidios que no excedan las 6000 pesos para bienes de capital, insumos, maquinarias y elementos de trabajo y una línea de créditos hasta 15000 para la población que tiene la posibilidad de pagar una cuota mensual o ya se le había otorgado un subsidio...al comienzo todos los emprendimientos necesitan una ayuda económica para aumentar el capital” **Alejandra***

*“...El Estado realiza encuentros y provee de espacios físicos para la exposición y venta de productos en el departamento. También encontramos casos donde las mujeres son subsidiadas para la compra de alguna maquinaria o herramienta...” **Vilma***

Los entrevistados afirman que el Estado debería tener un rol más activo y completo apuntando donde más inconvenientes tenga el productor (según lo referenciado por Pedro es en la comercialización). Pablo señala que el Estado promueve una política de inclusión pero no es un sujeto consciente y solidario tiene que comprometerse con esta iniciativa y ser el principal consumidor responsable de la Economía Social. Queda totalmente claro que es fundamental el apoyo del Estado para dar impulso a esta economía El Estado debería ser un sujeto prosumidor¹²¹.

c) La participación de productores y emprendedores en Redes de comercio justo y el trabajo asociativo

¹²¹ Prosumidor: consumidor y productor a la vez realizando acciones en el marco de la economía solidaria.

El comercio justo: una alternativa solidaria para la producción el intercambio y el consumo”

Fernanda Lorena Dutra

Año 2012

“...la gran mayoría de los emprendimientos son asociativos, los que son individuales...el objetivo es lograr la asociación...nosotros no imponemos nada...el

*trabajo es permanentemente hacer encuentros...para ir viendo como uno entre mas, resuelve más fácil las cosas y no siempre individualmente...” **Pedro***

*“...El Arca promueve que haya asociatividad...hay productores más que individuales en relación familiar, nosotros tratamos de promover cadenas asociativas...la lógica nos dice que incluso el que tiene un emprendimiento individual termina juntándose con otro para resolver algún pedido u orden de compra...siempre termina siendo un espacio asociativo...” **Pablo***

*“...hay mucho temor a la hora de trabajar asociadamente...hay que trabajar el concepto de lo que es trabajar asociadamente, por ahí se cree que trabajar asociadamente implica asociarse a todo el proceso productivo y se puede trabajar asociadamente solo una parte del proceso...hay que trabajar cuales son los beneficios mostrar la importancia de estar en red o asociados...” **Alejandra***

*“...El hecho de pertenecer a una asociación te da respaldo...” **Silvina***

En cuanto el trabajo asociativo se pone el acento en promover la asociatividad según lo expresado por los entrevistados. Los tres dejan ver los beneficios que esto puede traer en especial al pequeño productor, no solo en un mismo emprendimiento sino asociándose en la cadena productiva formando un eslabón más.

A Silvina (emprendedora) le da respaldo y seguridad el hecho de pertenecer a una asociación de ferias.

Dos características del trabajo asociativo...

El comercio justo: una alternativa solidaria para la producción el intercambio y el consumo”

Fernanda Lorena Dutra

Año 2012

“...Confianza y compartir objetivos...” Pedro

“...Confianza y visión común...” Pablo

“...El conocerse el encontrarse y trabajar el tema de la solidaridad” Alejandra

“...Participación y solidaridad...” Vilma

En cuanto a las características para lograr el trabajo asociativo aparecen como comunes la confianza, los objetivos en común y la solidaridad. Principios y fundamentos de la economía social.

A continuación se presentan los resultados de las encuestas realizadas.

d) Cambios y modos de consumos del sujeto que compra en la red de comercio justo.

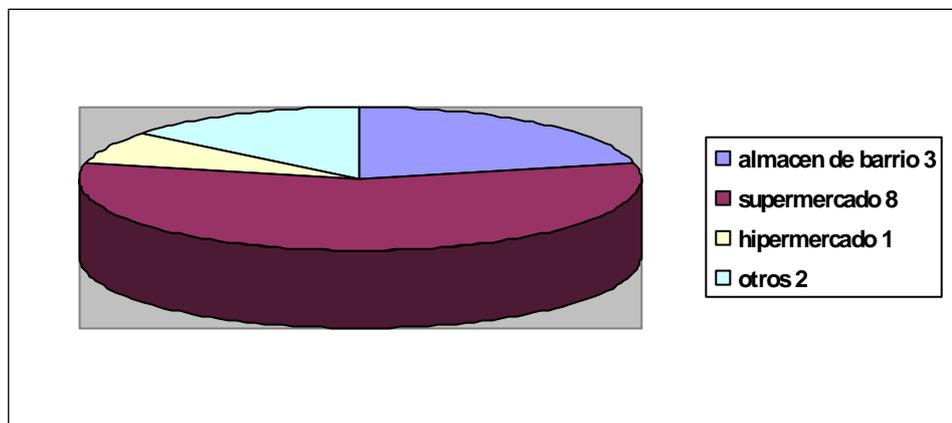
Se analizaran los modos de consumo en general tanto de personas que compran en la red de comercio justo como las que no lo hacen en forma habitual, analizar cambios en los modos de consumo implicaría realizar una investigación específica y llevaría varios meses de trabajo de campo. Se seleccionan aquellas preguntas relacionadas a las categorías de trabajo El resultado de la sistematización es el siguiente:

En referencia a la primer pregunta donde compra habitualmente sus productos de consumo...

El comercio justo: una alternativa solidaria para la producción el intercambio y el consumo”

Fernanda Lorena Dutra

Año 2012



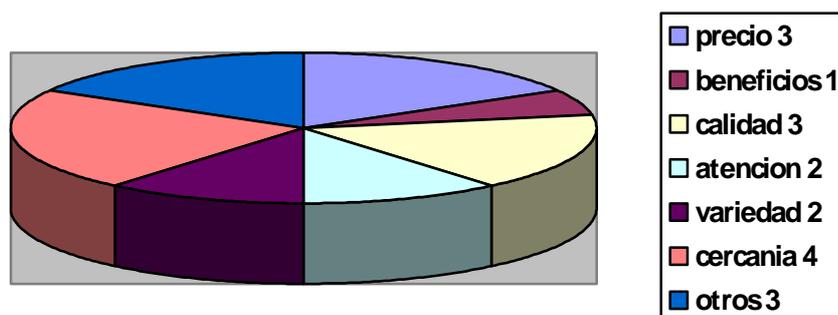
La mayoría de los encuestados respondieron en el supermercado, excepto dos personas que se encuestaron en la asociación el arca y respondieron que aparte del supermercado lo hacían habitualmente allí.

En referencia a los motivos por los cuales decide comprar en esos centros...

El comercio justo: una alternativa solidaria para la producción el intercambio y el consumo”

Fernanda Lorena Dutra

Año 2012



La mayoría a la hora de comprar lo hace en algún lugar cercano a su domicilio, también se tiene en cuenta el precio y la calidad de los productos. Algunas personas a

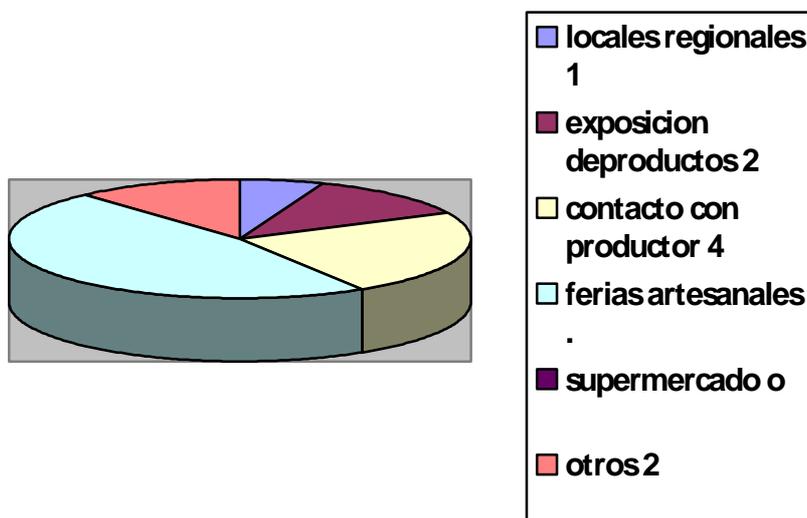
los que se encuestaron en la asociación El Arca dijeron por preferencia y por tener la posibilidad de conocer al productor. Otra persona encuestada en el predio de la virgen elige comprar ahí porque tiene amigos.

En referencia a donde acude si desea comprar un producto artesanal o local

El comercio justo: una alternativa solidaria para la producción el intercambio y el consumo”

Fernanda Lorena Dutra

Año 2012



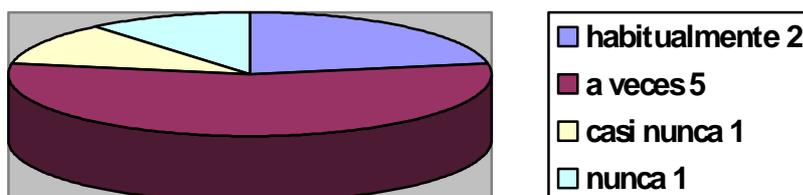
La mayoría dijo en Ferias Artesanales, relacionan inmediatamente producto artesanal o regional con estos centros, habiendo otros también para acudir. El contacto con algún productor conocido también es una opción a la hora de elegir. Los menos dijeron El Arca ya que en ese espacio muchas veces se realiza exposición de productos.

En relación a la frecuencia de compra de productos artesanales o locales...

El comercio justo: una alternativa solidaria para la producción el intercambio y el consumo”

Fernanda Lorena Dutra

Año 2012



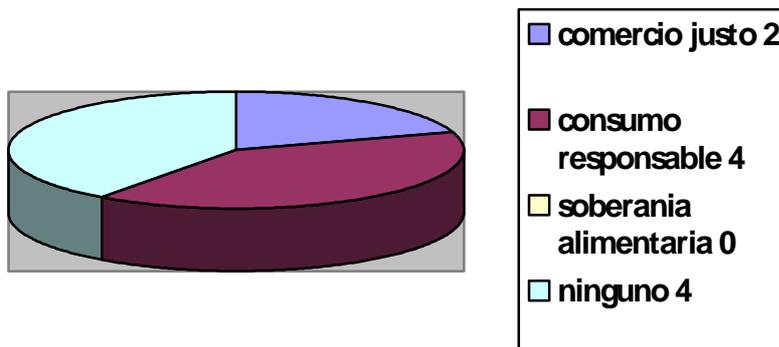
La mayoría de las personas no compran habitualmente productos locales o artesanales, esto se puede relacionar lo que se nombro anteriormente con que la mayoría de estos productos no son de primera necesidad.

El comercio justo: una alternativa solidaria para la producción el intercambio y el consumo”

Fernanda Lorena Dutra

Año 2012

En relación al conocimiento de los términos...



Es poco el conocimiento que se tiene a cerca de los conceptos de la economía Solidaria, esto quizás tenga que ver con la poca difusión de que hablan también referentes, los que respondieron dijeron con respecto a “Comercio Justo”:

“...Es la relación entre vendedor y comprador y las condiciones de renta por calidad, precio, etc. Donde ambos se benefician y comercian de manera justa...” **Mirta** Trabajadora Social

“...Un comercio justo significa vender y comprar a través de relaciones sin competencia y donde ganan todos...” **Berta** Ama de Casa consumidora del Arca

El comercio justo: una alternativa solidaria para la producción el intercambio y el consumo”

Fernanda Lorena Dutra

Año 2012

“...Que las condiciones de comercialización de los productos sean equitativas en cuanto a la capacidad de producción e inserción en el mercado...” **Andrea**
Trabajadora Social

Si bien se tiene cierta noción de lo que significa no se llega a concretar la idea de relaciones justas de comercialización entre todos los sujetos de las cadenas productivas. También se puede analizar que quienes responden son profesionales con conocimiento de lo social y consumidoras del sistema como es Berta.

Con respecto al “Consumo Responsable”¹²² dijeron...

“...Comprar sabiendo que el dinero que aportamos con la compra sabemos que va a ayudar a mantener el trabajo de muchas personas...” **Berta**

“...Comprar obteniendo un beneficio como la calidad y a la vez ayudar a un pequeño productor...” **Nilda**

Acá se puede visualizar cierto conocimiento correcto y conciencia con respecto al consumo responsable pero hablamos de sujetos que pertenecen al sistema o que son consumidores comprometidos y habituales de El Arca.

“...Consumo responsable hace referencia a consumir teniendo en cuenta la sustentabilidad de los recursos...” **Andrea**

¹²² Concepto utilizado por el comercio justo para referir a aquel consumidor que consume conscientemente de los problemas generados por el modelo de comercio actual, decidiendo hacer uso de su poder y vinculándose como promotor y participe de la solución.

El comercio justo: una alternativa solidaria para la producción el intercambio y el consumo”

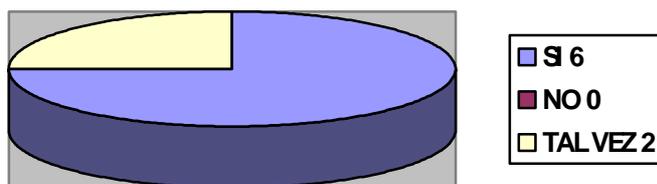
Fernanda Lorena Dutra

Año 2012

*“...Consumir responsablemente lo que necesitamos, sin hacer acopio ni abuso de manera de no producir desabastecimiento o falta (ej. agua), controlar fecha de vencimiento de productos, pedir facturas, etc...” **Mirta***

Acá se relaciona el consumo responsable con el cuidado de los recursos naturales esto puede deberse a las campañas de difusión donde se fomenta el cuidado del medio ambiente, el agua, etc pero no se llega a interpretar este concepto desde la Economía Social

Por último se pregunta si estaría dispuesto a pagar un precio más caro en pos de fomentar la producción local y la identidad cultural...



La mayoría respondió que sí, excepto dos encuestados que respondieron tal vez, esta respuesta positiva nos da la pauta que la economía social debe fomentarse y promocionarse como una experiencia productiva en pos de lo local, de lo cultural y

El comercio justo: una alternativa solidaria para la producción el intercambio y el consumo”

Fernanda Lorena Dutra

Año 2012

difundir los beneficios tanto a productores como a consumidores, de esta forma se puede lograr que cada vez más personas se comprometan con el sistema.

2- RESULTADOS DEL ANALISIS

En esta instancia se presentaran los resultados obtenidos de las entrevistas realizadas a diferentes sujetos de la economía social pertinentes a las categorías seleccionadas para dicha investigación.

En relación a los principios que impulsaron la creación de las organizaciones de Comercio Justo en Mendoza, espacios y mecanismos de comercialización utilizados por la red los resultados son los siguientes:

En el contexto de las profundas transformaciones económico- sociales de las dos últimas décadas se ha revalorizado en nuestra sociedad el rol de las organizaciones privadas sin fines de lucro debido a su contribución ante nuevos problemas económicos a resolver y a crecientes necesidades sociales a satisfacer.

Sector no lucrativo, economía social, tercer sector, son términos de utilización frecuente, que reflejan mas allá de sus diferentes significados, un marcado interés por actividades económicas propias de organizaciones que no forman parte de los sectores público ni privado tradicionales Pueden operar junto a sociedades comerciales tradicionales, como en los sectores donde tan solo se encuentra la iniciativa pública¹²³

¹²³ VUOTTO, Mirta; ACOSTA, María Cristina 2001. Ob.cit

El comercio justo: una alternativa solidaria para la producción el intercambio y el consumo”

Fernanda Lorena Dutra

Año 2012

En la práctica, se puede observar que las organizaciones consultadas, vinculan su origen a partir de experiencias concretas y como una alternativa para resolver los problemas específicos de los grupos.

Esto da cuenta en la práctica de lo que propone Coraggio en teoría “... ***las indagaciones deben estar puestas en las personas que están desarrollando distintas prácticas y generando respuestas a sus necesidades...***”

A partir de lo expresado por los referentes se pueden apreciar dos líneas relevantes de acción desde las organizaciones:

La primera línea: la necesidad de organizar a la comunidad para generar oportunidades en el mercado, en la comercialización y construir vínculos comerciales. Se observa esta línea fundamentalmente en las comercializadoras.

La segunda: a partir de las capacitaciones, campañas y proyectos para crear y fortalecer espacios desde donde conectar las necesidades a las oportunidades y mejorar la calidad de vida de la comunidad. Estas acciones se puede observar en todas las organizaciones de la red.

En relación a los objetivos que persiguen las Organizaciones, resulta interesante destacar la coincidencia de los referentes en cuanto señalan como principal “***la generación del trabajo digno, destinado a aquellos con menores oportunidades y apuntando a mejorar la calidad de vida***”.

El comercio justo: una alternativa solidaria para la producción el intercambio y el consumo”

Fernanda Lorena Dutra

Año 2012

No obstante, se agregan otros objetivos como: el motorizar la producción, develar lo que se esconde detrás de un producto, denunciar las injusticias actuales, generar un consumo consiente.

El objetivo principal o sentido de la Economía social es la resolución de las necesidades de los trabajadores, sus familias, comunidades, y del medio ambiente, para lograr una sociedad más justa, inclusiva e igualitaria.

En los espacios utilizados, se pueden advertir tanto en El Arca como en El Almacén espacios colectivos donde comparten prácticas cotidianas con otras organizaciones, estas organizaciones no se conciben fuera de esos espacios.

La Fundación trabaja exclusivamente en la comunidad de Lavalle con intención de expandirse a toda la provincia. Apoyando al emprendedor desde la capacitación y la recuperación de oficios tradicionales No se ocupa de la comercialización de productos pero se proponen como objetivo a futuro trabajar sobre ello.

Se visualizan en las comercializadoras mecanismos y estrategias innovadoras apoyando la producción. Una de ellas el acercamiento del productor al consumidor y otra el porcentaje de la producción para la organización.

El Almacén reparte a domicilio dos veces al mes los productos que son encargados por el consumidor, el encargo puede ser realizado a través de internet (facebok o mail) o por teléfono también pueden acercase de lunes a viernes en horarios acordados al Almacén. El listado de productos ofrecidos se encuentra en facebook, pagina web o en folletos que se reparte. Este sistema es similar al utilizado por el Arca con respecto al consumidor final. La comercialización con empresas u otros organismos se hace a través de referentes de las organizaciones.

El comercio justo: una alternativa solidaria para la producción el intercambio y el consumo”

Fernanda Lorena Dutra

Año 2012

En cuanto al productor el mecanismo es el siguiente: la asociación recibe la producción que acuerdan con el productor de antemano. Ésta por comercializar los productos separa un porcentaje entre el 20% y el 30% de la venta que es utilizado sin fines de lucro, para pagar gastos relacionados con el mantenimiento, logística y administración de la organización, lo restante para el productor.

Se puede visualizar también una posición ideológica definida en cuanto a las injusticias del mercado formal y el impulso de estas organizaciones en fomentar un comercio con justicia.

Aparece el rol del Estado, desarrollando políticas desde el Programa Socioproductivo, apoyando al emprendedor a través de subsidios y créditos, con capacitaciones y desarrollando lugares y espacios para impulsar la comercialización.

En referencia a las características económicas, sociales y ambientales de los emprendimientos que forman parte de la red de Comercio Justo y a emprendimientos productivos de otras modalidades de la economía social se presentaron los sig resultados

A partir de los relatos de los entrevistados se constata la dificultad de comparar entre redes de comercio justo y redes de la economía social como algo escindido.

El Comercio Justo es una táctica de la Economía Social, una estrategia de comercialización para desarrollar dentro de la Economía Social Todos los emprendimientos como también emprendedores se podrían analizar dentro de los

El comercio justo: una alternativa solidaria para la producción el intercambio y el consumo”

Fernanda Lorena Dutra

Año 2012

mismos conceptos de la economía social (comercio justo, soberanía alimentaria, marca colectiva, asociativismo etc.).

Se podría hacer una comparación entre instituciones/organizaciones en cuanto a características muy específicas de cada una, pero sería objeto de estudio de otra investigación. A través del trabajo de campo hemos podido observar que las características de un emprendimiento a otro o de emprendedores son similares justamente por accionar (estas instituciones) bajo

los mismos principios y tener similares objetivos institucionales al ser todos sujetos de la economía social.

Es necesario a los fines de la investigación señalar cuáles son los productos que se ofrecen en las redes para ser comercializados esto nos acerca a las características de los emprendimientos que funcionan dentro de las organizaciones.

Los productos ofrecidos por productores/emprendedores y artesanos según lo referenciado conforman una multiplicidad e infinidad de productos culturales locales y artesanales en Fomento de la Soberanía alimentaria¹²⁴ y Soberanía Cultural¹²⁵.

¹²⁴“**Soberanía Alimentaria:** es el derecho de los pueblos a controlar sus políticas agrícolas y alimentarias, el derecho a decidir que cultivar, que comer, y como comercializar, a producir localmente respetando el territorio, a tener en nuestras manos el control de los recursos naturales: el agua, la semillas ,la tierra

¹²⁵“**Soberanía Cultural”:**Concepto propuesto y creado por el grupo de El Almacén Andante, hace referencia a la posibilidad de producir y elegir que consumir culturalmente(libros , música, arte)

El comercio justo: una alternativa solidaria para la producción el intercambio y el consumo”

Fernanda Lorena Dutra

Año 2012

Se ofrecen productos alimenticios como emprendimientos de comida, salsas de tomate, dulces, conservas, etc.; del género ecológico: perfumes, desodorantes, cosmética, trabajos en papel como agendas, aros, fuentes, etc. productos para limpieza del hogar, textiles y servicios como plomería, electricidad, gas, capacitaciones. Artesanales como tejidos, trabajos en madera, en vidrio en metal, etc. También libros y discos de artistas y escritores independientes.

Es de suma importancia destacar las exigencias bromatológicas es decir los Controles de Calidad¹²⁶ que el producto debe cumplir para poder ser comercializarlo,

sobre todo los alimenticios, esto muchas veces dificulta el acceso al mercado solidario o formal por ser pequeños productores y no poder cumplir con los requerimientos impuestos. El producto para su comercialización debe tener el RNPA el (Registro Nacional del Producto Alimenticio).

El Arca dispone de una herramienta que ofrece ventajas: un establecimiento Elaborador aprobado, de esta forma los productores que van allí ya tienen un Registro Nacional del Establecimiento para ser colocados en el mercado. Por otro lado, con los productos que llegan al Arca para su comercialización, la organización se encarga de llevarlos para ser evaluados en el INTI, Municipalidad de Las Heras o a otras Instituciones. Si no supera las exigencias, se trabaja con el productor para que en el futuro el producto pueda ser comercializado.

¹²⁶ “**Control de Calidad**” sistema de inspección de análisis y de actuación que se aplica a un proceso de fabricación de alimentos de tal modo que a partir de una muestra pequeña pero representativa del alimento se esté en condiciones de juzgar la calidad del mismo.

El comercio justo: una alternativa solidaria para la producción el intercambio y el consumo”

Fernanda Lorena Dutra

Año 2012

Aunque el fin del Almacén Andante, no es la inserción en el mercado formal, no deja de interesarles el problema que debe enfrentar el pequeño productor. Por este motivo, apuestan al dialogo permanente con los consumidores y consideran las sugerencias que estos hacen a los productos, igualmente creen necesario y se plantean como meta la elaboración de un laboratorio que permita habilitar esos servicios a un montón de productores que individualmente no pueden montar un laboratorio y desean colocar sus productos en el mercado, garantizando la calidad de los productos.

Dependiendo de la Dirección de Economía Social perteneciente al ministerio de Desarrollo Humano, se halla la Comisión Interdisciplinaria Evaluadora de Productos de Emprendedores, la cual nace para darle una devolución objetiva y profesional al emprendedor respecto de la calidad de los productos, tiene vigencia desde el año 2001 en forma ininterrumpida Res nº 1221. La misma tiene como objetivos:

- Promover los productos artesanales certificando calidad para su mejora continua
- Brindar asesoramiento para su desarrollo.
- Llevar un registro de emprendedores para su vinculación con el mercado.

Aparecen conceptos del comercio justo como el consumidor consciente y organizado en referencia a la importancia de sus aportes al producto como sujeto comprometido y responsable con el proyecto. El consumidor aquí es un actor protagonista y su sugerencia es elemental.

El referente del Almacén Andante señala como característica fundamental del emprendedor el hecho de ser personas que están ***“en busca de un mundo más justo”***. Aquí se perciben como prioritario: las ideas creencias y opiniones con respecto a la sociedad, la historia y el hombre, desde las cuales interpretan el proyecto.

El comercio justo: una alternativa solidaria para la producción el intercambio y el consumo”

Fernanda Lorena Dutra

Año 2012

No obstante, los entrevistados coinciden en precisar que en general los emprendedores, provienen de grupos de bajos ingresos con dificultades para mantenerse o con problemas para insertarse en el mercado formal. Se habla de pequeños productores o emprendedores, urbanos y rurales ya sean grupos familias, profesionales, mujeres, cooperativas etc. Con problemas en la comercialización en la logística o en la capacitación.

Como dice Razzeto “ *“Un primer camino hacia la economía de solidaridad parte desde la situación de pobreza y marginalidad en que se encuentran grandes grupos sociales”*

Dos de los referentes destacan la importancia de poseer mínimas características personales emprendedoras para poder mantenerse dentro del sistema, relacionadas con sus capacidades para:

- buscar oportunidades, interpretar cambios (modas, tendencias, necesidades).
- ser persistente (todos los exitosos pasan por fracasos en sus negocios).
- cumplir con los compromisos.
- exigir eficiencia y calidad, hacer las cosas lo mejor posible, de manera rápida y al menor costo.
- correr riesgos calculados, ser cauto y lo más objetivo posible.
- fijar metas, proponer a corto plazo con visión a largo plazo.
- buscar información acerca de clientes, competidores, maquinarias.
- planificar sistemáticamente, hacer un detalle de las tareas a realizar.
- ser persuasivo y construir redes de apoyo, trabajar en equipo, cuanto más ideas se aporten mejor será el resultado.
- confiar en sí mismos, estar convencido de lo que está realizando.

El comercio justo: una alternativa solidaria para la producción el intercambio y el consumo”

Fernanda Lorena Dutra

Año 2012

Algunas personas que se acercan a estas redes tienen el deseo de producir pero no saben bien qué y cómo hacerlo, esto también se relaciona con las capacidades del “emprendedor”, tener habilidad para concretar una idea un proyecto y ponerlo en marcha (señalado en el párrafo anterior).

Si hablamos de emprendimientos una característica importante, es su carácter complementario. Muchos emprendedores toman estas alternativas como complemento ya sea a otro trabajo o a ayudas estatales que reciben. Aunque existe un grupo que lo realiza como única alternativa laboral, debido a sus dificultades para insertarse en el mercado.

Se destaca también en los emprendimientos la forma de inserción laboral de carácter informal, desde las organizaciones se intenta y se propone lograr la formalidad a través del monotributo social o la cooperativización.

Las organizaciones que se desarrollan dentro de las Redes de Comercio Justo están abiertas a toda la población y su entrada es libre para todo aquel que lo desee y esté dispuesto a comprometerse y colaborar solidariamente con el sistema y el proyecto.

En tanto si la participación de productores y emprendedores mendocinos en redes de Comercio Justo impulsa el crecimiento sostenible de sus emprendimientos y fortalece el trabajo asociativo, se manifestó lo siguiente:

El objetivo del crecimiento o desarrollo sostenible es definir proyectos viables y reconciliar los aspectos económico, social, y ambiental de las actividades humanas;

El comercio justo: una alternativa solidaria para la producción el intercambio y el consumo”

Fernanda Lorena Dutra

Año 2012

"tres pilares" que deben tenerse en cuenta por parte de las comunidades, tanto organizaciones como personas:

Sostenibilidad económica: se da cuando la actividad que se mueve hacia la sostenibilidad ambiental y social es financieramente posible y rentable.

Sostenibilidad social: basada en el mantenimiento de la cohesión social y de su habilidad para trabajar en la persecución de objetivos comunes.

Sostenibilidad ambiental: compatibilidad entre la actividad considerada y la preservación de la biodiversidad y de los ecosistemas, evitando la degradación de las funciones fuente y sumidero.

A partir de lo señalado por los referentes se obtuvieron los siguientes resultados:

Los entrevistados destacaron como “fundamental” el crecimiento económico del emprendedor, es decir aumentar sus ingresos en dinero. Sin embargo referenciaron que al comenzar desde situaciones tan desiguales, es difícil lograrlo a corto plazo, teniendo

en cuenta que son pequeños productores y que el margen de ganancia en algunos emprendimientos es muy bajo.

No obstante aparecen otros indicadores a la hora de hablar de crecimiento. Surge la posibilidad de armar desde estas Instituciones y organizaciones un tejido social y un capital social que de otra manera sería muy difícil para el emprendedor lograrlo individualmente. Las organizaciones de la economía social crean evidentes

El comercio justo: una alternativa solidaria para la producción el intercambio y el consumo”

Fernanda Lorena Dutra

Año 2012

externalidades positivas, más allá de sus procesos y productos, fomentan el contacto cooperativo ahondando el tejido social de la comunidad¹²⁷

Las organizaciones utilizan diversas estrategias de comercialización. sumadas a los modos de operar nombrados anteriormente, aparecen otras formas para generar crecimiento.

Según lo referenciado por tres de los entrevistados existe la intención de las organizaciones de vincular a productores y emprendedores a otras redes de comercialización para generar mayores ventas y mayores oportunidades. Con tal fin se organizan ferias, exposición de productos y convenios con hoteles para colocar stans de productos.

El Almacén ha creado vínculos con una comercializadora de Buenos Aires, esto posibilita que el productor local pueda vender sus productos a mayor escala, y ellos a la vez satisfacen la demanda de productos regionales que no consiguen en esa provincia.

El Arca está desarrollando una red de negocios de barrio, de esta forma el productor tiene más bocas de venta y el almacenero más productos regionales y locales que ofrecer.

Es importante destacar que los emprendedores que participan en las redes de comercio justo no tienen obligación de comercializar sus productos solo en la red, desde estas organizaciones solo se ofrece una alternativa más. Ahora bien, si se acuerda cierta producción con la organización si es deber del productor de cumplir en tiempo y forma.

¹²⁷ ELGUE, Mari Cesar; JAUREGUI, María Eugenia: OP.Cit pag.44

El comercio justo: una alternativa solidaria para la producción el intercambio y el consumo”

Fernanda Lorena Dutra

Año 2012

Los emprendedores que no participan en redes de Comercio Justo solo les queda la estrategia del boca en boca para comercializar y ofrecer sus productos y algún evento del municipio.

En relación a la difusión de la comercialización...

La difusión o promoción de organizaciones como El Arca y el Almacén, tienen como objetivo fomentar el compromiso de los sujetos que ya participan en la iniciativa.

La misión, los objetivos y estrategias de las mismas se conocen por el boca en boca. No existe la publicidad masiva en ninguno de los dos casos de las organizaciones, por falta de recursos según referenciaron desde El Arca, en el caso de El Almacén solo realizan publicidad a partir de relaciones no contractuales, en radios como la Universidad o independientes.

También se han realizado entrevistas televisivas o en diarios a las Organizaciones a modo informativo.

Desde el Estado existe la posibilidad de hacer publicidad masiva en diarios pero existe a modo informativo de los eventos y ferias.

Los emprendedores señalan que es muy escasa la publicidad que ellos pueden realizar debido a los recursos, pero se valen de la poca difusión que se realiza en las organizaciones. No ocurre lo mismo para aquellos que no pertenecen a ninguna

organización y su publicidad queda librada solo al boca en boca o a algún evento esporádico.

El comercio justo: una alternativa solidaria para la producción el intercambio y el consumo”

Fernanda Lorena Dutra

Año 2012

Es frecuente el uso de redes sociales como facebook en todos los casos como herramienta de difusión.

Que se debería mejorar para lograr crecimiento sostenible...

Los entrevistados acuerdan que es necesario generar cambios para lograr mayor crecimiento, los referentes ponen el acento en cambios a largo plazo concernientes a la necesidad de instalar el tema del consumo responsable y la economía social para lograr cambios culturales. Fortalecer el diálogo entre el productor y el consumidor, concientizar desde la política pública con respecto al consumo responsable, promover centros de consumo, capacitar.

Por otro lado señalan la necesidad de un impulso técnico que tiene que ver con el producto, la calidad, los espacios de producción, la publicidad e impulsos políticos desde el estado y Osc relacionados con la financiación para impulsar el crecimiento.

En cuanto al rol del Estado para generar crecimiento...

Los entrevistados afirman que el Estado debería tener un rol más activo y completo apoyando donde más inconvenientes tenga el productor (según lo referenciado por el referente de El Almacén es en la comercialización). Señalan como fundamental la financiación a la comercialización.

El Estado promueve una política de inclusión pero no es un sujeto consciente y solidario. Debe comprometerse con esta iniciativa y ser el principal consumidor responsable de la Economía Social (señala el referente de El Arca).

El comercio justo: una alternativa solidaria para la producción el intercambio y el consumo”

Fernanda Lorena Dutra

Año 2012

El Estado es consumidor de algunos productos que comercializa el Arca, sin embargo no paga en tiempo y forma, esto vicia el sistema endeudando al pequeño productor y daña las relaciones de producción.

Queda totalmente claro que es fundamental el apoyo del Estado para dar impulso a esta economía, pero como consumidor consciente y responsable.

Los referentes expresaron como imprescindible promover la asociatividad. Los tres señalan los beneficios que esto puede traer en especial al pequeño productor, ya sea para su emprendimiento o asociándose con otros emprendimientos en la cadena productiva formando un eslabón más.

Por otro lado, el hecho de pertenecer a una asociación de ferias, les da a los emprendedores respaldo y seguridad, según lo referenciado por un emprendedor de la Asociación de Feriantes de Guaymallen.

En cuanto a las características para lograr el trabajo asociativo los entrevistados coinciden como fundamentales la confianza, los objetivos en común y la solidaridad. Principios y fundamentos de la economía social.

Por último se intentó analizar si se han producido cambios en los modos de consumo del sujeto que compra en la red de Comercio Justo y los resultados fueron los siguientes:

Durante la producción de las entrevistas pude verificar que analizar si se han producido cambios en los modos de consumo de personas que compran productos del comercio justo, implicaría partir de otro supuesto y realizar una investigación durante varios meses de trabajo de campo, tomando una muestra mayor de análisis. Se intenta a

El comercio justo: una alternativa solidaria para la producción el intercambio y el consumo”

Fernanda Lorena Dutra

Año 2012

través de una muestra pequeña realizar un recorte de la realidad y considerar hábitos frecuentes de consumo.

Los ciudadanos tenemos a nuestro alcance una herramienta fundamental de cambio social, el consumo. Como consumidores tenemos la oportunidad de utilizar nuestro criterio de decisión de acuerdo a nuestras convicciones y promover, a través de nuestros patrones de compra e inversión, la construcción de la sostenibilidad.

Consumir no es sólo satisfacer una necesidad o un deseo individual, aunque ésta es la percepción que tenemos habitualmente. Al consumir estamos colaborando en todos los procesos que hacen posible el bien o servicio consumido, seamos o no conscientes de ello. Estos procesos tienen implicancias de carácter económico, social y medioambiental. El consumo responsable consiste en tener en cuenta estas repercusiones en el momento de elegir entre las distintas opciones que ofrece el mercado.

A continuación se seleccionan aquellas preguntas relacionadas a las categorías de trabajo. El resultado de la sistematización es el siguiente:

En relación a los lugares donde compran regularmente los entrevistados La mayoría respondió que realizan las compras habituales en el supermercado. Hay quienes compran algunos productos en las organizaciones de comercio justo aparte del supermercado, aunque estos son consumidores habituales de estas redes, comprometidos con el sistema consciente y responsable.

La mayoría a la hora de comprar lo hace en algún lugar cercano a su domicilio, es decir por comodidad, tienen en cuenta el precio y la calidad de los productos. Algunas personas a los que se encuestaron en la asociación El Arca dijeron por preferencia y

El comercio justo: una alternativa solidaria para la producción el intercambio y el consumo”

Fernanda Lorena Dutra

Año 2012

por tener la posibilidad de conocer al productor. Otra persona encuestada en el predio de la virgen elige comprar ahí porque tiene amigos.

En referencia a donde acude si desea comprar un producto artesanal...

La mayoría dijo en Ferias Artesanales, relacionan inmediatamente producto artesanal o local con estos centros. El contacto con algún productor conocido también es una opción a la hora de elegir. Otros dijeron El Arca, en ese espacio es habitual que se realicen exposición de productos locales y artesanales comercializados por la asociación.

En relación a la frecuencia de compra de productos artesanales o locales...

La mayoría de las personas entrevistadas no compran habitualmente productos locales o artesanales, esto se puede relacionar con que la mayoría de estos productos no son de primera necesidad, y no requieren una compra corriente.

En relación al conocimiento de los términos...

Es poco el conocimiento que se tiene a cerca de los conceptos de la economía Solidaria, esto quizás tenga que ver con la poca difusión, con respecto al “Comercio Justo”:

Si bien se tiene cierta noción de lo que significa no se llega a concretar la idea de relaciones justas de comercialización entre todos los sujetos de las cadenas productivas. También se puede analizar que quienes responden son profesionales con conocimiento de lo social y consumidoras del sistema como es Berta.

El comercio justo: una alternativa solidaria para la producción el intercambio y el consumo”

Fernanda Lorena Dutra

Año 2012

Con respecto al “Consumo Responsable”¹²⁸ dijeron...

En los sujetos entrevistados que participan en el sistema y son consumidores comprometidos y habituales de El Arca, se puede percibir cierto conocimiento correcto y conciencia con respecto al consumo responsable. En aquellos que no son consumidores del sistema se relaciona el consumo responsable con el cuidado de los recursos naturales esto puede deberse a las campañas de difusión donde se fomenta el cuidado del medio ambiente, el agua, etc pero no se llega a interpretar este concepto desde la Economía Social.

Por último se pregunta si estaría dispuesto a pagar un precio más caro en pos de fomentar la producción local y la identidad cultural...

La mayoría respondió que sí, excepto dos encuestados que respondieron tal vez, esta respuesta positiva nos da la pauta que la economía social debe fomentarse y promocionarse como una experiencia productiva en pos de lo local, de lo cultural y difundir los beneficios tanto a productores como a consumidores, así lograr que cada vez más personas se comprometan con el sistema.

¹²⁸ Concepto utilizado por el comercio justo para referir a aquel consumidor que consume conscientemente de los problemas generados por el modelo de comercio actual, decidiendo hacer uso de su poder y vinculándose como promotor y participe de la solución.

El comercio justo: una alternativa solidaria para la producción el intercambio y el consumo”

Fernanda Lorena Dutra

Año 2012

“CONCLUSIONES”



El comercio justo: una alternativa solidaria para la producción el intercambio y el consumo”

Fernanda Lorena Dutra

Año 2012

CONCLUSIONES

En la provincia de Mendoza, la Red de Comercio Justo es una iniciativa promovida por la Unión de Trabajadores rurales sin Tierra, la editorial El Colectivo, El Espejo, el Noticiero Popular, Asociación “El Arca” y “El Almacén Andante”. Desde este lugar se busca generar un espacio que rompa con las injusticias del mercado y con el rol pasivo del consumidor que solo le queda elegir aquello que consume por el precio o lo lindo de una etiqueta sin preguntarse quienes son los que hacen los productos, como los hacen, que calidad tienen, quien se beneficia con su venta.

No obstante, sumadas a las organizaciones anteriores en la búsqueda de experiencias, encontré gran heterogeneidad de sujetos sociales aplicando principios del Comercio Justo (Organizaciones de la Sociedad Civil: como Fundaciones sociales, Organizaciones Gubernamentales: como el Programa de Desarrollo Socio Productivo y la Asociación de feriantes, emprendedores, productores, consumidores, personas trabajando en asociaciones de microcréditos, foros sociales y desarrollo comunitario).

Podemos advertir que el Comercio Justo es una iniciativa interinstitucional que no desconoce opciones o iniciativas ya creadas, sino que busca crear un escenario de organización y una dinámica de cooperación que fortalezca lo ya existente.

El Comercio Justo busca mejorar la capacidad del pequeño productor a partir de la organización para enfrentar los desafíos del mercado y la competencia, tiene raíces éticas que se relacionan con valores estrechamente vinculados a la búsqueda de una sociedad más igualitaria, más equitativa y mas incluyente.

El comercio justo: una alternativa solidaria para la producción el intercambio y el consumo”

Fernanda Lorena Dutra

Año 2012

Las organizaciones que experimentan la estrategia tienen condiciones y principios diferentes a las del comercio convencional sus objetivos persiguen metas sociales en lugar de beneficios. Apoyan a productores con características definidas. Algunas de las consultadas apuestan hace años al desarrollo del comercio justo y el consumo responsable.

Las acciones propuestas por la estrategia tienen como horizonte la transformación de pautas culturales, productivas, comerciales, de consumo y sociales que cada grupo comparte, lo cual plantea un desafío a largo plazo.

La mayoría de las organizaciones de la sociedad civil sin fines de lucro que operan bajo los principios del comercio justo, vinculan su origen a partir de experiencias concretas. A través de estas vivencias, observan las dificultades de personas que vienen desarrollando diferentes prácticas, para organizarse, crear vínculos, capacitarse, asociarse, armar redes, comercializar.

Nacen como respuesta específica para el productor/emprendedor, crean mayores oportunidades para acceder al mercado, apuestan al crecimiento sostenible de los emprendimientos y a mejorar la comercialización de los productos.

Podemos distinguir dos tipos de objetivos en las Organizaciones que aplican la estrategia. El primero ***“resolver las necesidades de los trabajadores y generar trabajo digno”***. Objetivo central de la Economía Social y presente en todas las organizaciones e instituciones.

El comercio justo: una alternativa solidaria para la producción el intercambio y el consumo”

Fernanda Lorena Dutra

Año 2012

Los objetivos específicos de cada Organización responden a motorizar la producción, develar lo que se esconde detrás de un producto a fin de denunciar las injusticias del mercado tradicional, generar un consumo responsable, un comercio con

justicia y canalizar las dificultades que tiene el productor en el acceso al mercado, a través de su participación en el mercado solidario y justo.

Las comercializadoras específicamente, son organizaciones que se conciben y actúan en espacios colectivos, comparten el lugar físico con otros grupos con fines sociales similares a estas. Los vínculos que se construyen a partir de compartir espacios comunes, propician la formalización de redes sociales, potenciando los recursos que poseen y creando alternativas novedosas para la resolución de problemas o la satisfacción de necesidades.

Las instituciones que actúan en territorio lo hacen en coordinación con otros organismos sociales, públicos y empresas, siempre fomentando la construcción de redes y vínculos.

Las organizaciones e instituciones sociales buscan la asociación como clave del éxito, de diferentes formas: entre productores, entre organizaciones o entre productores y organizaciones, como elemento que permite unir esfuerzos y ganar, a través de la cooperación y capacidad para dar respuesta frente a la demanda del mercado.

Las Redes de Comercio Justo y Economía Social se caracterizan por la libertad de adhesión para sus miembros, la ausencia de fines lucrativos y la gestión democrática.

En relación a las **características de los Emprendimientos** de los Productores que participan en las Redes, podemos destacar que estos poseen un carácter

El comercio justo: una alternativa solidaria para la producción el intercambio y el consumo”

Fernanda Lorena Dutra

Año 2012

complementario en la economía de los hogares. El emprendimiento es solo una de las diversas actividades económicas que realizan los miembros del hogar, la cual en la gran mayoría de los casos, no es el más importante en términos de generación de ingresos. A pesar de la importancia relativa en el ingreso total de los hogares tienen un impacto importante respecto de la pobreza y la indigencia.

Por otro lado la **informalidad laboral** en la que se encuentra este sector económico y social es particular. El costo de acceso a la economía formal, esta por fuera del alcance de estos sectores.

Se puede afirmar que algunos emprendimientos encuentran dificultad para conectarse con el sistema **financiero** formal.

En término de **emprendedores/productores** estos poseen un perfil particular. Se trata de pequeños productores urbanos o rurales que provienen de grupos de bajos ingresos, con problemas para insertarse en el mercado formal y con escasa capacitación. No obstante, en estas redes se encuentran profesionales desocupados o que deciden producir algo como alternativa a su empleo, asimismo músicos y escritores que encuentran en estos espacios vías para la producción artística local. Sus creencias e ideas coinciden con los principios éticos que guían el proyecto, asimismo son productores que se preocupan por el cuidado del medio ambiente.

Es significativo destacar que varias personas que llegan a las redes, no poseen características personales emprendedoras. El hecho de obtener un subsidio o crédito, una escasa capacitación, u obtener herramientas e insumos no es suficiente para generar emprendedores, personas capaces de llevar adelante un emprendimiento socioeconómico e insertarse efectivamente en el mercado. Estar dispuestos a asociarse con otros u aumentar capital social implica ciertas particularidades.

El comercio justo: una alternativa solidaria para la producción el intercambio y el consumo”

Fernanda Lorena Dutra

Año 2012

Estas particularidades son las que Razzeto denomina Factor C el cual se refieren a las capacidades que los sujetos ponen en juego, en sus interacciones sociales, para la realización de los objetivos propuestos por el grupo: como la cooperación, la colectividad, la coordinación y la colaboración.

En relación a **los productos** ofrecidos en las Redes de Comercio Justo encontramos gran diversidad de bienes y servicios para comercializar .Se pueden hallar en el mercado solidario producciones artesanales, locales ecológicas y culturales siendo estos espacios generalmente exclusivos en la oferta de muchos de los mismos.

Es significativo exponer que el productor/ emprendedor no es obligado a comercializar sus bienes y servicios en los puntos de venta ofrecidos por las redes si bien es una alternativa que les asegura un piso de venta., estos pueden realizarlo igualmente en otros espacios.

Pertenecer a estas redes facilita la llegada a la formalidad de los productos y lograr algunas exigencias solicitadas para su comercialización. También certifican la calidad y el mejoramiento continuo de los productos y brindan asesoramiento para su desarrollo.

En relación al **crecimiento sostenible** (teniendo en cuenta los tres pilares “**económico, social y ambiental**”) que el productor experimenta al participar en estas redes, podemos afirmar lo siguiente:

Es prioritario para las Organizaciones, que el productor/emprendedor experimente un crecimiento económico, referido al ingreso en dinero para que el proyecto sea rentable. Sin embargo es difícil lograrlo a corto plazo debido a algunos factores señalados: las

El comercio justo: una alternativa solidaria para la producción el intercambio y el consumo”

Fernanda Lorena Dutra

Año 2012

condiciones desiguales al comienzo del emprendimiento y las producciones a pequeña escala que proporcionan un margen de ganancia bajo.

No obstante, aparecen otros indicadores de crecimiento sostenible. El aumento del capital social, referido a la posibilidad de crear redes, vínculos, y relaciones es indicador de éxito o fracaso en los emprendimientos. Estas redes propician el mantenimiento de la cohesión social y el trabajo a partir de la persecución de objetivos comunes.

Las estrategias innovadoras son características en estas organizaciones a la hora de generar crecimiento social y económico. Propician vínculos entre productores y consumidores, organizan ferias, exposición de productos, convenios con empresas y hoteles, desarrollan redes con negocios, etc.

Los sujetos que forman parte de las organizaciones productores y consumidores, son personas consientes del cuidado del medio ambiente, se preocupan por satisfacer las necesidades de las generaciones presentes, sin comprometer las posibilidades de las del futuro, esto genera crecimiento sostenible sustentado en el pilar ambiental.

En cuanto a la difusión, las organizaciones de la red de comercio justo no se caracterizan por realizar publicidad masiva. La difusión que realizan del Comercio Justo y el Consumo Responsables es sola entre las personas que participan en la red. El objetivo de la misma es fomentar el compromiso con el proyecto. Realizan spot en radios independientes, notas para periódicos revistas o algún programa televisivo pero no frecuentemente.

El comercio justo: una alternativa solidaria para la producción el intercambio y el consumo”

Fernanda Lorena Dutra

Año 2012

Desde el Estado se realiza publicidad a modo informativo de ferias y eventos, aunque se deja de lado las campañas de difusión de los principios de Comercio Justo, el Consumo Responsable y la Economía Social.

La poca difusión del Comercio Justo y del Consumo Responsable, asimismo la publicidad de los bienes y servicios ofrecidos afecta al productor/emprendedor, un producto conocido de buena calidad se vende mejor, genera mayor compromiso con el consumidor y aumenta la rentabilidad del proyecto.

Las organizaciones concuerdan en la necesidad de generar cambios para lograr crecimiento sostenible. Instalar el tema del Comercio Justo y el Consumo Responsable

y Solidario es prioritario. Concientizar desde la política pública es una propuesta para lograr este fin.

Igualmente señalan como elemental, promover centros de consumo, impulsar técnicamente el producto y desarrollar espacios de producción tanto desde las Osc como del Estado.

Aparece el Estado como protagonista fundamental para impulsar la estrategia. Las organizaciones que conforman la red de comercio justo manifiestan la falta de compromiso del Estado con el proyecto. Según esta, debe ocupar un rol más activo constituyéndose en consumidor consciente e intermediario solidario evitando las especulaciones.

Las conclusiones con respecto a las formas de consumo de los sujetos son las siguientes:

El comercio justo: una alternativa solidaria para la producción el intercambio y el consumo”

Fernanda Lorena Dutra

Año 2012

En primer lugar para analizar los comportamientos de compra de los sujetos, es necesario analizarlos dentro de los procesos económicos y sociales actuales, como inflación, globalización, acceso a la información e internet.

En referencia a lo anterior podemos señalar que los consumidores en general compran en supermercados. Estos centros ofrecen calidad, precio y gran variedad de productos. Eligen aquellos más cercanos a su domicilio por comodidad. Si bien los productos artesanales, locales y regionales son relacionados con las Ferias de Artesanos o Exposiciones de Productos, las personas no compran habitualmente estos productos. Si bien existe gran variedad de bienes y servicios ofrecidos en las redes al no ser de primera necesidad no generan una compra diaria.

Son pocas las personas que compran en las Organizaciones de la Red, el motivo puede ser la falta de conocimiento de la existencia de estos centros. Ya que el sistema ofrece grandes beneficios: variedad de productos calidad, contacto con el productor, pedidos a domicilio, y participar en un proyecto solidario.

No es suficiente el conocimiento que se tiene de la Economía Social el Comercio justo y el Consumo responsable para generar un compromiso con el sistema y cambios en los patrones de compra. La difusión es responsabilidad de las personas que proclaman el proyecto (Estado y Organizaciones de la Sociedad Civil) favorable para el productor consumidor, y necesario para forjar otra economía.

Podemos advertir cierta disposición en los sujetos a fomentar la identidad cultural y la producción local. Esta respuesta positiva nos da la pauta que la economía social y el comercio justo debe fomentarse y promocionarse como una experiencia productiva en

El comercio justo: una alternativa solidaria para la producción el intercambio y el consumo”

Fernanda Lorena Dutra

Año 2012

pos de lo local, de lo cultural y difundir los beneficios tanto a productores como a consumidores, así lograr que cada vez más personas se comprometan con el sistema.

En relación a las hipótesis planteadas en el proyecto podemos ratificar que la vinculación de productores/emprendedores a estas redes favorece las dinámicas de inclusión, crecimiento sostenible y desarrollo emprendedor debido a lo siguiente:

- ❖ Se promueve la asociación como elemento que permite generar alianzas a partir del trabajo colectivo favoreciendo a pequeños productores en situación vulnerable.

- ❖ Se transfieren capacidades sobre comercialización, oficios tradicionales, derechos, competencias para participar en el mercado.
- ❖ Son organizaciones que fomentan el capital social, es decir los contactos con otros productores, con empresarios, vínculos con los consumidores, la construcción de redes de apoyo, etc.

- ❖ Promueven el ingreso a la formalidad laboral a través del monotributo y el cooperativismo, esto posibilita al productor gozar de beneficios sociales (jubilación y obra social) como ciudadano en pleno ejercicio de sus derecho.

- ❖ Facilitan el logro de exigencias solicitadas en cuanto al control de calidad de los productos para poder ser comercializados, brindan asesoramiento para su mejora continua generando mayor confianza y fidelidad en el consumidor.

El comercio justo: una alternativa solidaria para la producción el intercambio y el consumo”

Fernanda Lorena Dutra

Año 2012

- ❖ Permiten al pequeño productor ofrecer producciones originales locales artesanales culturales regionales, fomentando la soberanía alimentaria y cultural.

- ❖ Impulsan el crecimiento económico al motorizar la producción. Conectando al productor al sistema financiero y dándole otra impronta a la comercialización, a través de la implementación de estrategias innovadoras, como también garantizando un piso de venta La participación en estas redes supera la venta entre vecinos y amigos.

- ❖ Fomentan el cuidado del medio ambiente y los recursos naturales.

Asimismo ratificamos la segunda hipótesis, advirtiendo que la escasa difusión que existe del Comercio Justo y el Consumo Responsable, impide lograr la sensibilización del consumidor y la toma de conciencia ciudadana desfavoreciendo el consumo de productos locales.

Por último, podemos advertir en las Organizaciones de la Red del Comercio Justo presentan algunas características de los Nuevos Movimientos Sociales, ya que estos grupos constituyen respuestas novedosas a la crisis del modelo neoliberal en Argentina, impulsan la politización de la sociedad civil, formulando proyectos que enfocan el cambio radical de las relaciones sociales.

Estos Organizaciones intervienen en la construcción de la nueva agenda política de la Argentina post neoliberal, aportan nuevas soluciones para resolver la pobreza y el desempleo, colocan nuevos valores y modelos culturales. Las organizaciones y grupos

El comercio justo: una alternativa solidaria para la producción el intercambio y el consumo”

Fernanda Lorena Dutra

Año 2012

que configuran estas nuevas formas emergentes de movimientos sociales actúan en el ámbito de la solidaridad con los sectores menos favorecidos o marginados.

Los movimientos sociales forman parte de una cultura política, y se constituyen en sujetos estructurantes de la misma. Quiere decir que los movimientos sociales nacen y actúan en el contexto de una cultura política específica, que contribuye a darles forma, pero que también es recompuesta por ellos.

Más allá de las diferentes orientaciones de los movimientos, todos ellos buscan articularse entre sí, a través de redes y organizaciones informales mediante la construcción de ámbitos comunes, o realizando acciones solidarias que sostienen sus lazos de reciprocidad. Estos movimientos convierten a la sociedad en un espacio político, borran las fronteras tradicionales entre política y sociedad, y responden de hecho al interrogante sobre la posibilidad de hacer política “desde” la sociedad

Como Trabajadores Sociales, el tema Comercio Justo, en el marco de la Economía Solidaria nos muestra un camino de intervención desde un proyecto ético y político. Estos nuevos espacios de actuación demandan a la intervención profesional mayor competencia y metodologías que aporten a la construcción de economías populares, desde los derechos sociales. El desafío como profesionales es apropiarnos de conocimientos teóricos, de habilidad técnica, y de creatividad en el uso de instrumentos. De esta manera resignificar las practicas en función de la construcción de una sociedad más justa e igualitaria.

Plantear la Economía Social y el Comercio justo, dentro del seno de la profesión, es fundamental ya que esta es generadora de prácticas sociales inclusivas, garantizan condiciones dignas de trabajo, relaciones de confianza y respeto entre productores y consumidores y se sustentan en valores como la equidad la justicia y la solidaridad. Esto

El comercio justo: una alternativa solidaria para la producción el intercambio y el consumo”

Fernanda Lorena Dutra

Año 2012

nos brinda la posibilidad como profesionales de promover la inclusión y la movilidad ascendente mejorando la calidad de vida de los sujetos.

Por otro lado la Nueva Cuestión social nos reta a preguntarnos por el destino de nuestros derechos, por nuestras posibilidades de ser ciudadanos, en definitiva, preguntarnos si somos capaces de construir otro país más inclusivo de otra manera y desde otro lugar.

APORTES

- ❖ Reflexionar las posibilidades que brinda el Comercio Justo a pequeños productores locales en la comercialización de sus productos e impulsar la estrategia en Organizaciones públicas y privadas como proyecto ético y político en pos de la defensa de los derechos económicos y sociales de micro emprendedores y en fomento del consumo responsable.
- ❖ Lograr mayor conocimiento y difusión en la comunidad para impulsar el crecimiento de los emprendimientos mediante campañas masivas de educación ciudadana para el desarrollo del Comercio Justo y Consumo Responsable, a través de prensa, radio, televisión, Internet.

El comercio justo: una alternativa solidaria para la producción el intercambio y el consumo”

Fernanda Lorena Dutra

Año 2012

- ❖ Fortalecer la comercialización de los emprendimientos promoviendo la creación del Sello del Comercio Justo, a fin de generar confianza y conciencia en el consumidor y diferenciar los productos con el resto de los del mercado convencional. El Sello cumple un papel importante en la promoción, educación y sensibilización de los consumidores.

- ❖ Promover académicamente el Comercio Justo y el Consumo Responsable como temática fundamental de la Economía Solidaria, a modo de estrategia de abordaje e intervención puesto que la misma es generadora de prácticas sociales inclusivas y fortalece la cohesión social perdida ante la crisis económica.

- ❖ Fomentar desde la práctica profesional del Trabajo Social la educación ciudadana a cerca del consumo responsable y el poder que tenemos a la hora de elegir que consumimos y que proyecto apoyamos con la acción profesional.

El comercio justo: una alternativa solidaria para la producción el intercambio y el consumo”

Fernanda Lorena Dutra

Año 2012

“GLOSARIO”

El comercio justo: una alternativa solidaria para la producción el intercambio y el consumo”

Fernanda Lorena Dutra

Año 2012



El comercio justo: una alternativa solidaria para la producción el intercambio y el consumo”

Fernanda Lorena Dutra

Año 2012

GLOSARIO

ARTESANO: persona que ejercita un arte u oficio puramente manual.

CAMBIO ESTRUCTURAL: Expresión utilizada en los países subdesarrollados para designar la necesidad de realizar cambios en el orden de la situación existente, a la que se considera injusta e inadecuada. Existen dos corrientes, lo que plantean que los cambios estructurales consisten en reformas al sistema capitalista, y los que señalan que se trata de transformaciones radicales que significan tránsito hacia la sociedad socialista.

CAPITALISMO: Sistema económico social y político que sucede históricamente al feudalismo y cuyo desarrollo preparo la Revolución Francesa. El régimen capitalista está fundado en el interés particular, basado en el principio de la libre empresa, en lo económico, o de la libre competencia en general, se apoya en el afán individual de obtener lucro, se caracteriza por el predominio del capital como elemento de producción y medio de distribución de riqueza, por la propiedad privada, apropiación de la plusvalía y la explotación de los trabajadores en beneficio de los capitalistas

CAPITAL SOCIAL: es considerado la variable que mide la colaboración social entre los diferentes grupos de un colectivo humano, y el uso individual de las oportunidades surgidas a partir de ello, a partir de tres fuentes principales: la confianza mutua, las normas efectivas y las redes sociales.

CALIDAD DE LOS ALIMENTOS: Conjunto de atributos que hacen referencia de una parte a la presentación, composición y pureza, tratamiento tecnológico y

El comercio justo: una alternativa solidaria para la producción el intercambio y el consumo”

Fernanda Lorena Dutra

Año 2012

conservación que hacen del alimento algo más o menos apetecible al consumidor y por otra parte al aspecto sanitario y valor nutritivo del alimento

CONTROL DE CALIDAD: "sistema de inspección de análisis y de actuación que se aplica a un proceso de fabricación de alimentos de tal modo que a partir de una muestra pequeña pero representativa del alimento se esté en condiciones de juzgar la calidad del mismo.

COMERCIALIZACION: La comercialización es un proceso dinámico, que se inicia con la idea de lo que se va a producir y culmina con la opinión del consumidor, como una forma de seguir generando ideas e ir incorporando practicas que retroalimenten el proceso de trabajo. La comercialización se dirige a las necesidades del comprador. Es motivada por la idea de satisfacer las exigencias del consumidor por medio del producto o servicio.

COMERCIALIZACION DEVELADORA: Muestra todas las alternativas y las consecuencias de nuestro consumo en general y de cada acto en particular.

CONCIENTIZACION: modalidad operativa que tiene por finalidad “hacer tomar conciencia” “despertar conciencia” del valor y dignidad del hombre en cuanto hombre y del sentido de lo humano y de su vocación de ser. Implica al hombre como agente activo de su inserción en la naturaleza y sociedad y que a través de esta encuentre el impulso para actuar transformadoramente en la sociedad como sujeto de construcción del mundo. La concientización es siempre una toma de conciencia que se traduce en acción liberadora.

COHESION: Conjunto de relaciones de correspondencia que aseguran la ligazón entre las diferentes partes de una estructura social, de una organización o de un grupo.

El comercio justo: una alternativa solidaria para la producción el intercambio y el consumo”

Fernanda Lorena Dutra

Año 2012

DEMAGOGIA: Política, actitud y modo de argumentar de quienes fingen defender los intereses del pueblo atrayendo su apoyo mediante halagos, falsas promesas, consignas impactantes y tergiversaciones más o menos artificiosas, que producen reacciones emocionales que impiden una auténtica política popular.

DEMOCRACIA: Es una forma de organización de grupos de personas, cuya característica predominante es que la titularidad del poder reside en la totalidad de sus miembros, haciendo que la toma de decisiones responda a la voluntad colectiva de los miembros del grupo. En sentido estricto la democracia es una forma de organización del Estado, en la cual las decisiones colectivas son adoptadas por el pueblo mediante mecanismos de participación directa o indirecta que le confieren legitimidad a los representantes. En sentido amplio, democracia es una forma de convivencia social en la que los miembros son libres e iguales y las relaciones sociales se establecen de acuerdo a mecanismos contractuales.

DESEMPLEO: Falta de empleo. Carencia de trabajo. Ociosidad. Fenómeno económico y social que tiene por consecuencia el paro obligado de obreros y empleados por falta de trabajo, a causa de la escasa demanda de mano de obra

DICTADURA: Forma de gobierno por la cual un individuo, o un grupo, asumen, sin delimitación y de modo absoluto, el ejercicio del poder público
Por analogía, se hace referencia a toda forma de conducción en la cual la arbitrariedad se erige como norma.

El comercio justo: una alternativa solidaria para la producción el intercambio y el consumo”

Fernanda Lorena Dutra

Año 2012

ESTADO: Del participio latino *status*, el termino traducido y popularizado por Maquiavelo al hablar de “lo stato”, se convierte en un sustantivo abstracto con una significación similar a la de polis, para los griegos, y *civitas* para los romanos, o sea la comunidad suficiente en si, con gobierno propio e independiente, supremo en su orden. Como forma política, el Estado tiene su origen histórico en el Renacimiento (el llamado Estado moderno), diferenciado de otras formas de organización social, como la polis, el imperio, etc.

Se diferencia de la sociedad porque esta admite otras caracterizaciones fuera de la sociedad política, y porque no toda sociedad política es Estado. También se distingue de la Nación.

Para el marxismo, la esencia del estado consiste en construir un aparato de dominación de una o varias clases, habiendo existido en la historia tres tipos de Estado de las clases explotadoras (esclavista, feudal y burgués) con diversas formas de gobierno pero que, en lo esencial, suponían la coerción que la minoría explotadora ejercía sobre los oprimidos. A partir de la revolución socialista, el Estado adquiere un nuevo contenido social, hasta su desaparición en la sociedad comunista.

EXPLOTACION: Utilización, usufructo, abuso. Apropiación gratuita y abusiva de los resultados del trabajo ajeno por parte de quienes poseen los medios de producción.

FORO: espacio desde el cual se exponen opiniones los representantes de diferentes grupos, tendencias u organizaciones, en reuniones numerosas.

GOBIERNO: Conjunto de personas y órganos revestidos de poder, que realizan las actividades directivas del Estado. Según esta acepción, el gobierno abarca el ejecutivo,

El comercio justo: una alternativa solidaria para la producción el intercambio y el consumo”

Fernanda Lorena Dutra

Año 2012

el parlamento y la justicia. El gobierno responde a la organización del Estado del que forma parte, y así será, como este, democrático o monárquico, unitario o federal.

GRUPO SOCIAL: Dos o más personas que se hallan en interacción durante un periodo de tiempo apreciable, que tienen una actividad u objetivo común dentro del marco de ciertos valores compartidos, y con una conciencia de pertinencia suficiente para despertar la identificación como grupo.

JUSTICIA SOCIAL: Expresión ampliamente divulgada. Designa en general la aspiración a crear un régimen social de equidad y justicia para todos los ciudadanos, sin desigualdades, injusticias y privilegios.

MARKETING: Se orientada al estudio y la creación de deseos imposibles de saciar que le aseguran al empresario una venta tras otra. Se ha centrado en el posicionamiento simbólico de bienes y marcas en la mente de las personas. De manera que a la hora de comprar nuestro universo de posibilidades puede verse reducido a una o dos alternativas (las mas o mejor publicitadas) y descartamos de antemano todas las otras.

MEDIO AMBIENTE: Todo lo que rodea a un individuo o a un grupo, tiene existencia para él y puede influirle.

MERCADO: El Mercado es eso....un mercado, donde se encuentran los que ofrecen su producción o sus servicios y los que lo demandan. Es un espacio real o virtual, donde participan las personas, individual o colectivamente, las organizaciones e instituciones, las empresas, el Estado, las comunidades. No obstante dependiendo de las relaciones de poder la participación es diferenciada, en cuanto algunos actores participan más y otros menos, unos lo hacen de un modo y otros de otro, cada uno ofreciendo y demandando

El comercio justo: una alternativa solidaria para la producción el intercambio y el consumo”

Fernanda Lorena Dutra

Año 2012

determinados productos y/o servicios, algunos ocupando un lugar central mientras que otros ocupan un lugar marginal.

MERCADO SOLIDARIO: Espacios exclusivos de comercialización utilizados por la Economía Social. Pueden ser ferias, exposición de productos, puestos, espacios colectivos, grupo de vendedores, rondas de negocio, uniones de compra

MICROEMPREDIMIENTO: Unidades económicas que surgen como estrategias de supervivencia de las familias de trabajadores que no participan de manera regular como empleados asalariados.

MICROCREDITO: Aquellos préstamos destinados a financiar la actividad de emprendimientos individuales o asociativos de la Economía Social.

PARTICIPACION: Del latín *participare*, compuesto de *pars* “parte” y *capere* “tomar”: tomar parte. Tomar parte en algo exterior a uno mismo. Decidir una persona en cosas que le conciernen. Una participación es auténtica, cuando se realiza una acción personal y original, que responde a las exigencias de la propia conciencia y expresa las propias convicciones. Si no cuenta con estos rasgos, la participación corre el peligro de caer en una manipulación enmascarada, montada artificialmente por una minoría.

PUBLICIDAD: Conjunto de medios y técnicas que se utilizan para provocar la compra de productos, para hacer atrayente la imagen de una persona o institución y para promocionar hechos e ideas mediante influencia ejercida sobre los individuos que reciben sus mensajes. Se diferencia de la propaganda en que esta vende valores,

El comercio justo: una alternativa solidaria para la producción el intercambio y el consumo”

Fernanda Lorena Dutra

Año 2012

mientras que la publicidad vende productos, aunque siempre lleva implícitos valores subyacentes y en algunos casos, explícitos.

SOCIEDAD DE CONSUMO: Expresión ampliamente utilizada desde fines de la década del 60 para designar las sociedades cuyo máximo valor es consumir, aunque este consumo no esté destinado a la satisfacción de verdaderas necesidades. Para satisfacer

esa ansia de consumir, la industria lanza constantemente nuevos productos, muchos de ellos innecesarios, creando requerimientos artificiales a través de la propaganda que constriñe a comprar, a fin de activar el mercado.

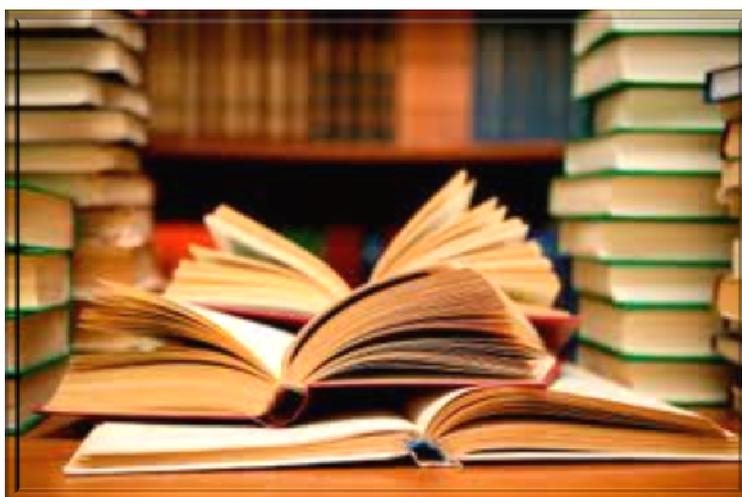
VENTA: La venta se dirige a las necesidades del vendedor La venta es motivada por la necesidad que tiene el vendedor de convertir su producto en dinero,

El comercio justo: una alternativa solidaria para la producción el intercambio y el consumo”

Fernanda Lorena Dutra

Año 2012

“BIBLIOGRAFIA”



El comercio justo: una alternativa solidaria para la producción el intercambio y el consumo”

Fernanda Lorena Dutra

Año 2012



El comercio justo: una alternativa solidaria para la producción el intercambio y el consumo”

Fernanda Lorena Dutra

Año 2012

BIBLIOGRAFIA

- AMEIGUEIRAS, Aldo Rubén: “Cultura Popular y Redes de Solidaridad” In FORNI Floreal, ANGELICO Héctor:”Articulaciones en el mercado Laboral” Ed La Colmena 2001 Pág. 113, 122-123
- ABAL MEDINA, Juan Manuel. “Crisis y Recomposición del Estado” Revista Argentina de Sociología. Volumen 4, numero 007. (Buenos Aires. Noviembre, diciembre de 2006) Pág. 140,141.
- ANDRENACCI, Luciano (2001): “Desigualdad social, fragmentación espacial: la Cuestión social contemporánea en Buenos Aires” La cuestión social contemporánea, una aproximación cuantitativa (inédito) Pág.4
- ABRAMOVICH, Ana Luz; VAZQUEZ, Gonzalo: “Experiencias de Economía Social y Solidaria en Argentina” Investigadores docentes del Instituto del conurbano de la Universidad Nacional de General Sarmiento, Argentina. Estudios Fronterizos, Vol. 8 (Argentina enero-junio 2007).
- CASTEL, Robert: “La metamorfosis de la cuestión social”, PAIDOS; (BS As 1997) Pág. 10
- CIEZA Daniel: “Los intelectuales orgánicos de un proyecto nacional y popular” In. ELGUE, Mario Cesar (compilador) Primer encuentro Foro Federal de Investigadores y Docentes, “La Universidad y La Economía Social en el Desarrollo Local” Pág. 31.
- CORAGGIO, José Luis. “De la Emergencia a la estrategia: mas allá del alivio de la pobreza” (1ª ED. Espacio. Bs. As, 2004) Págs. 53 a 64

El comercio justo: una alternativa solidaria para la producción el intercambio y el consumo”

Fernanda Lorena Dutra

Año 2012

- CORAGGIO, José Luis. “¿Es posible pensar alternativas a la Política Social Neoliberal?” Artículo aparecido en Nueva Sociedad 164. (Separatas. Noviembre-Diciembre 1999) Pág. 95
- CORAGGIO, José Luis: ”Política Social y economía de Trabajo” Miño y Dávila editores (Madrid 1999)Pág.17
- CORAGGIO, José Luis: “Conferencia Desarrollo local La agenda de Desarrollo Local”: Encuentro Nacional de equipos de trabajo, “Economía Social para el Desarrollo Social”. (Mendoza 2003).
- CORAGGIO, José Luis: “Economía Social y Solidaria. El trabajo antes que el capital” In ACOSTA, Alberto; MARTINEZ, Esperanza Ed Abya-Yala. (Quito Ecuador 2011)
- CORAGGIO, José Luis:”Política Social y Economía del Trabajo” Unigraf S.L Móstoles (Madrid 1999) Pág. 100
- CUADERNO TECNICO N°38 “El comercio justo como alternativa para el desarrollo equitativo” Ed. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (San José de Costa Rica 2008) Pág. 13,14-19,26.
- DABAS, Elina Nora: “Red de Redes: Las prácticas de la intervención en Redes Sociales” Editorial Paidós, 1998, pág. 21.
- DI CARLO, Enrique y Equipo: “Redes Naturales: Un Modelo de Trabajo para el Servicio Social” pág. 35
- DIAZ, Mauricio: “Redes de Comercio Justo en la Argentina” Universidad de Buenos Aires (Buenos Aires julio 2011) www.investigacionaccion.com.ar.

El comercio justo: una alternativa solidaria para la producción el intercambio y el consumo”

Fernanda Lorena Dutra

Año 2012

- DZEMBROWSKI, Nicolás; BONELLI, Joanna: “La asociatividad para el trabajo como productora de lazos sociales” In CROSS, Cecilia; BERGER, Matías: “La producción del trabajo asociativo: condiciones, experiencias y prácticas en la economía social” Ed. CICCUS (Argentina Dic. 2010) Pág.131-132
- ELGUE, Mario Cesar (compilador): “Economía Social Desarrollo e Inclusión” Emprendimientos e innovaciones locales y regionales; Ed. Corregidor (Buenos Aires 2008) Pág. 44
- FORNI, Floreal; DZEMBTOWSKI, Nicolás: “La economía social en Europa y en América Latina” In CROSS, Cecilia; BERGER, Matías: “La producción del trabajo asociativo: condiciones, experiencias y prácticas en la economía social” ED. CICCUS Dic. 2010 Pág.353-350-351
- GARCIA DELGADO, Daniel “Estado–Nación y la crisis del modelo. Introducción”, Grupo Editorial Norma (Bs. As.2003) Pág.160.
- MANUAL DE COMERCIALIZACION “*Red Nacional del Banco Popular de la Buena Fe*” Ed. Comisión de Comercialización (Argentina 2011).
- IBARRA, Pedro: “Los Movimientos Sociales: transformaciones políticas y cambio cultural” Ed Trotta, (Madrid 1998) Pág. 25,26
- MECLE ARMIÑANA, Elina S. “Los derechos sociales en la Constitución Argentina y su vinculación con la política y las políticas sociales” En publicación: Pobreza, desigualdad social y ciudadanía. Los limites de las

El comercio justo: una alternativa solidaria para la producción el intercambio y el consumo”

Fernanda Lorena Dutra

Año 2012

políticas sociales en América Latina. Ziccardi, Alicia compilado CLACSO. (Buenos Aires. Marzo 2001) Pag.53.

- MINUJIN, Alberto (editor) “Desigualdad y Exclusión. Desafíos para la política social en la Argentina de fin de siglo” (UNICEF/LOSADA) Pág. -13, 15,16
- PALOMINO, Héctor (coordinador), “La política y lo político en los movimientos sociales en Argentina” Trabajo realizado por Facultad de Ciencias Sociales. Universidad de Buenos Aires
- PANETTA, Pamela; PEREZ, Liliana: Tesina para optar por el Título de Lic. en Trabajo Social “Economía Social e Inclusión Social de las mujeres en Sectores Populares” pág. 45,46. (Mendoza 2011)
- RAZZETO, Luis M: “Los caminos de la Economía de Solidaridad” Ed. Vivarium (Santiago de Chile Agosto 1993)-Pág. 200-21
- ROFMAN, Alejandro: Documento Colectivo del 1º Foro “Hacia otra Economía” Universidad Nacional General de Sarmiento. (Argentina Abril 2011). Web consultada: www.ungs.edu.ar/foro_economia.
- SALMINIS, Javier Alejandro: “Significados, alcances y perspectivas del sector de la economía social” In ELGUE, Mario Cesar (compilador):Primer Encuentro Foro Federal de Investigadores y Docentes “La Universidad y la Economía Social en el Desarrollo Local” (Buenos Aires Abril 2004) Pag 70
- SEN, Amartya: “Nuevo examen de la desigualdad” Ed. Alianza Pág. 116-117.

El comercio justo: una alternativa solidaria para la producción el intercambio y el consumo

Fernanda Lorena Dutra

Año 2012

- SOTO FERNANDEZ, Silvia: “El Trabajo Social y la cuestión social” Crisis, movimientos sociales y ciudadanía. Ed. Espacio (Bs As. Tandil 2003) Pág. 98
- SVAMPA, Maristella: “La Sociedad Excluyente. La Argentina bajo el signo del Neoliberalismo”. Taurus. (Buenos Aires. Año 2005) Pág. 76,77.

- SVAMPA, Maristella: “Las fronteras del gobierno de K: Entre la consolidación de lo viejo y las aspiraciones de lo nuevo”. (Publicado en Revue du Tiers Monde, Numero 189 (Francia enero-marzo de 2007).
- TERRERO, Magdalena: “Poniendo los Recursos en Manos de la gente” *para recuperar el trabajo* “Manual de Herramientas para el trabajo y la organización de micro emprendimientos”.
- VILAS; Carlos Dr.: “Momento de Inflexión” In. ELGUE, Mario Cesar (compilador) Primer encuentro Foro Federal de Investigadores y Docentes, “La Universidad y La Economía Social en el Desarrollo Local” Pag 33.
- VUOTTO, Mirta; ACOSTA, María Cristina:”Elementos para la comprensión de las organizaciones caritativas” In FORNI, Floreal; ANGELICO, Héctor:” “Articulaciones en el mercado laboral” Ed La colmena (Buenos Aires 2001). Pág. 3,4

Consultas realizadas en la Web

- www.ungs.edu.ar/foro_economia/ Pagina oficial del “2 Foro Hacia Otra Economía” Mendoza Mayo 2012.

El comercio justo: una alternativa solidaria para la producción el intercambio y el consumo”

Fernanda Lorena Dutra

Año 2012

- www.es.wikipedia.org/wiki/Comercio_justo
- www.geenap.com.ar
- www.pagina12.com.ar
- www.ministeriodedesarrollosocialdelanacion.ar
- www.eness.com.ar

- www.microcredito.or.ar/noticia
- www.comerciojustoenmendoza.com.ar
- www.vinculando.org
- Artículo de Diario El Sol, **Comercio Inclusivo “Quieren poner en marcha centros de producción y consumos justos”** febrero 10 de 2012, pag 4.
- Artículo publicado en Revista América Libre. (Año 2002) **“La rebelión: de la revuelta del hambre a la insurrección espontánea”**

El comercio justo: una alternativa solidaria para la producción el intercambio y el consumo”

Fernanda Lorena Dutra

Año 2012

“INDICE”

El comercio justo: una alternativa solidaria para la producción el intercambio y el consumo”

Fernanda Lorena Dutra

Año 2012



El comercio justo: una alternativa solidaria para la producción el intercambio y el consumo”

Fernanda Lorena Dutra

Año 2012

INDICE

AGRADECIMIENTOS.....	2
INTRODUCCION.....	3
CAPITULO I: <u>“Contexto Económico Social y Político en Argentina para el surgimiento de la Economía Social”</u>.....	10
1 Antecedentes Económicos y Sociales de las décadas del 70,80 y 90.....	10
2 Consecuencias Económicas Políticas y Sociales de la época.....	15
 2 1 Crisis del Modelo Neoliberal.....	20
 2 2 Pobreza y Cuestión Social.....	22
 2 3 La Nueva Cuestión Social en la Argentina.....	24
3 Nuevas Formas de Organización del Estado: 2003 a la actualidad.....	27
 3 1 Líneas de Acción en Política Social a partir del 2003.....	31
CAPITULO II: <u>“Economía Social y Solidaria”</u>.....	37
1 Antecedentes de la Economía Social y Solidaria.....	38

El comercio justo: una alternativa solidaria para la producción el intercambio y el consumo”

Fernanda Lorena Dutra

Año 2012

2	La Economía Social en Europa y en América Latina.....	39
3	Diferentes enfoques de la Economía Social y Solidaria.....	42
3 1	Economía Social y Solidaria como acción transformadora.....	42
3 2	La Economía de la Solidaridad y el Factor “C.....	46
3 3	La Economía Popular ante el Desempleo.....	49
4	Hacia Otra Economía.....	52
4 1	La Economía Social y Solidaria como alternativa en la Argentina.....	52
4 2	Entonces... ¿Qué entendemos por Economía Social y Solidaria?.....	54
4 3	Sujetos de la Economía Social: “Las Organizaciones Sociales”.....	56
 CAPITULO III: <u>“De la Solidaridad al Comercio Justo.....</u>		62
1	Introducción.....	62
2	Antecedentes del Comercio Justo.....	64
3	Comercio Justo un Comercio no Convencional.....	69
3 1	¿Qué es el Comercio Justo?.....	69

El comercio justo: una alternativa solidaria para la producción el intercambio y el consumo”

Fernanda Lorena Dutra

Año 2012

3 1 1 Comercio Justo y Soberanía Alimentaria.....	71
3 1 2 Comercio Justo como experiencia Asociativa.....	72
3 1 3 Algunas estrategias asociativas de Comercialización.....	75
3 2 Principios del Comercio Justo.....	76
3 3 Actores involucrados en el Comercio Justo.....	79
3 3 1 Los Consumidores.....	79
3 3 2 Los Productores.....	81
3 3 3 Los Mediadores.....	82
CAPITULO IV: <u>“Los Movimientos Sociales y Las Redes de Solidaridad”</u>.....	88
1 Introducción.....	88
2 Los Movimientos Sociales y la Acción Colectiva.....	89
3 Redes de Solidaridad.....	94
3 1 Dificultades en las Redes.....	98
CAPITULO V: <u>“Metodología”</u>.....	101
1-Analisis del Material relevado en el Proceso de Investigación.....	101

El comercio justo: una alternativa solidaria para la producción el intercambio y el consumo”

Fernanda Lorena Dutra

Año 2012

1-1	Introducción.....	101
1-2	Categorías analizadas en el Proceso de Investigación.....	105
2-	Resultados del Análisis.....	131
3-	Conclusiones.....	148
4-	Aportes.....	159
	GLOSARIO.....	162
	BIBLIOGRAFIA.....	170
	ANEXOS	

El comercio justo: una alternativa solidaria para la producción el intercambio y el consumo”

Fernanda Lorena Dutra

Año 2012